

Rapporto di Sostenibilità 2025



INDUSTRIE CELTEX



INDUSTRIE CELTEX

Il presente Rapporto di Sostenibilità 2025 del Gruppo Industrie Caltex
è stato realizzato con il supporto di **Deloitte Climate e Sustainability S.r.l S.B.**

Deloitte.

Indice

Lettera agli Stakeholder	5
Nota metodologica	7
1. Gruppo Industrie Celtex	10
1.1 Vision, mission e valori	12
1.2 La storia di Industrie Celtex	14
1.3 Il modello di business di Industrie Celtex	16
2. Il percorso verso la sostenibilità	20
2.1 Stakeholder engagement	21
2.2 Analisi di materialità	22
2.3 La strategia di sostenibilità di Industrie Celtex	25
3. La Corporate Governance	28
3.1 La Governance di Industrie Celtex	28
3.2 Etica di business	30
3.2.1 Il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo	31
3.2.2 Il Codice Etico	32
3.3 Cybersecurity e sicurezza delle informazioni	33
3.4 Le certificazioni	36
4. Il brand, le linee di business, i mercati e i prodotti	40
4.1 Le divisioni di business	44
4.2 Innovazione, qualità e soddisfazione dei clienti	46
4.3 Fiere	54
4.4 Identità di brand	56
5. L'impegno per l'ambiente	60
5.1 Uso responsabile delle risorse e dei materiali	61
5.2 Consumi energetici e riduzione delle emissioni	63
5.3 Consumi e scarichi idrici	67
5.4 Gestione dei rifiuti	70
6. La catena di fornitura	74
6.1 Processo di selezione dei fornitori	74
7. La responsabilità verso le persone	78
7.1 Le persone di Industrie Celtex	79
7.2 Diversità e inclusione	81
7.3 Sviluppo e formazione dei dipendenti	86
7.4 Benessere dei dipendenti	90
7.5 Salute e sicurezza sul luogo di lavoro	92
7.6 Industrie Celtex e l'impegno per la comunità	98
Allegati	103
Indice dei contenuti GRI	128



Lettera agli Stakeholder [GRI 2-22]

Cari Stakeholder,

con grande soddisfazione vi presentiamo il **secondo Rapporto di Sostenibilità del Gruppo Celtex**: un appuntamento che testimonia la continuità e la concretezza del nostro impegno nell'affrontare con responsabilità le sfide del presente e del futuro. Rispetto alla precedente edizione, il perimetro di rendicontazione è stato ampliato e oggi include, oltre a Industrie Celtex e Celtex France, anche Temca GmbH & Co. KG. Questo rappresenta un passo importante verso una visione sempre più integrata e coerente del nostro impegno in ambito ESG.

Abbiamo intrapreso questo percorso con la convinzione che il valore di un'impresa non si misuri esclusivamente nei risultati economici, ma anche nella qualità delle relazioni che costruisce, nell'impatto che genera sulle persone e sull'ambiente e nella capacità di operare con trasparenza, coerenza e rispetto.

Il presente documento raccoglie i principali dati e progetti del 2025 e rappresenta l'evoluzione del nostro percorso verso una crescita sostenibile. Racconta il nostro impegno quotidiano, portato avanti insieme ai nostri dipendenti, collaboratori, clienti, fornitori, partner e alle comunità con cui interagiamo. È il risultato di un lavoro condiviso che riflette i valori che guidano le nostre scelte: innovazione, attenzione alle persone, responsabilità ambientale e cultura della qualità.

Con particolare soddisfazione comunichiamo che, al primo anno di partecipazione alla piattaforma EcoVadis, abbiamo conseguito la medaglia Gold, posizionandoci nel 5% delle aziende più virtuose a livello globale nella valutazione delle performance di sostenibilità. Questo risultato rappresenta per noi un riconoscimento significativo dell'impegno profuso e costituisce, al contempo, il punto di partenza di un percorso strutturato di miglioramento continuo che intendiamo perseguire con determinazione negli anni a venire.

Siamo consapevoli che la sostenibilità sia un percorso in continua evoluzione. Anche nel 2025 abbiamo proseguito nel definire obiettivi sempre più sfidanti, adottando azioni concrete e rafforzando la nostra capacità di adattamento in un contesto in rapido cambiamento. Il presente Rapporto rappresenta non solo uno strumento di rendicontazione, ma anche un mezzo per consolidare il dialogo con tutti voi, nella convinzione che solo attraverso la collaborazione sia possibile generare valore duraturo.

Vi ringraziamo per la fiducia, la collaborazione e il sostegno che ogni giorno rendono possibile il nostro lavoro.

Andrea Bernacchi
Amministratore Delegato e socio fondatore
Industrie Celtex S.p.A.





Nota metodologica [GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-4]

Attraverso il presente **Rapporto di Sostenibilità** (di seguito anche “Report” o “Rapporto”) riferito all’esercizio **2025** (dal 1° gennaio al 31 dicembre), il Gruppo Industrie Caltex (di seguito anche “Industrie Caltex”, “il Gruppo”, “l’Azienda” o “la Società”) mira a fornire ai propri stakeholder un’informativa sulle attività realizzate, le iniziative promosse ed il contributo fornito allo sviluppo sostenibile.

Con l’obiettivo di rendicontare e comunicare in modo trasparente e comparabile le proprie performance di sostenibilità, il Report è stato redatto in conformità agli standard di rendicontazione “**Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards**” (di seguito “GRI Standards”) quale framework riconosciuto a livello internazionale, emanati nel 2016 dal Global Reporting Initiative (GRI) e aggiornati nel 2021, secondo l’approccio *in accordance with*. I *Sustainability Reporting Standards* selezionati per la redazione del presente documento permettono di fornire un report completo, chiaro e comparabile, all’interno di un’analisi sia settoriale che temporale delle performance di sostenibilità del Gruppo.

Il contenuto, che riflette il principio di materialità o rilevanza caratterizzante i GRI Standards, fa riferimento ai temi materiali identificati per la Società e per i suoi stakeholder.

In particolare, i contenuti oggetto di rendicontazione sono stati selezionati sulla base dei risultati dell’analisi di materialità, che ha permesso di individuare gli impatti sull’economia, sull’ambiente e sulle persone, compresi quelli sui diritti umani, per Industrie Caltex e per i propri stakeholder, così come descritto di seguito nella sezione “Analisi di materialità”. Il dettaglio degli indicatori rendicontati è riportato nella tabella “**Indice dei contenuti GRI**”.

Il processo di raccolta dei dati, per la preparazione di questo documento, è stato gestito secondo:

- i principi di inclusività, sostenibilità, materialità e completezza per i contenuti informativi;
- i principi di equilibrio, comparabilità, accuratezza, tempestività, chiarezza (affidabilità) e trasparenza per la definizione dei parametri di rendicontazione, come previsto dalle linee guida del GRI.

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni si riferisce a Industrie Caltex S.p.A. (che comprende tutte le unità operative di Altopascio, Montecarlo, Cartiera San Lorenzo, Cartiera di Pratolungo), Caltex France e Temca GmbH. Per questo motivo, i dati comparativi relativi all’esercizio 2024 sono stati oggetto di *restatement* al fine di garantire la comparabilità delle informazioni nel tempo. Nel corso dell’esercizio 2025, inoltre, il Gruppo ha aggiornato la metodologia di calcolo delle proprie emissioni di gas a effetto serra relativamente a Scope 1 e Scope 2.

In particolare, sono stati affinati i criteri di raccolta dei dati e i fattori di emissione utilizzati. Per quanto riguarda il perimetro dei dati ambientali e delle risorse umane, si rimanda alle tabelle di dettaglio della sezione “Allegati”.

I dati riferiti all’anno di rendicontazione precedente sono stati inseriti a fini comparativi. Per garantire l’attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, se presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili.

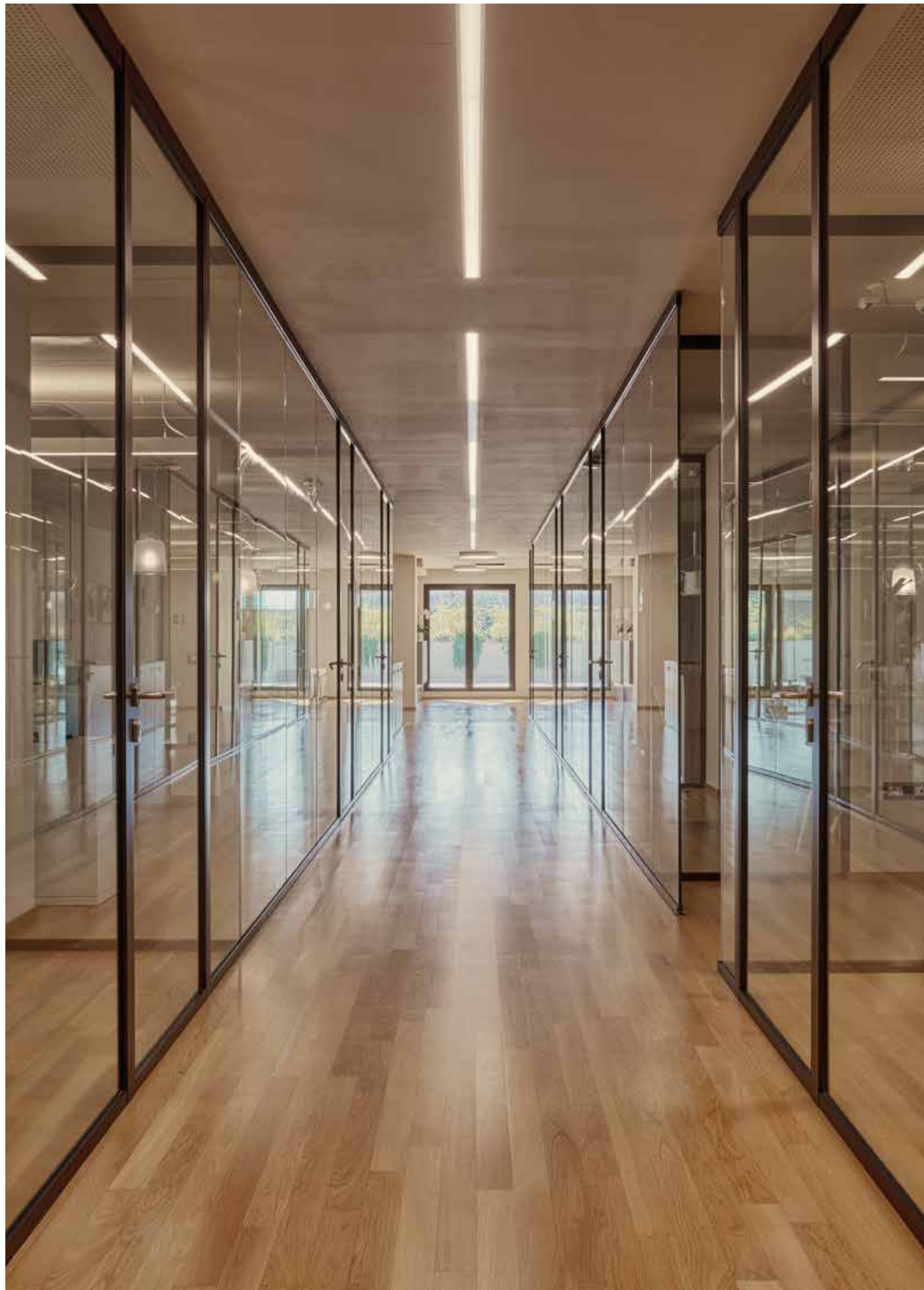
La periodicità della rendicontazione delle informazioni non finanziarie e della pubblicazione del Report di Sostenibilità è impostata su base annuale.

