

POLITICA DI GRUPPO IN MATERIA AMBIENTALE, SOCIALE E DI GOVERNANCE (ESG)



INDUSTRIE CELTEX[®]

Data: Settembre 2026

Approvata da: Amministratore Delegato

INDICE

1. INTRODUZIONE E FINALITÀ	3
1.1 Premessa	3
1.2 Ambito di applicazione.....	3
1.3 Analisi di materialità	3
2. GOVERNANCE E SUPERVISIONE	4
2.1 Struttura organizzativa	4
2.2 Responsabilità e meccanismo di segnalazione	4
2.3 Revisione, diffusione e formazione	4
3. PILASTRO AMBIENTALE	5
3.1 Efficienza energetica e riduzione delle emissioni	5
3.2 Rifiuti ed economia circolare	5
3.3 Uso responsabile di risorse e materiali.....	6
3.4 Gestione responsabile della risorsa idrica.....	6
4. PILASTRO SOCIALE.....	6
4.1 Sviluppo del capitale umano	6
4.2 Diversità, inclusione e benessere	7
4.3 Salute, sicurezza e dignità sul lavoro.....	7
4.4 Coinvolgimento della comunità e impatto sociale	8
4.5 Soddisfazione del cliente e innovazione di prodotto	8
5. PILASTRO GOVERNANCE	8
5.1 Etica e integrità aziendale.....	8
5.2 Cybersecurity e privacy dei dati	9
5.3 Gestione responsabile della catena di fornitura.....	9
5.4 Coinvolgimento degli stakeholder e trasparenza	10
6. ATTUAZIONE E MONITORAGGIO	10
6.1 Misurazione e rendicontazione delle performance	10
7. INFORMAZIONI SUL DOCUMENTO E APPROVAZIONE	11

1. INTRODUZIONE E FINALITÀ

1.1 Premessa

Con la presente Politica ESG il Gruppo Industrie Celtex (di seguito anche “il Gruppo”, “la Società” o “l’Organizzazione”) esprime la propria visione di crescita sostenibile, stabilisce chiare responsabilità organizzative e definisce i principi, gli obiettivi e i meccanismi di governance che orientano le sue attività in tutte le giurisdizioni e le unità di business. L’Organizzazione invita i propri stakeholder a partecipare a questo percorso di trasformazione.

La presente Politica si propone di:

- **definire responsabilità chiare:** stabilire ruoli, responsabilità e strutture di governance per le performance ESG all’interno dell’intera organizzazione;
- **promuovere l’eccellenza operativa:** integrare le considerazioni ESG nella pianificazione strategica, nell’allocazione del capitale e nei processi decisionali operativi;
- **gestire i rischi materiali:** identificare, valutare e mitigare i rischi ESG che potrebbero incidere sulla continuità aziendale e sul valore per gli stakeholder;
- **cogliere le opportunità:** fare leva sulle iniziative ESG per stimolare l’innovazione, rafforzare la reputazione del brand e creare vantaggi competitivi;
- **garantire la trasparenza:** fornire agli stakeholder un’informativa completa, accurata e tempestiva sulle performance ESG.

1.2 Ambito di applicazione

La presente Politica si applica a tutte le entità del Gruppo, tra cui Industrie Celtex S.p.A., TEMCA GmbH & Co. KG, Celtex France e Celtex Iberica, nonché alle società controllate e partecipate che operano in Italia, Germania, Francia, Spagna e in altri Paesi nel mondo. La Politica riguarda tutti i dipendenti – a tempo indeterminato, determinato o part-time – e tutti gli stabilimenti del Gruppo.

1.3 Analisi di materialità

La strategia ESG del Gruppo Industrie Celtex si fonda su un’analisi di materialità approfondita, che individua i temi ambientali, sociali e di governance più rilevanti per il business della Società e per i suoi stakeholder.

I temi materiali del Gruppo comprendono:

- **Ambientali:** uso responsabile di risorse e materiali, gestione dei consumi energetici e riduzione delle emissioni, rifiuti ed economia circolare, uso responsabile delle risorse idriche
- **Sociali:** gestione e benessere dei dipendenti, innovazione e qualità dei prodotti e soddisfazione del cliente, salute e sicurezza sul lavoro, sostegno e sviluppo della comunità locale
- **Governance:** identità del brand, cybersecurity e sicurezza delle informazioni, etica aziendale e gestione dei rischi, gestione di una catena del valore sostenibile.