Per la stesura del presente documento, Industrie Caltex si è avvalsa del supporto metodologico di **Deloitte Climate & Sustainability S.r.l. S.B.** che ha fornito competenze tecniche e consulenza specializzata nelle diverse fasi del processo di rendicontazione.

In particolare, Deloitte ha affiancato l’azienda nell’analisi di materialità, contribuendo a identificare e valutare i temi ambientali, sociali e di governance più rilevanti per l’organizzazione e per i suoi stakeholder. Il supporto ha riguardato anche la validazione ed elaborazione dei dati, garantendo coerenza metodologica e trasparenza nella rappresentazione delle performance ESG. Questo approccio ha permesso a Industrie Caltex di rafforzare la qualità informativa del report e di allinearsi alle *best practice* internazionali in materia di sostenibilità e reporting non finanziario.

Per informazioni relativamente al Report di Sostenibilità di Industrie Caltex è possibile contattare:

sustainability@caltex.it





Industrie Celtex

1 - Gruppo Industrie Celta

*"Una vasta gamma di prodotti,
per rispondere alle esigenze di una
molteplicità di settori."*

Industrie Celta è un'Azienda leader nel settore della **produzione di carta** per uso **igienico, domestico e professionale**.

Fondata nel 1985, ad oggi rappresenta un esempio di eccellenza, dove innovazione, sostenibilità e performance si integrano perfettamente, creando soluzioni all'avanguardia nel mondo del **tissue, tessuto non tessuto e sistemi di dispensazione** per il mercato professionale. Con una vasta gamma di prodotti, il Gruppo è in grado di rispondere alle esigenze di una molteplicità di settori: **dall'area bagno**, al settore della **pulizia professionale**, passando per l'**Ho.Re.Ca.**, fino ad arrivare all'ambito **medicale ed estetico**.

Più recentemente, l'Azienda ha intrapreso un percorso di crescita anche sul canale della Grande Distribuzione Organizzata, inserendo prodotti a marchio proprio o a marchio del cliente in alcune delle primarie insegne della distribuzione italiana.

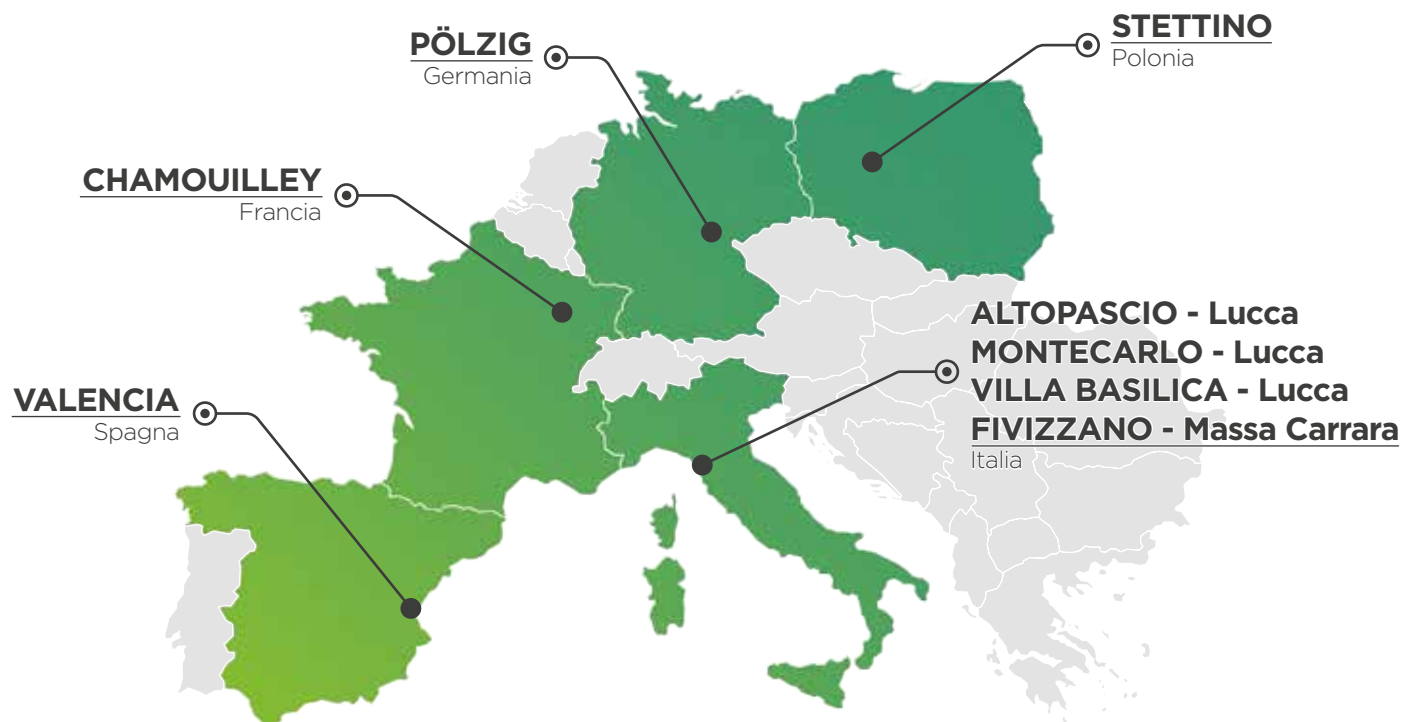
Con oltre **500 dipendenti** e una capacità produttiva annua superiore alle **160.000 tonnellate**, l'azienda vanta una presenza globale capillare e di alto profilo. Il network industriale conta **7 stabilimenti produttivi** - di cui 4 in Italia e i restanti collocati tra Francia, Germania e Polonia, a cui si aggiunge un magazzino in Spagna - per una distribuzione che spazia in 60 Paesi, tra europei ed extraeuropei.

L'**headquarter** del Gruppo è ubicato ad **Altopascio**, in provincia di Lucca, dove ha sede il principale centro logistico e amministrativo, responsabile del coordinamento delle attività di tutti i siti produttivi.

Nel 2025 è stata completata la realizzazione strutturale (esterna e interna), presso il sito di Altopascio, del **magazzino automatico di stoccaggio**, un progetto strategico che rappresenterà il fulcro della logistica integrata di Industrie Celta. L'implementazione completa è prevista per il 2026, quando il sistema raggiungerà la piena operatività.

Questo investimento genererà benefici significativi in termini di **ottimizzazione dei flussi logistici** e **riduzione dell'impatto ambientale**. In particolare, quando il magazzino sarà a regime, il Gruppo prevede una riduzione sostanziale dei navettaggi verso magazzini terzi, con conseguente abbattimento delle emissioni di CO₂ derivanti dal trasporto su gomma.

Un contributo concreto agli obiettivi di sostenibilità del Gruppo e alla decarbonizzazione della *supply chain*.



505
Dipendenti



210M€
Fatturato
consolidato netto



7 Stabilimenti
produttivi



60 Paesi
nel mondo
serviti



160.000t
Capacità
produttiva annua



5 Paesi in Europa
con presenza
di stabilimenti

1.1 - Vision, Mission e Valori

LA VISION

Il Gruppo Industrie Celtax vuole essere il **punto di riferimento per l'igiene e il benessere quotidiano**, partecipando attivamente a rendere gli ambienti domestici, pubblici e di lavoro, spazi puliti e salubri contribuendo a favorire una migliore qualità della vita.

Innovazione, qualità e tutela dell'ambiente sono caratteristiche che contraddistinguono da sempre le scelte del Gruppo in ottica di soddisfazione dei propri clienti, dei dipendenti e di tutti i portatori di interesse.

LA MISSION

Il Gruppo Industrie Celtax progetta e sviluppa prodotti in carta tissue, tessuto non tessuto, sistemi di dispensazione per il mercato professionale e per il mercato consumer. Attraverso la produzione di carta tissue di elevata qualità, si impegna a **promuovere il valore dell'igiene secondo i principi dell'economia circolare**. Grazie a tecnologie all'avanguardia e soluzioni innovative, garantisce l'utilizzo efficiente e responsabile delle risorse, assicurando il massimo rispetto per le persone, l'ambiente e il futuro.

I NOSTRI VALORI

Innovazione, impegno e qualità sono i tre elementi che guidano ogni aspetto dell'operato aziendale, ispirando il continuo miglioramento e la ricerca di soluzioni originali, nel pieno rispetto dei più elevati standard qualitativi. Il Gruppo mette in atto strategie e azioni volte a costruire rapporti duraturi e di fiducia con i propri stakeholder. In particolare, l'attenzione verso i clienti si concretizza nell'offerta di prodotti di qualità eccellente, frutto di un impegno costante in ricerca e sviluppo ed investimenti mirati a potenziare l'offerta.





Innovazione

Industrie Celtex mantiene un elevato livello di innovazione attraverso continui investimenti in ricerca e sviluppo, con l'obiettivo di migliorare costantemente i processi produttivi, potenziare l'affidabilità e le performance dei propri prodotti e assicurare la competitività nel lungo periodo.



Impegno

Industrie Celtex si impegna nella valorizzazione delle competenze interne, nella promozione del benessere delle persone e delle comunità in cui opera, nella soddisfazione delle aspettative di clienti e consumatori, nonché nella cura costante delle relazioni con tutti gli stakeholder.



Qualità

Industrie Celtex garantisce elevati standard qualitativi in ogni fase del processo produttivo e distributivo. I prodotti sono sviluppati a partire da materie prime selezionate, provenienti da filiere controllate, e trasformati attraverso pratiche orientate alla riduzione dell'impatto ambientale.

1.2 - La storia di Industrie Celtex

Industrie Celtex fonda le sue origini tra le province di Pistoia e Lucca, culla di uno dei più rinomati distretti cartari a livello mondiale.

In questa zona, **creatività** e **ingegno** si sono sempre fusi con **spirito d'iniziativa** e **laboriosità**. L'introduzione di macchinari innovativi, più efficaci ed economici, ha poi favorito un miglioramento delle performance produttive e una riduzione dei costi,

contribuendo all'affermazione e alla crescita del distretto cartario lucchese.

È proprio all'interno di questo scenario in rapido cambiamento e crescita che si inserisce la figura di Andrea Bernacchi, destinato a diventare uno dei soci fondatori di Industrie Celtex. Bernacchi muove i primi passi nel settore del tissue all'interno dell'attività di

• **1985**

Fondazione



Celtex si apre al mercato del tissue e del tessuto non tessuto ad uso personale.

• **2008**

Fondazione



Stabilimento logistico e di trasformazione per il mercato francese.

• **2013**

Acquisizione



Produzione di tovagliato monouso per il mercato Ho.Re.Ca.

• **2005**

Acquisizione



CARTIERA SAN LORENZO

Produzione di bobine madri in pura cellulosa.

• **2012**

Fondazione



Produzione di bobine madri in carta riciclata premium.



famiglia. Il successo crescente lo spinge, nel **1985**, a **fondare Celtex** insieme a Tullio Carrara - a cui è seguito il figlio Alessandro - e Claudio Giacometti. A distanza di quarant'anni, la struttura societaria è rimasta invariata, testimoniando una solidità e una coesione davvero rare.

Negli anni, l'Azienda ha conosciuto un'**importante**

espansione, inaugurando nuovi stabilimenti in Italia e all'estero - come Celtex France nel 2008 e la Cartiera di Pratolungo nel 2012 - e dando vita a Celtex Iberica nel 2021.

Numerose anche le acquisizioni strategiche: la Cartiera di San Lorenzo nel 2005, la tedesca Temca nel 2015 e Infibra nel 2017.

2016

Fondazione



INDUSTRIE CELTEX

Fondazione del nuovo hub logistico di Altopascio.

2021

Fondazione



Stabilimento logistico per il mercato iberico.

2015

Acquisizione



Produzione di referenze in TNT ed airlaid per l'igiene industriale, alimentare e medicale per il mercato europeo.

2017

Fusione



Produzione di tovaglioli, salviette e carte alimentari per il mercato Ho.Re.Ca.

2025

Anniversario

40 ANNI
1985 - 2025

Quattro decenni di esperienza, qualità e innovazione.

Una storia di valori...



1.3 Il modello di business di Industrie Celtex

[GRI 2-28]

La strategia e il modello di business del Gruppo sono profondamente radicati nella prevenzione degli impatti negativi e nella generazione di valore positivo, cogliendo ogni opportunità offerta dal settore e dal territorio.

Il primario impegno di Industrie Celtex è **garantire la creazione e la preservazione di valore per tutti gli stakeholder** – dai dipendenti e le loro famiglie, alle comunità locali, ai clienti e fornitori – attraverso una gestione responsabile e sostenibile di ogni fase delle proprie attività.

La spinta all'innovazione è il cuore pulsante della strategia del Gruppo, un pilastro insostituibile che permette non solo di contribuire, ma di guidare attivamente l'avanzamento tecnologico nel settore cartario. L'obiettivo di Industrie Celtex è creare prodotti di elevata qualità, risultato di processi all'avanguardia e ricerca continua. L'impegno verso l'eccellenza è da sempre il motore della crescita aziendale e dei traguardi raggiunti. Da qui nasce la base per il prossimo futuro: **tracciare la strada per una filiera europea più robusta, indipendente e resiliente**.

L'innovazione si traduce in soluzioni tangibili che migliorano l'efficienza, riducono l'impatto ambientale e accrescono il valore per l'intera collettività.

Il Gruppo è costantemente impegnato a promuovere e implementare pratiche virtuose per la gestione degli impatti che possono emergere non solo all'interno delle proprie operazioni aziendali, ma anche lungo l'intera filiera. Il nostro obiettivo è favorire un modello di sviluppo sostenibile e responsabile, che si rifletta in ogni tonnellata di carta prodotta e in ogni interazione.

La **catena del valore**, per il Gruppo, non rappresenta solamente un modello per **ottimizzare i processi** e **massimizzare l'efficienza**, ma è intrinsecamente legata ad un fermo impegno di principi etici. Ogni fase, dall'approvvigionamento responsabile delle materie prime fino alla distribuzione del prodotto finito, è vagliata attraverso la lente della sostenibilità e dell'integrità. La selezione dei fornitori non si basa solo su costi e qualità, ma anche sulla loro **adesione a standard etici e ambientali riconosciuti**, garantendo una filiera trasparente e priva di pratiche lesive dei diritti umani o dell'ambiente.

Inoltre, l'ottimizzazione dei processi interni punta a minimizzare gli sprechi, coerentemente con il nostro impegno per l'ambiente.

Il dialogo continuo con i clienti permette di avere una visione privilegiata delle dinamiche di mercato e delle esigenze che emergono, consentendo di anticiparle con prontezza. Proprio grazie a questa sintonia è possibile ideare e realizzare soluzioni, capaci di affrontare le sfide del mercato con accuratezza e creatività. Industrie Celtex ritiene che tale sinergia sia cruciale, poiché attraverso la collaborazione attiva, le richieste si traducono in prodotti e servizi che rispondono, anche anticipandole, alle aspettative in termini di qualità, rispetto dell'ambiente e versatilità d'uso.

La relazione con i clienti e i partner è costruita sulla trasparenza e sulla fiducia, garantendo un utilizzo dei prodotti orientato al benessere sociale e alla sostenibilità. **Integrare l'etica nella catena del valore consente di creare un valore autentico e duraturo, non solo per il Gruppo ma per l'intera comunità.**



L'appartenenza ad associazioni di Industrie Celta

A conferma della sua partecipazione alla vita sociale ed economica di settore l'azienda aderisce attivamente a diverse associazioni di categoria, tra cui CONFINDUSTRIA, AFIDAMP (Associazione dei Fabbricanti e Distributori Italiani di Macchine, Prodotti e Attrezzi per la Pulizia Professionale e l'Igiene degli ambienti) ed ETS (European Tissue Symposium - associazione europea dei produttori di carta tissue), contribuendo così al dialogo settoriale e allo sviluppo sostenibile dell'industria.





2 Il percorso verso la sostenibilità



2. Il percorso verso la sostenibilità

“La sostenibilità è il principio che guida e orienta ogni ambito dell’attività aziendale.”

Industrie Celta si caratterizza per un **forte impegno verso la sostenibilità**, considerata un principio guida che orienta ogni ambito dell’attività aziendale. L’obiettivo è contribuire concretamente al miglioramento della qualità della vita delle persone e alla tutela dell’ambiente. La **sostenibilità** non è soltanto un valore fondante, ma costituisce il **cuore del modello di business** ed è profondamente radicata nella cultura imprenditoriale dell’azienda.

La Società opera con un approccio attento e responsabile, privilegiando **un utilizzo efficiente di materie prime, macchinari e processi** al fine di ridurre gli sprechi e garantire una gestione consapevole delle risorse in ogni fase produttiva. Il sistema verticalmente integrato caratterizzante l’Azienda, consente di adottare un **processo circolare di recupero e riutilizzo di energia e materie prime** che, partendo dalle cartiere, arriva fino agli stabilimenti di trasformazione.

Grazie all’installazione di **8300 m² di pannelli fotovoltaici**, Industrie Celta è riuscita a soddisfare parte del fabbisogno energetico degli impianti di lavorazione, riducendo in tal modo le emissioni di CO₂ per ogni tonnellata di carta prodotta.

RICONOSCIMENTI E PREMI ESG

Il percorso di sostenibilità intrapreso dal Gruppo ha trovato negli anni un riscontro concreto attraverso il conseguimento di importanti riconoscimenti esterni, che testimoniano l’efficacia e la coerenza delle strategie adottate in ambito ESG. Tali riconoscimenti non rappresentano un punto di arrivo, bensì uno stimolo al miglioramento continuo e alla crescita responsabile, nel rispetto del territorio e delle persone.

SUSTAINABILITY AWARD

Tra i principali riconoscimenti ottenuti, figura il **Sustainability Award**, premio promosso da Kon Group ed ELITE, con la partecipazione di prestigiosi partner, volto a valorizzare l’impegno delle realtà imprenditoriali orientate all’innovazione e sensibili al tema della sostenibilità. Industrie Celta ha partecipato per la prima volta al premio nella sua edizione inaugurale del 2021, classificandosi tra le 100 aziende italiane più virtuose. Risultato confermato e migliorato nelle edizioni a seguire, che hanno portato nel **2025 a classificarsi tra le TOP 75 ESG Performance**. La cerimonia di premiazione, svoltasi il 14 ottobre 2025, ha visto la partecipazione di Andrea Bernacchi in rappresentanza del Gruppo. A seguito del riconoscimento ufficiale, è stato organizzato un evento interno per la consegna del premio da parte di Kon Group ai soci, a ulteriore testimonianza del valore condiviso di questo traguardo all’interno della comunità aziendale.



ECOVADIS

Nel primo anno di partecipazione a EcoVadis, uno dei principali sistemi internazionali di rating della sostenibilità, utilizzato a livello globale per valutare e monitorare le performance ESG lungo la catena del valore, il Gruppo ha ottenuto la medaglia Gold, posizionandosi nel **5% delle aziende più virtuose a livello globale**.

La metodologia EcoVadis si basa su standard internazionali di riferimento e analizza le politiche, le azioni e i risultati conseguiti in quattro ambiti chiave: ambiente, etica, pratiche lavorative e diritti umani, acquisti responsabili. Il riconoscimento ottenuto testimonia la solidità del percorso intrapreso dal Gruppo nell’integrazione dei principi di sostenibilità nei processi aziendali e nella governance, confermando l’impegno verso modelli di business sempre più responsabili, trasparenti e orientati al miglioramento continuo.

2.1 Stakeholder engagement [GRI 2-29]



Industrie Caltex, attraverso il Report di Sostenibilità 2025, comunica la volontà di far conoscere, in modo trasparente ai propri stakeholder, il proprio impegno per uno sviluppo sostenibile del business. Il **legame con i propri stakeholder**, infatti, stimola da sempre l'Azienda a svolgere la propria attività in modo etico, chiaro e propenso ad un costante cambiamento, in linea con le richieste del mercato.

L'Azienda, nello svolgimento delle proprie attività, si relaziona con numerose **categorie di stakeholder**: di seguito sono elencati i principali soggetti ed enti che vengono direttamente o indirettamente influenzati o che influenzano l'operato di Industrie Caltex.

Per la redazione del presente Rapporto di Sostenibilità, Industrie Caltex è andata in continuità con l'anno precedente, nel quale aveva coinvolto i

propri dipendenti nella valutazione degli impatti e nell'identificazione dei temi materiali più rilevanti. Il **personale**, infatti, **è considerato stakeholder chiave per garantire una visione interna autentica e consapevole delle dinamiche aziendali**.

Tale approccio partecipativo è volto a rafforzare l'allineamento tra gli obiettivi strategici dell'impresa e le aspettative del personale.

Consapevole dell'importanza di un dialogo aperto, inclusivo e costante, l'Azienda si impegna per le prossime edizioni ad ampliare progressivamente il coinvolgimento degli stakeholder, includendo progressivamente clienti, fornitori, **shareholder** e altri attori chiave, al fine di ottenere una visione sempre più completa e condivisa della propria responsabilità sociale e ambientale.