2. GOVERNANCE E SUPERVISIONE

2.1 Struttura organizzativa

Il Gruppo Industrie Celtex dispone di una struttura manageriale dedicata, con ruoli e responsabilità definiti, per coordinare, monitorare e promuovere le iniziative di sostenibilità. Tutte le funzioni aziendali sono responsabili dell'integrazione dei principi ESG nelle rispettive attività.

2.2 Responsabilità e meccanismo di segnalazione

L'Amministratore Delegato (CEO) detiene la responsabilità ultima della strategia, delle performance e della rendicontazione ESG della Società. Il CEO:

- approva la Politica ESG e gli obiettivi strategici ESG;
- assicura l'integrazione delle considerazioni ESG nella strategia aziendale.
- attuare la strategia e le iniziative ESG in tutte le attività aziendali;
- garantire l'allineamento tra gli obiettivi ESG e i piani operativi;
- promuovere una cultura della sostenibilità in tutta l'organizzazione

L'Organismo di Vigilanza, istituito ai sensi del D.Lgs. 231/2001, vigila sull'attuazione e sull'efficacia del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo. L'Organismo di Vigilanza, competente per le sedi italiane:

- monitora il rispetto del Codice Etico e delle Politica anticorruzione;
- riceve e verifica le segnalazioni whistleblowing;
- riferisce periodicamente in materia di compliance e governance.

Il Dipartimento HR è responsabile dell'attuazione degli impegni in materia di diritti umani e diversità, come illustrato nella ***Politica di Gruppo su Diritti Umani, Diversità, Equità e Inclusione***.

2.3 Revisione, diffusione e formazione

La presente Politica viene rivista e aggiornata ogni due anni per valutarne l'efficacia e la pertinenza, nonché ogniqualvolta intervengano cambiamenti significativi nel business, nelle attività o nel contesto normativo, quando i feedback degli stakeholder evidenzino la necessità di modifiche, quando si evolvono le best practice ESG o quando vengano individuati nuovi rischi od opportunità ESG materiali. Tutte le modifiche sostanziali alla Politica sono approvate dal CEO.

Una volta approvata, la Politica viene pubblicata sul sito web della Società e comunicata a tutti i dipendenti, collaboratori esterni e partner commerciali. La sua attuazione è supportata da programmi di formazione completi sui requisiti e sulle aspettative della Politica. La Politica sarà integrata nel programma formativo della Celtex Academy, con aggiornamenti periodici e sessioni di richiamo per garantirne una comprensione e una consapevolezza costanti. Il rispetto della Politica è monitorato e fatto osservare su base continuativa.

3. PILASTRO AMBIENTALE

Il Gruppo Industrie Celtex considera la tutela dell'ambiente un pilastro della propria strategia di sostenibilità, con impegni concreti sui seguenti fronti principali: la **transizione verso fonti di energia rinnovabile** e la **progressiva riduzione delle emissioni climalteranti**, l'**adozione di pratiche responsabili nella gestione dell'acqua e dei rifiuti**, e l'**integrazione di materiali e prodotti a impatto ridotto** lungo tutta la catena del valore.

A supporto di questo impegno, il Gruppo ha definito gli obiettivi riportati di seguito, integrati nel proprio **Piano di Sostenibilità**.

3.1 Efficienza energetica e riduzione delle emissioni

Il Gruppo Industrie Celtex si impegna a ridurre le emissioni di gas serra lungo la propria catena del valore e a compiere la transizione verso un modello di business a basse emissioni di carbonio, attraverso l'ottimizzazione dei consumi energetici, un maggiore utilizzo di energia rinnovabile e il miglioramento continuo dell'efficienza energetica in tutte le attività.

Obiettivi principali:

- Aumentare la **quota di energia elettrica da fonti rinnovabili del 125%** entro il 2030, rispetto al 2024;
- Ridurre le **emissioni di gas serra Scope 1 e 2 (market-based) del 19%** entro il 2030, rispetto al 2023.