2.2 Analisi di materialità [GRI 3-1, GRI 3-2, GRI 3-3, GRI 2-25]

Nel 2025, Industrie Celtex conferma i risultati dell'analisi di materialità condotta nel 2024 in linea con le richieste dello standard di rendicontazione *GRI Standards 2021*, nella quale ha individuato i temi materiali, e quindi maggiormente rilevanti, da rendicontare all'interno del Report di Sostenibilità.

Il concetto di materialità è strettamente connesso al concetto di impatto: i temi materiali rappresentano, infatti, gli impatti sostanziali che l'Azienda potrebbe generare su economia, ambiente, persone, inclusi gli impatti sui diritti umani. Gli impatti possono essere effettivi o potenziali, negativi o positivi, di breve o di lungo termine, intenzionali o non intenzionali, reversibili o irreversibili e rappresentano il contributo positivo o negativo dell'organizzazione allo sviluppo sostenibile.

La valutazione e la prioritizzazione degli impatti è stata condotta in occasione di un **Workshop di Materialità** sulle tematiche di sostenibilità, organizzato dal Gruppo di Lavoro interno con il coinvolgimento del top management aziendale e dei dipendenti della sede di Altopascio.

All'interno del presente documento, per ogni tematica considerata materiale, vengono descritti gli impegni assunti dal Gruppo per la gestione degli impatti identificati, descrivendone azioni, metriche, target e obiettivi raggiunti anticipando alcune linee programmatiche per il futuro.





TEMI MATERIALI	IMPATTI	TIPOLOGIA DI IMPATTO	ATTUALE/POTENZIALE
Gestione e benessere dei dipendenti	Potenziale assenza di una cultura aziendale che supporti il benessere dei dipendenti	Negativo	Potenziale
	Sviluppo del know-how aziendale attraverso attività di formazione ai dipendenti	Positivo	Attuale
	Equità nelle pratiche remunerative	Positivo	Attuale
	Potenziale tasso di turnover elevato	Negativo	Potenziale
	Attrazione di giovani talenti e neolaureati attraverso attività di branding ed education	Positivo	Attuale
	Possibile mancanza di adeguati percorsi formativi e informativi sulle tematiche di discriminazione, diversità ed inclusione	Negativo	Potenziale
Identità di brand	Creazione di un'immagine forte e riconoscibile che comunichi valori di sostenibilità, qualità e responsabilità	Positivo	Attuale
	Pratiche aziendali attuali potenzialmente non allineate ai valori comunicati	Negativo	Potenziale
Innovazione e qualità dei prodotti e soddisfazione dei clienti	Investimenti in attività di ricerca e innovazione dei processi produttivi	Positivo	Attuale
	Affidabilità dei prodotti progettati per mantenere inalterate la loro efficacia e funzionalità grazie alla loro durabilità intrinseca	Positivo	Potenziale
	Offerta di prodotti a basso impatto ambientale	Positivo	Attuale
	Potenziale opportunità di implementare le gamme di articoli a ridotto impatto ambientale	Positivo	Potenziale
Salute e sicurezza sul luogo di lavoro	Promozione della cultura della sicurezza sul lavoro tra i dipendenti	Positivo	Attuale
	Possibili incidenti sul lavoro	Negativo	Potenziale
Uso responsabile delle risorse e dei materiali	Selezione di materie prime certificate e controllate	Positivo	Potenziale
	Potenziale consumo/depauperamento di risorse naturali e contributo alla deforestazione	Negativo	Potenziale

TEMI MATERIALI	IMPATTI	TIPOLOGIA DI IMPATTO	ATTUALE/POTENZIALE
Cybersecurity e sicurezza delle informazioni	Affidabilità e sicurezza dei servizi informatici	Positivo	Attuale
	Possibile violazione e perdita dei dati dei clienti	Negativo	Potenziale
Gestione dei consumi energetici e riduzione delle emissioni	Approvvigionamento energetico responsabile da fonti di energia rinnovabile	Positivo	Attuale
	Emissioni in atmosfera dirette ed indirette dovute ai consumi energetici delle attività produttive	Negativo	Attuale
Rifiuti ed economia circolare	Uso e consumo di materiali riciclati e secondari per la produzione della carta	Positivo	Attuale
	Generazione di rifiuti nel processo produttivo	Negativo	Attuale
Etica di business e gestione dei rischi	Trasparenza e responsabilità nelle pratiche commerciali	Positivo	Attuale
	Affidabilità e continuità del prodotto offerto e reazione rapida ai rischi dell'industria	Positivo	Attuale
	Possibili episodi di corruzione, concorrenza sleale e conflitti di interesse	Negativo	Potenziale
	Possibili episodi di non conformità a leggi, normative, standard in ambito ESG (ad es. European Union Deforestation Regulation)	Negativo	Potenziale
Gestione di una catena del valore sostenibile	Adozione di pratiche di approvvigionamento responsabile della materia prima	Positivo	Attuale
	Potenziale violazione dei diritti umani lungo la catena del valore	Negativo	Potenziale
Uso responsabile delle risorse idriche	Monitoraggio, controllo e contenimento degli scarichi idrici	Positivo	Attuale
	Prelievi idrici connessi alle attività produttive	Negativo	Attuale
Supporto e sviluppo della comunità locale	Possibile limitata distribuzione di ricchezza e di valore nel territorio	Negativo	Potenziale
	Dialogo con le comunità locali mirato ad intercettarne le esigenze	Positivo	Attuale

2.3 La strategia di sostenibilità di Industrie Celtex

[GRI 2-12, GRI 2-13, GRI 2-14, GRI 2-16, GRI 2-17, GRI 2-23, GRI 2-24]



La **strategia di sostenibilità** rappresenta per Industrie Celtex un **impegno prioritario e integrato nel modello di business**, orientato a creare valore nel lungo termine per tutti gli stakeholder. Essa si fonda su principi di responsabilità ambientale, sociale ed economica, che guidano ogni decisione e azione. A supporto di questo percorso, è stata definita una **struttura manageriale dedicata**, con ruoli e responsabilità, al fine di garantire il coordinamento, il monitoraggio e la promozione delle iniziative sostenibili.

In Industrie Celtex il top management riveste un ruolo centrale nel processo di identificazione degli impatti e nell'integrazione delle tematiche di sostenibilità all'interno della strategia aziendale. Politiche, valori e obiettivi aziendali legati alle tematiche di sostenibilità vengono sottoposti alla sua periodica attenzione affinché ne valuti la coerenza con gli indirizzi strategici, approvi le relative azioni e le recepisca operativamente nei piani aziendali.

Nel corso di questo secondo anno di rendicontazione anche il coinvolgimento degli stakeholder è avvenuto in modo progressivo, seguendo un approccio strutturato e volto a comprendere in maniera sempre più approfondita le aspettative dei portatori di interesse. I risultati emersi da tale confronto sono stati presentati al top management, che ne ha valutato la rilevanza e l'impatto strategico, al fine di orientare decisioni consapevoli e responsabili.

La supervisione dell'efficacia dei processi legati alla sostenibilità è affidata all'Amministratore Unico, che ne verifica periodicamente la solidità, in

particolare in occasione di cambiamenti rilevanti o ogniqualvolta si renda necessario aggiornare le tematiche pertinenti. Tale verifica avviene comunque con cadenza almeno annuale.

L'Amministratore Unico è costantemente aggiornato in merito a eventuali azioni necessarie a fronteggiare nuove esigenze o richieste emergenti degli stakeholder relative alla gestione degli impatti di sostenibilità generati dal Gruppo. Il *Sustainability Department* riporta periodicamente, per il tramite del Direttore Generale, al Consiglio di Amministrazione aggiornando circa lo stato di avanzamento dei processi in atto e sottoponendo all'organo le proposte da approvare in materia di sostenibilità.

L'Amministratore Delegato è costantemente aggiornato sui temi ESG attraverso l'analisi dei risultati e degli indicatori contenuti nella rendicontazione di sostenibilità, nonché attraverso approfondimenti relativi all'evoluzione normativa, ai rating ESG e alle principali iniziative sviluppate in ambito ambientale, sociale e di governance.

La strategia di sviluppo sostenibile di Industrie Celtex ben si coniuga con 8 dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs o Sustainable Development Goals) approvati dall'ONU nel 2015, per i quali l'Azienda rendiconta il proprio impegno e le iniziative avviate all'interno dei capitoli tematici del presente Report.





CN



La Corporate Governance

3. La Corporate Governance

“Politiche, valori e obiettivi aziendali vengono sottoposti alla periodica attenzione del top management.”

Industrie Celtex è una Società per Azioni con una struttura organizzativa e di governance di tipo tradizionale, orientata alla prevenzione e alla gestione dei rischi. Il sistema di Corporate Governance si articola in diversi organi, tra cui l'Assemblea dei

Soci, il Consiglio di Amministrazione, il Presidente, il Collegio Sindacale, ciascuno con ruoli e responsabilità specifiche per garantire un'amministrazione efficace e trasparente.

3.1 La Governance di Industrie Celtex

[GRI 2-9, GRI 2-10, GRI 2-11, GRI 2-12, GRI 2-14, GRI 2-15, GRI 2-16, GRI 2-17, GRI 2-18, GRI 2-23, GRI 2-24, GRI 2-25]

Il **Consiglio di Amministrazione** di Industrie Celtex, composto da tre membri con un mandato della durata di tre esercizi, è responsabile della gestione della Società e ha il potere di compiere e delegare tutti gli atti ritenuti necessari alla realizzazione e al conseguimento dell'oggetto sociale. I membri del Consiglio di Amministrazione sono indipendenti, garantendo un elevato livello di integrità.

La procedura di selezione e nomina degli stessi è demandata all'Assemblea dei Soci sulla base delle regole statutarie.

Nell'ambito delle proprie funzioni, il Consiglio ha conferito parte dei suoi poteri al Presidente, garantendo così un'efficace distribuzione delle responsabilità. Al Consiglio di Amministrazione fanno capo le funzioni e la responsabilità degli indirizzi strategici ed organizzativi, nonché la verifica dell'esistenza dei controlli necessari per monitorare l'andamento gestionale. Il CdA vigila sul generale andamento della gestione sociale, con particolare riguardo alle situazioni di conflitto di interessi ed eventuali criticità emerse, utilizzando le informazioni ricevute dall'Amministratore Delegato, verificando periodicamente il conseguimento dei risultati programmati. Le eventuali criticità vengono

comunicare al più alto organo di governo durante la riunione semestrale/annuale tra OdV e CdA.

Il **Presidente**, dotato di un ampio potere di direzione, ha il compito di stabilire gli assetti organizzativi e di gestire il loro funzionamento. In particolare, ha l'autorità di assegnare ruoli, incarichi e mansioni, determinare procedure operative e ordini di servizio, nonché di delegare o subdelegare parte di queste funzioni ed attività. Il tutto in conformità agli assetti organizzativi stabiliti ed in funzione della struttura, natura e complessità della società.

Il Presidente ricopre anche il ruolo di alto dirigente (Amministratore Unico), la sua funzione si estende oltre la semplice supervisione del Consiglio di Amministrazione. Ha un ruolo attivo nella gestione operativa dell'organizzazione con responsabilità che possono includere: definizione della strategia e della visione del Gruppo, traducendole in piani operativi; supervisione delle attività quotidiane assicurando l'efficienza e l'efficacia delle operazioni; rappresentare il Gruppo nei rapporti con stakeholders esterni, quali investitori, clienti, istituzioni; guidare e motivare il team di dirigenti, promuovendo una cultura aziendale positiva.



Il **Collegio Sindacale**, costituito da tre membri effettivi e due supplenti con un mandato della durata di tre esercizi, controlla la gestione amministrativa e contabile della Società, nonché l'osservanza delle normative e leggi applicabili vigenti e dell'atto costitutivo aziendale, anche con l'ausilio della società di revisione contabile CROWE S.p.A.

Il Gruppo si contraddistingue per una solida **stabilità finanziaria**, frutto di una gestione attenta e autonoma basata prevalentemente su risorse proprie. Tale condizione garantisce al Consiglio di Amministrazione un'**indipendenza decisionale** in linea con le aspettative dell'assemblea dei soci e, al tempo stesso, limita l'esposizione verso soggetti terzi finanziatori, che potrebbero risultare vulnerabili rispetto alle scelte operative del Gruppo.

Il piano strategico e i relativi obiettivi vengono definiti collegialmente dal Consiglio di Amministrazione e successivamente condivisi con le figure apicali delle diverse aree aziendali. Queste, a loro volta, provvedono a declinare i macro-obiettivi in traguardi operativi specifici per ciascun comparto, definendo le metodologie d'attuazione e i relativi tempi di

realizzazione. Il processo è strutturato in modo da assicurare una trasmissione coerente e partecipata della visione aziendale, creando una catena di responsabilità ben articolata e consapevole.

La rendicontazione sullo stato di avanzamento del piano rappresenta un momento fondamentale del ciclo gestionale.

Al Consiglio di Amministrazione fanno capo le funzioni e la responsabilità degli indirizzi strategici ed organizzativi, nonché la verifica dell'esistenza dei controlli necessari per monitorare l'andamento gestionale.

In Industrie Celtex, il top management riveste un ruolo centrale nel processo di identificazione degli impatti e nell'integrazione delle tematiche di sostenibilità all'interno della strategia aziendale. Politiche, valori e obiettivi aziendali legati alle tematiche di sostenibilità vengono sottoposti alla periodica attenzione del top management affinché ne valuti la coerenza con gli indirizzi strategici, approvi le relative azioni e le recepisca operativamente nei piani aziendali.

Non è attualmente previsto un sistema di valutazione delle performance del top management.



3.2 Etica di Business [GRI 2-15, GRI 2-16, GRI 2-27, GRI 205-3, GRI 206-1]



Zero casi non compliance
a norme e regolamenti

Zero casi di corruzione e violazione
delle norme antitrust

Industrie Celtex attribuisce **grande valore all'etica, alla trasparenza e alla legalità**, elementi fondamentali per una **gestione responsabile e sostenibile del business**. La consapevolezza e la diffusione di una cultura basata sull'etica, sull'equità, la trasparenza, l'inclusione e il rispetto dei diritti umani rappresentano pilastri fondamentali del modello di impresa adottato da Industrie Celtex, coinvolgendo il management, i dipendenti, i partner commerciali e tutti gli altri stakeholder.

Il contrasto alla corruzione, in tutte le sue forme attive e passive, pubbliche e private, rappresenta un principio cardine che guida l'attività aziendale. Per tale ragione, l'Azienda ha implementato e continuamente rafforzato un insieme di strumenti volti ad assicurare un presidio efficace del rischio corruttivo, impegnandosi attivamente nella **prevenzione della corruzione** attraverso l'adozione di norme di comportamento, meccanismi di controllo e procedure che permettono di effettuare verifiche sia preventive sia a consuntivo, garantendo la correttezza nello svolgimento delle attività e contrastando ogni condotta non etica o illecita. Nel rispetto della normativa, il Gruppo mette in atto misure strutturate per prevenire e contrastare la corruzione e le pratiche illegali, con l'adozione di un **Modello Organizzativo 231** e di un **Codice Etico**, strumenti essenziali per prevenire rischi legati alla corruzione, garantire il rispetto delle normative e promuovere una cultura aziendale improntata all'integrità e alla responsabilità in ogni attività aziendale, rafforzando la fiducia di stakeholder, clienti e collaboratori. In Germania, Temca ha implementato questo approccio strutturato anche attraverso una **Corporate Policy** e un **Internal Code of Conduct**.

La comunicazione e la formazione sono strumenti strategici nella sensibilizzazione interna ed esterna

rispetto al fenomeno corruttivo, contribuendo a sviluppare la consapevolezza e le competenze necessarie per contrastarlo. In quest'ottica, l'azienda ha condiviso con tutti i membri del Consiglio di Amministrazione e con i propri dipendenti le **normative** e le **procedure anticorruzione** adottate, assicurando che ogni collaboratore comprenda la propria responsabilità nel mantenimento di standard etici elevati. L'azienda riconosce che dipendenti consapevoli e motivati sono la chiave del successo sostenibile e promuove una cultura dove l'etica aziendale e l'affidabilità non sono semplici direttive *top-down*, ma valori organizzativi condivisi. Assicurarsi che ogni collaboratore comprenda la propria responsabilità nella qualità e nella prevenzione degli errori significa promuovere una cultura dove l'etica aziendale non è una semplice direttiva dall'alto, ma un valore organizzativo condiviso.

La Società non tollera alcun tipo di corruzione e di comportamento non etico, ritenendolo un rischio per un'economia di sviluppo sostenibile, per il buon governo e per le pratiche leali. Si impegna pertanto a sensibilizzare fornitori e partner e a formare i propri dipendenti affinché, nella conduzione di qualsiasi attività, riconoscano ed evitino situazioni che possano generare un reale o potenziale conflitto di interessi o darne la percezione.

Grazie al forte impegno di Industrie Celtex, nel triennio 2023-2024-2025 **non sono state comunicate criticità** al Consiglio di Amministrazione e **non si sono verificati casi di non conformità a leggi e regolamenti, episodi di corruzione o azioni legali legate a condotte anticoncorrenziali, violazioni delle normative antitrust o pratiche monopolistiche**.

3.2.1 Il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo



Dal 2019 Industrie Celtex S.p.A. si è dotata del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D. Lgs. 2001 n. 231 (di seguito, “Modello” o “Modello Organizzativo”), con l’obiettivo di **garantire legalità, correttezza e deontologia professionale**. Il Modello è concepito **per prevenire ed eliminare i reati**, mediante rigorose procedure di vigilanza e un sistema disciplinare, rafforzando in tal modo la consapevolezza del rischio per tutti coloro che operano nell’interesse della Società. Oltre a costituire un efficace strumento di tutela della reputazione e del valore aziendale, il Modello Organizzativo **favorisce la diffusione di una solida cultura etica e di controllo**, promuovendo un approccio gestionale improntato alla **trasparenza** e alla **responsabilità**.

Il Modello Organizzativo di Industrie Celtex S.p.A. è articolato in un complesso sistema di regole, strutturato in funzione delle differenti aree di attività

aziendali considerate a rischio di commissione dei reati previsti dal Decreto stesso, e integra un approccio basato sulla valutazione sistematica dei rischi per identificare e mitigare vulnerabilità nella compliance, nella supply chain e nelle performance etiche.

Industrie Celtex S.p.A. ha identificato un unico “organismo”, costituito da risorse aventi diverse professionalità. Tale organo, denominato *Organismo di Vigilanza sul Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo*, ai sensi del D. Lgs 231/2001 ha il compito di vigilare sul funzionamento, l’efficacia e l’osservanza del Modello stesso. Questa scelta, pienamente conforme alla normativa vigente, consente di rendere il sistema di regole interne più efficiente e, per quanto riguarda i soggetti sottoposti alla direzione altrui, di adottare meccanismi di controllo ancora più rigorosi rispetto a quelli richiesti dalla legge.



3.2.2 Il Codice Etico

Con delibera del Consiglio di Amministrazione del 15 gennaio 2024, Industrie Celtex S.p.A. ha adottato il **Codice Etico** di Gruppo mediante cui rende esplicite, a tutti i soggetti ed enti che interagiscono con la Società, le linee-guida e gli orientamenti fondamentali che ispirano il modello o i modelli previsti in ottemperanza al **Decreto Legislativo 231/01**.

Il Codice Etico delinea i principi generali e specifici che caratterizzano l'identità e l'operato di Industrie Celtex. Mediante questo documento la Società si impegna a promuovere, oltre al rispetto delle leggi e dei regolamenti in vigore, **i principi di imparzialità, onestà, trasparenza, efficienza, correttezza, anticorruzione, integrità e tutela delle persone, della società e dell'ambiente**. In particolare, all'interno del Codice Etico, Industrie Celtex mette in evidenza i principi di comportamento da seguire nelle interazioni con la Pubblica Amministrazione e con i soggetti privati, orientati a prevenire e contrastare casi di corruzione sia attiva che passiva.

Attraverso il Codice vengono delineate le regole comportamentali rivolte a tutti i dipendenti e/o i

collaboratori che sono chiamati ad agire lealmente al fine di rispettare gli obblighi sottoscritti nel contratto di lavoro e quanto previsto dal Codice Etico, assicurando le prestazioni richieste. Inoltre, dipendenti e collaboratori sono sempre tenuti a segnalare, in modalità anonima e tramite gli appositi canali, qualsiasi violazione delle regole di condotta stabilite dalle procedure interne.

È responsabilità di tutti i soggetti inseriti nella struttura organizzativa della società con incarichi di Direzione o di Responsabilità di Area (R.A.) e/o di gestione di progetto/commessa (Project Manager o P.M.) la verifica dell'osservanza dei valori e principi contenuti nel Codice. I destinatari del Codice, qualora dovessero nutrire dubbi o incertezze sui contenuti dello stesso, sono tenuti a rivolgersi ai soggetti previamente indicati, i quali devono provvedere a dissipare qualsiasi perplessità. Inoltre, i destinatari sono tenuti a notificare all'Organismo di Vigilanza eventuali casi di violazione del Codice di cui siano a conoscenza. L'Organismo, a sua volta, deve mantenere la più assoluta **riservatezza** riguardo la segnalazione e l'identità del segnalante.



3.3 Cybersecurity e sicurezza delle informazioni

[GRI 418-1]



Zero episodi di violazione della privacy e perdita dei dati

Industrie Celtex attribuisce massima importanza alla cybersecurity e alla sicurezza delle informazioni, riconoscendone il ruolo strategico nella protezione dei dati aziendali, dei clienti, dei partner commerciali e nella continuità operativa dei processi industriali e amministrativi. Consapevole della crescente esposizione ai rischi informatici legati alla digitalizzazione, la Società ha implementato rigorosi **sistemi di sicurezza informatica dei dati**, progettati per garantire la protezione delle infrastrutture IT, la *business continuity* e il rispetto delle normative vigenti in materia di tutela dei dati.