3.2 Rifiuti ed economia circolare

Il Gruppo Industrie Celtex si impegna a ridurre al minimo la produzione di rifiuti, massimizzare il recupero delle risorse e promuovere i principi dell'economia circolare nelle proprie attività. Il Gruppo riconosce che la prevenzione dei rifiuti e l'efficienza nell'uso delle risorse sono elementi essenziali di una produzione sostenibile.

Obiettivi principali:

- attuare la raccolta differenziata dei rifiuti urbani in tutti gli uffici e le aree comuni, raggiungendo un **tasso di recupero dell'85% sul totale dei rifiuti prodotti** entro il 2030, rispetto al 2023.

Il Gruppo ha implementato sistemi completi di gestione dei rifiuti integrati con la certificazione del sistema di gestione ambientale **ISO 14001**, per la quale risultano certificati i seguenti siti: Industrie Celtex S.p.A. Altopascio, Industrie Celtex S.p.A. Montecarlo e TEMCA GmbH Pölzig, a garanzia dell'identificazione, della classificazione e del trattamento sistematici di tutti i flussi di rifiuti.

L'approccio del Gruppo alla gestione dei rifiuti si basa sui principi di prevenzione, riduzione, riutilizzo, riciclo e smaltimento responsabile, in conformità con la Politica aziendale Salute, Sicurezza e Ambiente (HSE), pubblicata su www.industrieceltex.com

3.3 Uso responsabile di risorse e materiali

Il Gruppo Industrie Celta si impegna a utilizzare le risorse naturali in modo responsabile ed efficiente, nella consapevolezza che una gestione sostenibile delle risorse è fondamentale per la tutela ambientale e la resilienza aziendale nel lungo periodo.

Obiettivi principali:

- **mantenere al 99,19% la quota di cellulosa acquistata certificata secondo gli standard di Catena di Custodia (CoC);**
- **ridurre gli imballaggi in plastica** dei prodotti interfogliati **del 100%** entro il 2030, rispetto al 2023;
- **aumentare l'utilizzo di imballaggi primari in plastica riciclata (PCR)** per la gamma di prodotti stampati **del 30%** entro il 2030, rispetto al 2023;
- **aumentare l'utilizzo di materiali plastici riciclati post-consumo (PCR)** negli imballaggi primari destinati al contatto con gli alimenti (MOCA) **del 15%** entro il 2030, rispetto al 2025;
- aumentare l'utilizzo di **materiali rinnovabili** nella produzione e nel confezionamento dei prodotti **dell'8%** entro il 2030, rispetto al 2023;
- raggiungere il **99% di bobine certificate** sul totale delle bobine acquistate entro il 2030, rispetto al 2024.

A supporto di questi obiettivi, il Gruppo si impegna a garantire il monitoraggio e il tracciamento sistematici dei consumi di materiali attraverso la contabilità analitica, i sistemi gestionali (ERP) e KPI allineati agli standard ISO 9001¹ e ISO 14001².

3.4 Gestione responsabile della risorsa idrica

Il Gruppo si impegna a garantire una gestione responsabile delle risorse idriche. Riconoscendo l'acqua come risorsa fondamentale per i propri processi produttivi, in particolare nelle cartiere, il Gruppo Industrie Celta adotta strategie complete di gestione idrica, in linea con i requisiti normativi e le best practice.

Obiettivi principali:

- **ridurre i prelievi idrici** per tonnellata di carta prodotta nelle cartiere **del 5%** entro il 2030, rispetto al 2023.

4. PILASTRO SOCIALE

4.1 Sviluppo del capitale umano

Il Gruppo Industrie Celta riconosce il capitale umano come motore fondamentale di crescita sostenibile, innovazione e vantaggio competitivo. Il Gruppo si impegna a favorire lo sviluppo, il coinvolgimento e la crescita continua delle proprie persone, sostenendo sia i giovani talenti sia i professionisti esperti nel rafforzamento delle loro competenze e del loro potenziale.

¹ La certificazione ISO 9001 si applica esclusivamente ai siti elencati nella tabella della Sezione 6.1, "Misurazione e rendicontazione delle performance".