La **cybersecurity** rappresenta un fattore abilitante essenziale per garantire l'**affidabilità dei processi e la continuità operativa dei servizi**. Si tratta di

un ambito che può generare sia impatti positivi sia negativi: da un lato, contribuisce ad assicurare la disponibilità dei sistemi IT, a ridurre i fermi operativi e a rafforzare la resilienza complessiva; dall'altro, eventuali vulnerabilità, malfunzionamenti o attacchi informatici possono determinare interruzioni dei servizi (con effetti su produzione e logistica), violazioni o perdite di dati relativi a clienti, fornitori e dipendenti, nonché accessi non autorizzati, con conseguenze economiche, reputazionali e impatti sui diritti legati alla riservatezza e alla protezione dei dati personali.

Il Gruppo può generare tali impatti sia attraverso le proprie attività – in particolare nella gestione di infrastrutture IT/OT, identità digitali, reti e applicativi – sia tramite le relazioni con fornitori ICT, consulenti e





partner che operano con accessi privilegiati o trattano dati. Queste interazioni sono presidiate mediante specifiche misure di sicurezza, tra cui il controllo degli accessi, i processi di abilitazione e disabilitazione degli account, la segregazione delle reti e verifiche sui servizi e sulle forniture, con particolare attenzione ai rischi legati alla supply chain.

L'approccio strategico e preventivo adottato da Industrie Celtex si basa su **policy e impegni coerenti con la protezione delle informazioni e la continuità dei servizi**. In questo contesto, vengono perseguiti i principi di riservatezza, integrità e disponibilità dei dati, attraverso la gestione strutturata degli accessi e dei privilegi (inclusa, ove applicabile, l'autenticazione forte), la segmentazione delle reti, sistemi di *backup* e *disaster recovery*, la protezione degli *endpoint* e il monitoraggio centralizzato degli eventi, nonché procedure definite per la gestione degli incidenti e il ripristino delle operazioni. Tale approccio mira sia a ridurre la probabilità di accadimento degli eventi (prevenzione) sia a limitarne gli impatti (risposta e ripristino), in linea con i principali standard internazionali di riferimento.

In risposta alla crescente dipendenza dai sistemi informativi, Industrie Celtex ha investito in modo continuativo, negli ultimi anni, nella **digitalizzazione dei sistemi di sicurezza**, adottando tecnologie avanzate di difesa informatica e promuovendo la formazione del personale, con l'obiettivo di diffondere una solida **cultura della sicurezza digitale**. Questo percorso ha consentito di strutturare un sistema di protezione evoluto, basato su soluzioni tecnologiche all'avanguardia per la difesa perimetrale, il controllo degli accessi, il monitoraggio continuo e la rilevazione e risposta tempestiva alle minacce.

Nel 2025, le principali azioni intraprese hanno riguardato il rafforzamento delle menzionate capacità di monitoraggio, rilevazione e risposta agli eventi di sicurezza, il controllo degli *endpoint* e delle attività anomale, la protezione delle identità e degli account privilegiati, la segmentazione delle reti e la gestione degli accessi dei fornitori secondo logiche di autorizzazione puntuale e temporanea. È stato inoltre potenziato il sistema di *backup*, anche attraverso soluzioni avanzate, al fine di ridurre il rischio di perdita dei dati e migliorare i tempi di recupero.

In un'ottica di continuità operativa, l'architettura è stata progettata per garantire adeguati livelli di ridondanza e flessibilità, limitando l'impatto di eventuali guasti o indisponibilità. L'efficacia delle misure adottate è oggetto di monitoraggio continuo, attraverso l'analisi degli eventi e degli alert di sicurezza, la gestione delle vulnerabilità e delle configurazioni, nonché indicatori operativi quali i tempi di gestione degli incidenti, la tipologia e il numero di eventi rilevati o bloccati, l'esito delle attività di verifica e la disponibilità dei servizi. Le evidenze raccolte, incluse quelle derivanti da anomalie e *near miss*, vengono sistematicamente integrate nei processi di miglioramento continuo, contribuendo al rafforzamento delle policy, delle regole di monitoraggio e delle misure di protezione.

Il confronto continuo con gli stakeholder interni ed esterni rappresenta un pilastro fondamentale nell'individuazione di soluzioni volte a rafforzare la sicurezza informatica. La loro influenza si traduce in un contributo essenziale alle decisioni aziendali in tema di protezione delle informazioni, mediante:

- **audit periodici e verifiche di conformità** alle normative vigenti nel settore;
- **feedback degli utenti, dei responsabili di stabilimento e dei partner IT**, particolarmente utili nel miglioramento delle politiche di sicurezza e dell'accessibilità ai sistemi;
- **collaborazione con esperti di cybersecurity** al fine di rimanere costantemente aggiornati sulle nuove minacce informatiche e sulle pratiche di protezione più efficaci;
- **definizione congiunta delle priorità di sicurezza**, con focus su riduzione dei rischi e su servizi critici, continuità dei sistemi a supporto di produzione e logistica, e protezione dei dati.



A conferma dell'impegno di Industrie Celtex nella tutela dei dati dei propri dipendenti e clienti, nel **triennio 2023-2024-2025** non sono pervenuti reclami fondati relativi a violazioni della privacy o perdita di dati.



3.4 Le certificazioni [GRI 2-23, GRI 2-24]

A testimonianza del suo impegno per la qualità, la sostenibilità e il rispetto delle normative, Industrie Celtex ha ottenuto diverse **certificazioni che garantiscono l'eccellenza dei suoi prodotti e processi**.

I sistemi di gestione per la Qualità, l'Ambiente, la Salute e la Sicurezza sul lavoro adottati dall'Azienda sono certificati secondo gli standard **ISO 9001, 14001 e 45001**, il cui ottenimento implica:

- definizione di standard e procedure di garanzia;
- formazione e sensibilizzazione del personale;
- monitoraggio interno delle prestazioni;
- individuazione e attuazione di obiettivi e azioni di miglioramento sistematico;
- coinvolgimento degli stakeholder;
- audit interni e coinvolgimento diretto della direzione per assicurare l'attuazione, la conformità e l'efficacia dei sistemi di gestione.

Dal 2013, l'Azienda Temca aderisce allo standard internazionale **ISO 50001**, attestando il proprio impegno verso una **gestione energetica responsabile** e orientata al miglioramento continuo delle prestazioni.

La certificazione è parte integrante della famiglia degli standard ISO e allineata alla struttura armonizzata condivisa con la ISO 9001 e la ISO 14001, fornisce un quadro metodologico per ottimizzare l'efficienza energetica, attraverso un uso consapevole delle risorse e una rigorosa pianificazione del monitoraggio energetico. L'adesione a tale norma consente all'Azienda non solo di ridurre i costi energetici e l'impatto ambientale legato ai propri processi produttivi, ma anche di garantire la conformità normativa, promuovendo una cultura aziendale improntata alla sostenibilità.

A titolo informativo, si riportano, di seguito, le certificazioni ottenute dal Gruppo Industrie Celtex sul perimetro in oggetto (Italia, Francia, Germania):

	Industrie Celtex S.p.A. Altopascio	Cartiera San Lorenzo S.r.l. Fivizzano	Cartiera di Pratolungo S.r.l. Villa Basilica	Celtex France EURL Chamouilley	Industrie Celtex S.p.A. Montecarlo	Temca GmbH & Co. KG Pölzig
ISO 9001	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ISO 14001	✓				✓	✓
ISO 45001	✓				✓	
ISO 50001						✓
IFS Progress HPC	✓				✓	
EU ECOLABEL	✓				✓	
FSC®	✓				✓	✓
PEFC	✓	✓	✓	✓	✓	✓
OK COMPOST					✓	



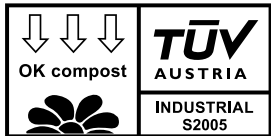
Certificazione **EU Ecolabel**: attesta che i prodotti, durante il loro intero ciclo di vita, rispettano rigidi criteri di tutela ambientale comuni a tutti i paesi dell'Unione europea: inquinamento acquatico ridotto, emissioni ridotte di gas ad effetto serra e basso consumo di elettricità.



Certificazione **FSC®**: Forest Stewardship Council, è un'organizzazione internazionale non governativa che promuove una gestione delle foreste del mondo rispettosa dell'ambiente, socialmente utile ed economicamente sostenibile.



Certificazione **PEFC**: garantisce sull'origine di prodotti basati su materiali di origine forestale ed arborea provenienti da foreste gestite in modo sostenibile, materiale riciclato e/o fonti controllate PEFC.



Certificazione **OK compost INDUSTRIAL**: garantisce la conformità della norma europea EN 13432 sulla compostabilità negli impianti di compostaggio industriale.





4



Il brand, le linee di business,
i mercati e i prodotti



4 - Il brand, le linee di business, i mercati e i prodotti

“I prodotti sono accomunati dalla medesima filosofia aziendale: qualità elevata, costante innovazione, rispetto dell’ambiente.”

Industrie Celtex, grazie ad un'**organizzazione integrata verticale**, che parte dalle cartiere e arriva fino alla zona di stoccaggio merce, è in grado di controllare il processo produttivo dalla materia prima al prodotto finito. L'**innovazione costante** e una **gamma diversificata** hanno consentito all'azienda di affermarsi tra i principali attori di un settore in continua evoluzione. L'obiettivo è quello di soddisfare le molteplici esigenze di igiene, benessere quotidiano, pulizia degli ambienti domestici e degli spazi pubblici e di lavoro. La **produzione segue il principio primario della sostenibilità**: i prodotti vengono realizzati da

materie prime certificate e un processo produttivo attento all'ambiente, all'efficienza energetica e alla sicurezza di clienti e consumatori; inoltre, viene tutelata la salute dei collaboratori operando nel pieno rispetto dei contesti sociali. L'Azienda, negli anni, ha ampliato la propria offerta, proponendosi sul mercato sia con una **gamma di prodotti dedicati all'igiene** e alla **pulizia**, sia all'apparecchiatura della tavola. I prodotti del mondo cleaning e dell'arredo tavola sono accomunati dalla medesima filosofia aziendale: **qualità elevata, costante innovazione, rispetto dell'ambiente**.

CLEANING

CARTE IGIENICHE

Un'**ampia gamma di formati**, dai rotolini per uso domestico alle monofascettate per uso hôtellerie, dalle mini e maxi-jumbo alle interfogliate, le **carte igieniche** di Industrie Celtex sono **delicate sulla pelle** e si distinguono per **qualità e rapida dissolvenza**. Una volta gettate nella toilette si spappolano velocemente, ovviando alle problematiche di tubature intasate e di bagni fuori servizio.