² La certificazione ISO 14001 si applica esclusivamente ai siti elencati nella tabella della Sezione 6.1, "Misurazione e rendicontazione delle performance".

A tal fine, il Gruppo promuove la formazione continua come priorità strategica, offrendo programmi formativi strutturati che rafforzano le competenze tecniche e trasversali. Tra questi rientrano sessioni obbligatorie di sensibilizzazione su diritti umani, diversità, equità e inclusione, come illustrato nella **Politica di Gruppo su Diritti Umani, Diversità, Equità e Inclusione**.

Obiettivi principali:

- **aumentare le ore di formazione non obbligatoria** erogate ai dipendenti **del 30%** entro il 2030, rispetto al 2023;
- erogare **180 ore di formazione sui temi della sostenibilità** per accrescere la consapevolezza e le conoscenze dei dipendenti in materia **entro il 2030**, rispetto al 2023;
- **ridurre il turnover annuo del personale del 5%** entro il 2030, rispetto al 2023.

Il Gruppo ha implementato la **Celtex Academy**, una piattaforma di formazione digitale pensata per sostenere lo sviluppo di competenze specialistiche e la condivisione delle conoscenze, con una formazione incentrata principalmente sulle attività export e sullo sviluppo della forza vendita. Inoltre, dal 2024 il Gruppo porta avanti un **programma triennale di formazione sulla cybersecurity** volto a rafforzare la consapevolezza dei dipendenti e la loro capacità di riconoscere attacchi informatici malevoli, a tutela sia della sicurezza aziendale sia della protezione dei dati personali.

4.2 Diversità, inclusione e benessere

Il Gruppo Industrie Celtex rispetta e promuove i diritti umani riconosciuti a livello internazionale nelle proprie attività e lungo la catena del valore, in linea con la **Dichiarazione Universale dei Diritti Umani**, i **Principi Guida delle Nazioni Unite** su Imprese e Diritti Umani e le convenzioni dell'**Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL)**. Diversità, inclusione, benessere dei dipendenti e pratiche di lavoro responsabili sono considerati fattori chiave per una forza lavoro resiliente e coinvolta, in grado di rafforzare i processi decisionali e l'innovazione e di sostenere la crescita sostenibile e di lungo periodo del Gruppo.

Obiettivi principali:

- aumentare il numero di **dipendenti che usufruiscono della piattaforma di welfare aziendale**, raggiungendo **almeno 160 beneficiari** entro il 2030, rispetto al 2023.

Per ulteriori dettagli, si rimanda alla **Politica di Gruppo su Diritti Umani, Diversità, Equità e Inclusione**³.

4.3 Salute, sicurezza e dignità sul lavoro

Il Gruppo Industrie Celtex garantisce condizioni di lavoro sicure e salubri a tutti i dipendenti, collaboratori esterni e visitatori, secondo il principio per cui infortuni e malattie professionali sono prevenibili. I siti di Altopascio e Montecarlo di Industrie Celtex S.p.A. adottano un sistema di gestione della salute e sicurezza certificato secondo lo standard ISO 45001. Il Gruppo attua inoltre programmi di prevenzione, un monitoraggio costante degli incidenti e piani di risposta alle emergenze, e investe nel benessere dei dipendenti attraverso ambienti di lavoro moderni ed ergonomici, iniziative di welfare (flessibilità lavorativa,

servizio mensa, buoni pasto), assistenza sanitaria sul lavoro e il coinvolgimento diretto dei lavoratori nella gestione della salute e sicurezza tramite rappresentanti dedicati.

Obiettivi principali:

- promuovere una cultura della salute e sicurezza sul luogo di lavoro attraverso una formazione tecnica mirata, con l'obiettivo di **ridurre l'indice infortunistico del 100% (ovvero azzerarlo)** entro il 2030, rispetto al 2024.

Le performance del Gruppo in materia di salute e sicurezza sono monitorate regolarmente attraverso il tracciamento degli incidenti, la segnalazione dei near miss (mancati infortuni) e audit periodici.