ASCIUGAMANI

Gli **asciugamani a rotolo e in fogli**, di diverso formato e varie tipologie di piegature, sono impreziositi da **goffrature brevettate e caratterizzati da elevate prestazioni in termini di assorbenza**. Come tutti i prodotti Celtex, questi articoli sono dermatologicamente testati e certificati EU Ecolabel e PEFC.

BOBINE

Contraddistinte da elevata **resistenza anche ad umido**, sono il valido alleato di imprese di pulizia, industrie meccaniche, officine e cucine professionali. Disponibili a rotolo e nell'**innovativo e pratico formato in fogli piegati**, rappresentano la soluzione a molteplici esigenze di pulizia.

PANNI MULTIUSO

I **panni a rotolo e piegati Profix**, ideali per la **pulizia professionale**, sono realizzati con materiali e tecnologie innovative, resistenti ai solventi e pensati per non rilasciare fibre o pelucchi. Disponibili in diverse composizioni, grammature e finiture, rispondono alle necessità degli ambienti di lavoro più vari.



LENZUOLINI

I lenzuolini estetico-medicali e i lenzuolini politenati, sigillati da un **imballaggio flow-pack** - che garantisce la migliore protezione dalle contaminazioni esterne - offrono agli ambulatori medici, strutture ospedaliere e centri estetici, performance elevate in termini di **igiene, sicurezza e cura della persona**.

In particolare, la **marcatura CE** dei lenzuolini Celtex attesta la conformità ai requisiti essenziali di sicurezza previsti dall'Allegato I del Regolamento UE 745/2017.



Tutti i prodotti a marchio Celtex sono delicati sulla pelle e dermatologicamente testati.





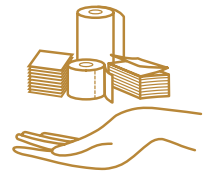
DISPENSER E RICARICHE

I dispenser Celtex Megamini non hanno a cuore solo la protezione e l'igiene della carta, salvaguardata fino al momento dell'erogazione, ma hanno l'obiettivo di **evitare i consumi eccessivi di carta**, privilegiando l'erogazione controllata.

Dal design innovativo e Made in Italy, si distinguono

per **affidabilità** ed **efficienza**. Grazie all'ampia gamma che spazia da asciugamani, sapone e carta igienica per l'arredo dell'area bagno, fino a soluzioni per la cucina, le industrie e le officine, i dispenser conferiscono un tocco di eleganza agli ambienti in cui si trovano, coniugando **performance** e **ricercatezza estetica**.





AREA TAVOLA

TOVAGLIOLI

I tovaglioli, nobilitati da **goffrature ideate e brevettate** da Industrie Celta, rappresentano la soluzione quotidiana, ricercata ed efficiente per momenti di convivialità a casa, come al ristorante. **Disponibili in vari formati, colori e goffrature**, riescono a soddisfare necessità che spaziano dalla colazione al bar, al pranzo veloce, alla cena elegante, fino al momento gioioso ed informale dell'aperitivo.

BUSTE PORTAPOSATE

La **soluzione pratica e igienica** per il mondo della ristorazione. Le buste portaposate, oltre a proteggere le posate da contaminazioni esterne, contengono al loro interno un morbido tovagliolo in 100% pura cellulosa. La confezione con cui sono vendute, l'*Hygiene pack*, protegge le buste fino al momento dell'utilizzo, rappresentando un'ulteriore garanzia di igiene.

TOVAGLIE E TOVAGLIETTE

Disponibili in un'**ampia gamma di colori, formati e decori**, le tovaglie a rotolo, piegate e i sottopiatti sono in grado di vestire la tavola con **eleganza, fantasia e praticità**.

Realizzate senza l'aggiunta di film plastici, permettono di ridurre l'impatto sull'ambiente, senza inficiare significativamente sulle prestazioni di idrorepellenza dei prodotti.



4.1. Le divisioni di business

Per affrontare un mercato in continua evoluzione, Industrie Celtex articola la propria attività attraverso divisioni di business specializzate, che si occupano dei consumi fuori casa - *Away from Home* o **Professional** - e dei consumi casalinghi per il canale **Consumer**.

Ciascuna divisione è specializzata nel rispondere alle esigenze specifiche di utenti e settori differenti, offrendo soluzioni mirate, innovative e responsabili, mantenendo sempre alta la qualità e l'efficienza.

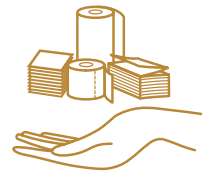
Away From Home (AFH) Divisione Professional



Il marchio Celtex è la concretizzazione dei valori e della vision del Gruppo. Innovazione, qualità e conoscenza si uniscono per proporre sul mercato soluzioni versatili, pensate per il settore della pulizia e dell'igiene professionale. Dagli articoli monouso in *tissue*, disponibili **sia in pura cellulosa sia in carta riciclata da pre-consumo**, fino alle **eleganti linee di dispenser**, la gamma Celtex si distingue per le prestazioni elevate del prodotto e per la riduzione degli sprechi; questo sia grazie all'elevata qualità delle carte, sia allo sviluppo di sistemi di dispensazione che, erogando il prodotto in modo controllato, disincentivano l'utente ad inutili sprechi.



Infibra è il brand di Industrie Celtex dedicato alla *mise en place* della tavola. Una **gamma di tovaglioli e tovaglie monouso** pensata per valorizzare ogni contesto dell'accoglienza con cura estetica, praticità e originalità. Elemento differenziante del brand è la ricerca continua dell'elevata qualità, sempre monitorando le tendenze del mercato e proponendo soluzioni, sia in termini di design sia di materiali innovativi e sostenibili, che consentono di offrire al mercato collezioni sempre attuali, trasversali e riconoscibili.



Divisione Consumer

Forte della propria esperienza nel settore professionale, Industrie Celtex ha deciso gradualmente di **potenziare la propria presenza nel canale della Grande Distribuzione Organizzata**.

La dedizione a standard elevati di qualità è risultata decisiva per entrare in questo canale così articolato, in cui i grandi cambiamenti sociali e culturali degli ultimi anni hanno portato a un'evoluzione della clientela, con consumatori attenti, non più solo al prezzo, ma anche alle caratteristiche e performance dei prodotti e al rispetto per l'ambiente. Panoramica ideale per Industrie Celtex che, da sempre, ha fatto di questi valori il traino per le scelte imprenditoriali.

La qualità e le prestazioni dei prodotti sviluppati per il mercato professionale, hanno iniziato a vestirsi con pack più accattivanti, idonei al mercato Consumer.

Si è trattato dell'inizio di un nuovo percorso per un'azienda che ha saputo trasporre con successo, nell'ambito della casa e dei consumi domestici, le eccellenze maturate in quarant'anni di esperienza nel mercato professionale. Recentemente, la presenza di Industrie Celtex sul canale GDO si è allargata oltre ai confini nazionali cogliendo le opportunità provenienti dal mercato export; un segnale che dimostra una **costante volontà di crescere e lanciarsi in nuove sfide**.



4.2 Innovazione, qualità e soddisfazione dei clienti [GRI 416-2]

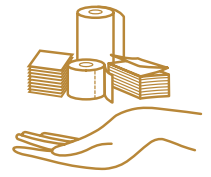
In un mercato sempre più attento e consapevole, le decisioni di acquisto dei consumatori non si basano solamente sull'aspetto economico, ma si estendono a valutazioni connesse alla qualità, attenzione all'ambiente ed eticità intrinseca nei prodotti offerti dall'Azienda. In questo contesto, la capacità di offrire soluzioni affidabili, innovative e responsabili rappresenta un elemento distintivo e competitivo.

Forte di un'esperienza pluridecennale e di una spiccata propensione all'innovazione, Industrie Celta si distingue per la capacità di interpretare e anticipare le esigenze del mercato. L'Azienda è guidata da un impegno costante nella ricerca di soluzioni all'avanguardia e investe in modo sistematico in attività di **Ricerca e Sviluppo**. Attraverso studi, sperimentazioni e analisi approfondite, è in grado

di garantire elevati standard qualitativi e di servizio, rispondendo a una domanda crescente di prodotti performanti e sistemi igienici innovativi e professionali. La qualità dei prodotti è assicurata da un'**attenta selezione delle materie prime e da un ciclo produttivo altamente efficiente**. Ogni soluzione è sviluppata con l'obiettivo di coniugare eccellenza prestazionale e riduzione dell'impatto ambientale, contribuendo alla diffusione di un modello orientato alla sostenibilità e ai principi dell'economia circolare.

Le linee carta di Industrie Celta rispondono ai requisiti di sostenibilità ambientale, sociale ed economica concordati a livello europeo, per questo sono certificate **EU Ecolabel** e **PEFC**, attestato del ridotto impatto ambientale dei prodotti durante il loro intero ciclo di vita.





Considerata la centralità del prodotto in carta nell'offerta aziendale, nel 2025 è stato avviato un importante progetto di rilancio della gamma di prodotti. Per ciascun brand è stato realizzato un percorso strutturato di riposizionamento, accompagnato dalla definizione di un **format di comunicazione distintivo** e coerente. Questo lavoro si è tradotto nello sviluppo di linguaggi visivi e concept creativi originali, costruiti a partire dall'**unicità della materia prima** che caratterizza ogni linea, con l'obiettivo di rafforzarne l'identità e il posizionamento sul mercato.

L'impegno di Industrie Celta verso **l'innovazione** e la qualità si traduce in **impatti positivi, concreti e**

misurabili. L'elevato standard qualitativo dei prodotti garantisce **affidabilità, durabilità e performance** delle soluzioni proposte, contribuendo a distinguere l'Azienda in un contesto competitivo. Allo stesso tempo, la costante attenzione all'innovazione rafforza la competitività nel lungo periodo e consente di rispondere in modo efficace all'evoluzione delle esigenze del mercato, anche attraverso lo sviluppo di processi digitali e approcci orientati al cliente.

Questi elementi si riflettono in un elevato livello di soddisfazione della clientela, favorendo la costruzione di relazioni solide e durature, nonché la diffusione di riscontri positivi e raccomandazioni.

PRIME, PURA CELLULOSA PRODOTTI PREMIUM

La pura cellulosa: la qualità prima di tutto.

Prime è la linea di prodotti in 100% pura cellulosa che si caratterizza per resistenza, alto potere assorbente ed elevata morbidezza al tatto.

Le cellulose utilizzate provengono da foreste la cui catena di custodia è certificata per l'intera filiera; questi prodotti rappresentano **la soluzione perfetta per coniugare efficienza, qualità e la risposta sicura a tutte le esigenze di pulizia ed igiene nel settore professionale.**

Il nuovo visual proposto per raccontare Prime è il foglio in pura cellulosa nella sua forma più sintetica e minimale, l'origine della materia che si trasforma in un prodotto eccellente.





**SAVE PLUS: CARTA RIGENERATA,
RISPARMIO SOSTENIBILE**

Save Plus è la linea in cui il risparmio non è frutto di un compromesso qualitativo, infatti è costituita da **prodotti economici, ma rispettosi dell'ambiente** in quanto certificati EU Ecolabel, PEFC e **realizzati secondo i principi della circolarità**.