4.4 Coinvolgimento della comunità e impatto sociale

L'Organizzazione si impegna a contribuire allo sviluppo economico e sociale delle comunità in cui opera attraverso programmi strutturati di investimento nella comunità. Il Gruppo promuove iniziative in ambito sanitario e di sostegno sociale, tra cui l'assistenza pediatrica e il supporto alle fasce di popolazione più vulnerabili; collabora con università e istituti tecnici per la formazione nelle tecnologie cartarie e offre opportunità di apprendistato; sostiene inoltre la tutela del patrimonio culturale e delle tradizioni della manifattura cartaria.

Obiettivi principali:

- destinare **lo 0,10% della spesa alle comunità locali** (fondazioni, associazioni, organizzazioni di volontariato), come quota del valore economico esterno generato e distribuito.

4.5 Soddisfazione del cliente e innovazione di prodotto

Il Gruppo si impegna a sviluppare prodotti di alta qualità attraverso investimenti sistematici in ricerca e sviluppo, creando soluzioni di prodotto e packaging a impatto ambientale minimo, mantenendo rigorosi standard di qualità e sicurezza e raccogliendo sistematicamente il feedback dei clienti. Questo impegno riflette la consapevolezza che innovazione sostenibile e soddisfazione del cliente sono essenziali per il successo aziendale nel lungo periodo.

Obiettivi principali:

- **mantenere a zero i richiami di prodotto dal mercato**, garantendo la piena conformità agli standard di qualità e sicurezza.

5. PILASTRO GOVERNANCE

5.1 Etica e integrità aziendale

Il Gruppo Industrie Caltex si impegna a condurre le proprie attività secondo i più elevati standard di etica, integrità e onestà, adottando un approccio di tolleranza zero nei confronti di corruzione, frode e qualsiasi forma di condotta non etica.

Il **Codice Etico** del Gruppo, pubblicato su www.industrieceltex.com, definisce i principi che regolano la condotta di tutti i dipendenti e degli stakeholder, tra cui imparzialità, onestà, trasparenza, efficienza, correttezza, integrità, contrasto alla corruzione e tutela dell'ambiente. Si applica all'intera catena del valore ed è disponibile in più lingue per garantirne l'accessibilità e la conoscenza. Industrie Celtex S.p.A. adotta inoltre il **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001**, pubblicato su <https://www.industrieceltex.com/en/sustainability/model-231>, a rafforzamento del proprio sistema di governance e compliance, sotto la vigilanza dell'Organismo di Vigilanza.

La **Politica Whistleblowing**, applicabile esclusivamente a Industrie Celtex S.p.A. e pubblicata su <https://www.industrieceltex.com/en/whistleblowing/>, consente di segnalare eventuali criticità senza timore di ritorsioni. Tutte le segnalazioni vengono esaminate in modo tempestivo e approfondito, fornendo, ove possibile, un riscontro adeguato, e tutta la relativa documentazione viene debitamente conservata.

Le performance in materia di etica e compliance sono monitorate costantemente attraverso il tracciamento di incidenti e indagini, la rendicontazione periodica e valutazioni regolari dell'efficacia del sistema di compliance.

Obiettivi principali:

- raggiungere **40 ore pro capite di formazione ESG per gli organi di governo e il Top Management** entro il 2030, rispetto al 2024.
- promuovere trasparenza e responsabilità all'interno e all'esterno dell'organizzazione, creando un clima di fiducia e integrità volto a prevenire comportamenti non conformi e a **mantenere a zero le segnalazioni whistleblowing**.

5.2 Cybersecurity e privacy dei dati

Il Gruppo riconosce che cybersecurity e privacy dei dati sono essenziali per proteggere le informazioni della Società e degli stakeholder, garantire la continuità operativa e preservare la fiducia degli stakeholder. Il Gruppo mantiene solidi presidi di cybersecurity, assicura la conformità alle normative sulla protezione dei dati e agli standard in materia di privacy, offre ai dipendenti una formazione sistematica su cybersecurity e sicurezza delle informazioni, adotta piani di risposta agli incidenti e di continuità operativa ed effettua un monitoraggio e una valutazione regolari dei rischi per la sicurezza delle informazioni.

Obiettivi principali:

- garantire la protezione dei dati personali in conformità al GDPR, riducendo al minimo il rischio di accessi non autorizzati, divulgazioni illecite e trattamenti non conformi, e **mantenendo a zero le violazioni di dati personali**.
- implementare e consolidare misure di prevenzione e protezione dei dati, tra cui sistemi di backup regolari e piani di disaster recovery, al fine di **mantenere a zero gli incidenti di perdita di dati**.

5.3 Gestione responsabile della catena di fornitura

Il Gruppo adotta e applica procedure strutturate per garantire una gestione responsabile della catena di fornitura, richiedendo ai propri partner commerciali di attenersi a standard di sostenibilità coerenti con quelli del Gruppo e promuovendo pratiche responsabili lungo tutta la catena del valore. Questo approccio sostiene lo sviluppo di una catena del valore a monte etica e sostenibile attraverso i seguenti impegni:

- **Valutazione strategica e obiettivi:** aumentare progressivamente la quota di fornitori sottoposti a valutazioni di sostenibilità.
- **Monitoraggio:** verificare la conformità ambientale e sociale dei fornitori attraverso programmi di audit periodici e verifiche documentali, consentendo l'individuazione e la mitigazione tempestive dei rischi lungo la catena di fornitura.
- **Tracciabilità:** garantire la trasparenza e la tracciabilità delle materie prime, dei beni e dei servizi acquistati lungo tutta la catena di fornitura.

Obiettivi principali:

- raggiungere una copertura della **valutazione di sostenibilità pari all'80% dei fornitori strategici** entro il 2030, rispetto al 2023, integrando criteri ESG nei processi di selezione e qualifica dei fornitori.
- estensione del **Codice di Condotta Fornitori** all'intero Gruppo entro il 2030.

Il Gruppo estende la propria **Politica di Gruppo su Diritti Umani, Diversità, Equità e Inclusione** all'intera base fornitori.

5.4 Coinvolgimento degli stakeholder e trasparenza

L'Organizzazione si impegna a comunicare in modo trasparente le proprie performance ESG, per orientare le decisioni strategiche e costruire fiducia. Rendiconta con trasparenza le performance ESG attraverso report di sostenibilità annuali e conduce analisi di materialità per individuare e dare priorità ai temi ESG rilevanti per la Società e i suoi stakeholder.

Obiettivi principali:

- coinvolgere **il 100% degli stakeholder interni** e **almeno il 5% degli stakeholder esterni** nel processo di analisi della materialità d'impatto entro il 2030.

6. ATTUAZIONE E MONITORAGGIO

6.1 Misurazione e rendicontazione delle performance

Per garantire un'attuazione efficace della presente Politica ESG, il Gruppo ha definito un sistema strutturato di monitoraggio, misurazione e rendicontazione delle performance ESG. Il sistema prevede la definizione di indicatori chiave di prestazione (KPI) allineati agli obiettivi di sostenibilità del Gruppo e la redazione del Report di Sostenibilità annuale secondo i GRI Standards. Il Gruppo adotta sistemi di gestione conformi a standard riconosciuti a livello internazionale, le cui certificazioni rafforzano la gestione dei rischi, la conformità normativa e il miglioramento continuo delle performance ESG.

L'elenco delle certificazioni in vigore (relative alle attività del Gruppo in Italia, Francia e Germania) viene rivisto e aggiornato periodicamente ed è disponibile nel report di sostenibilità e sul sito web.

Il Gruppo partecipa inoltre regolarmente a valutazioni e rating ESG esterni, per confrontare le proprie performance con gli standard di settore e le best practice. I progressi vengono inoltre monitorati costantemente rispetto agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite, garantendo l'allineamento con le priorità di sostenibilità riconosciute a livello globale.

La Società si impegna a rivedere e aggiornare periodicamente la presente Politica, per garantirne nel tempo la pertinenza e l'efficacia.

7. INFORMAZIONI SUL DOCUMENTO E APPROVAZIONE

Data di revisione	09/09/2026

La presente Politica è approvata dall'Amministratore Delegato di Industrie Celtex S.p.A. ed è in vigore dal secondo trimestre 2026.

X 

Andrea Bernacchi
President & CEO