Gli articoli, infatti, sono realizzati con **100% di fibre di cellulosa rigenerate** e riportate a nuova vita, con un elevato grado di bianco del 75%, ottenuto senza agenti sbiancanti o candeggianti, intenzionalmente aggiunti nel processo produttivo interno in cartiera, caratteristica che lo fa distinguere per candore dagli altri riciclati.



**E-TISSUE: IL RICICLATO AVANA
DI "PRIMA GENERAZIONE"**

La linea E-Tissue esalta ulteriormente la filosofia circolare che si cela dietro a Save Plus.

E-Tissue, infatti, è la **carta riciclata avana, realizzata con sfridi di lavorazione del kraft e fibre di cellulosa recuperate dalla lavorazione di *converting***, un riciclato di "prima generazione" non derivato da rifiuti urbani o post consumo.

L'esclusivo processo di produzione in cartiera consente di ottenere una carta unica nel suo genere, che prevede il recupero persino degli sfridi di produzione dell'E-Tissue stesso, in ottica di perfetta economia circolare.



A completare l'attività di riposizionamento delle linee in carta si è sviluppato un ulteriore concept macro che racchiude il senso di tutti i singoli brand: **una spirale composta da carta bianca e carta kraft**,

che racconta il percorso delle carte Celta: dalla pura cellulosa, ai suoi rifili e quelli del kraft; metafora dell'evoluzione della materia vergine che si trasforma in **nuovi prodotti di valore, evitando sprechi**.





Una novità che ha riguardato il 2025 è stato l'**inserimento nella gamma Infibra dei nuovi tovaglioli decorati in airlaid**. L'eleganza e la resistenza della carta a secco si uniscono a una palette cromatica ispirata ai tessuti, alla natura e all'arte.

I nuovi coordinati vanno ad arricchire la gamma Venus con prodotti di alta qualità, consentendo al ristoratore di offrire una *mise en place* raffinata, con l'igiene impeccabile del monouso.

Una varietà di forme, colori e geometrie: dai pattern più moderni e minimal alla riscoperta di decori più tradizionali, come il quadrettato, rivisitato in chiave moderna. **Venus non è solo bellezza, ma anche sostenibilità**: l'intera gamma, infatti, è certificata FSC®, garanzia che la carta proviene da una gestione forestale responsabile.





Industrie Celtex non ha mai pensato solo al presente e, assecondando la propria spinta innovativa, ha sviluppato un'intera linea di dispenser per il mondo professionale, con uno stile e una qualità destinati a durare nel tempo. **Celtex Megamini** è il frutto di una ricerca a 360°, che è partita dal disegno del modello, fino all'ingegneria degli elementi.

Una linea, dal design esclusivo e rigorosamente **Made in Italy**, che si ispira al razionalismo delle forme e dei volumi; un'estetica moderna, sempre attuale, che unisce **linearità e funzionalità**, concepita non solo per proteggere ed erogare la carta, ma anche per **ridurre gli sprechi di prodotto**, grazie all'erogazione controllata.

Sintesi di eleganza e performance, i dispenser Megamini sono stati progettati per garantire **durata e affidabilità nel tempo**.

In caso di danneggiamento, manomissione o guasto, è possibile sostituire specifici componenti, evitando lo smaltimento dell'intero dispenser.

Questa soluzione, non solo consente di allungare il ciclo di vita del prodotto, ma contribuisce anche a ridurre l'impatto ambientale. Progettati in ottica di economia circolare; i dispenser Megamini sono totalmente riciclabili a fine vita, con l'unica esclusione delle componenti elettroniche dei dispenser no-touch.

PACKAGING IN CARTA E IN PLASTICA RICICLATA



Gli imballaggi in carta e cartone rappresentano la scelta privilegiata di Industrie Celtex per il confezionamento dei propri prodotti e sono progettati secondo i principi dell'economia circolare.

L'**utilizzo crescente di carta riciclata** consente di ridurre il consumo di materie prime vergini e favorire il riutilizzo dei materiali, contribuendo a un impiego più efficiente delle risorse.

Anche sul packaging dei prodotti Industrie Celtex ha intrapreso un processo atto a ridurre al minimo l'utilizzo di materiali a lenta degradazione. Progressivamente, il packaging in carta sta prendendo il posto del tradizionale materiale plastico, inoltre il **passaggio a imballaggi (polietilene) contenenti il 50% di plastica riciclata post consumo** per le referenze di carta igienica a rotolo (linea domestica) e per gli asciugatutto sta segnando un ulteriore passo avanti nell'impegno verso la responsabilità ambientale. Una scelta che contribuisce concretamente alla **tutela del pianeta, rispondendo al contempo alla crescente sensibilità dei consumatori verso temi ambientali** e ai requisiti legislativi applicabili.

Sui nuovi film in plastica riciclata, prodotti a partire dal 2025, è stata apposta la certificazione PSV

(plastica seconda vita) MIX ECO. Plastic Second Life Eco Mix è l'etichetta per materiali e prodotti in plastica riciclata provenienti da raccolta differenziata e/o scarto industriale con un contenuto minimo di materie plastiche da riciclo pari al 50%.

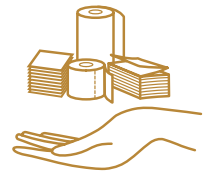
La volontà di proseguire in questo percorso di riduzione dell'utilizzo della plastica non riguarda soltanto l'involucro dei prodotti in carta ma coinvolge anche i pack delle soluzioni igienizzanti. Le **cartucce dei saponi**, infatti, sono state ripensate nella composizione del flacone impiegando circa il **40% di plastica in meno rispetto al precedente confezionamento**.

Tale aggiornamento, oltre a garantire un minor impatto ambientale, rende le confezioni ancora più elastiche e flessibili, ottimizzandone la capacità di auto collassamento e agevolandone lo smaltimento.

Confezionare i prodotti con imballi al **50% di plastica riciclata post consumo**, vuol dire **sostituire il 50% in peso delle materie prime vergini con materie prime seconde**, provenienti dalla raccolta differenziata post consumo.

I vantaggi di questa scelta sono: **risparmio di risorse non rinnovabili**, che **vengono dimezzate** a parità di quantità acquistata, e dispersione post consumo evitata.





SODDISFAZIONE DEI CLIENTI

La soddisfazione del cliente è una priorità assoluta e l'elevata qualità dei prodotti, unita ad un **servizio efficiente, reattivo e personalizzato**, ha permesso nel tempo di **fidelizzare i numerosi clienti**. Questi, oltre a riconoscere il valore degli articoli, si affidano all'Azienda per il servizio, l'efficienza e la disponibilità. I sistemi di gestione aziendale prevedono, fra gli altri, processi e procedure strutturate di analisi e **misurazione del livello di soddisfazione del cliente**, con l'obiettivo di rappresentare un partner affidabile nel tempo da un punto di vista di qualità del prodotto, puntualità ed efficienza del servizio.

La qualità e la sicurezza dei prodotti sono garantite da un **sistema di controllo** integrato e rigoroso che **presidia tutti i processi, dalla selezione delle materie prime fino alla consegna**.

Ogni attività è costantemente monitorata per assicurare la conformità agli standard definiti e consentire interventi tempestivi di miglioramento a tutela del consumatore.

Industrie Celtex non si limita alla costante ricerca di prodotti nuovi, ma si impegna a incrementare la velocità e la reattività delle consegne, ottimizzando l'interazione con i clienti e assicurando loro la massima disponibilità nel gestire ordini e consegne "su misura".

Per mantenere un alto livello di soddisfazione dei clienti e nell'ottica di apprendimento e miglioramento continuo, l'Azienda adotta un **approccio di gestione positiva dei reclami**, che prevede:

- registrazione sistematica e documentazione di ogni segnalazione;
- comunicazione rapida e trasparente con il cliente interessato;
- analisi delle cause per implementare misure correttive e preventive;
- monitoraggio continuo attraverso valutazione dei tassi di reclamo, feedback diretto da vendite e customer service, osservazione a lungo termine della *retention* clienti.

Questo approccio trasforma ogni criticità in un'opportunità per rafforzare la qualità e la fiducia dei clienti verso il brand Celtex.

A conferma dell'impegno di Industrie Celtex nella soddisfazione dei clienti, nel
biennio 2024-2025
non sono stati registrati episodi
di non conformità relativamente
 agli impatti su salute e sicurezza dei prodotti.

4.3 Fiere

Industrie Celtex partecipa ogni anno a fiere nazionali e internazionali nei settori AFH (*Away From Home*) e Consumer, con l'obiettivo di rafforzare la presenza del marchio, presentare innovazioni di prodotto e promuovere i propri valori.

Alcune di queste fiere si svolgono con cadenza biennale e rappresentano, per il mercato geografico di riferimento, un vero e proprio "evento di settore". Questo avviene per la fiera Interclean (Amsterdam), che ha respiro europeo, per la fiera Europropre (Parigi), che interessa il mercato francese, e per la fiera ISSA Pulire (Milano), che è il punto di incontro del mercato italiano, in crescente espansione a livello internazionale.

2025 - SETTORE AFH CLEANING

Marzo 2025 - Europropre, Parigi



L'anno 2025 si è aperto con **Europropre**, la fiera che si svolge nella capitale francese, alla quale Industrie Celtex ha partecipato come Celtex France per incontrare i propri partner locali.

Come proposta di gamma, Europropre ha visto l'esposizione di tutti i sistemi Megamini, garanzia di prestazioni elevate e risparmio di consumi carta, la variegata offerta Infibra per il tovagliato professionale e la linea Absolute con il suo formato compatto e salva-spazio.

Maggio 2025 - Pulire, Milano



Pulire si conferma un appuntamento focale per Industrie Celtex. La fiera è stata, infatti, l'occasione per presentare i **nuovi saponi Microbar Pro** e **Disinfect*** per un'igiene superiore delle mani, e il nuovo rotolo asciugamani **E-Control da 500m**, ideato per soddisfare le esigenze di massima autonomia e continuità di servizio, per realtà ad alto traffico di utenti.

Sullo stand, oltre agli immancabili **sistemi di dispensazione Megamini**, hanno trovato spazio anche i **panni tecnici Profix** e il **sistema Omnia Labor**, la combinazione di prodotti ideale per i contesti professionali in cui sono richiesti igiene, ordine e delicatezza.

La fiera ha visto il rilancio della gamma di carte Celtex, forte delle tre linee caratterizzate da un processo produttivo rispettoso dell'ambiente. A partire dalla **pura cellulosa** della linea **Prime**, le cui fibre derivano da una filiera controllata, protetta e gestita in modo sostenibile, passando per il **riciclato bianco** di **Save Plus**, ottenuto riutilizzando i rifili di pura cellulosa, fino al **riciclato avana** di **E-Tissue**, ottenuto dall'unione dei rifili di pura cellulosa e quelli del kraft, recuperati entrambi in fase pre-consumo. Con Celtex, quindi, viene messo in atto un circolo virtuoso, in cui ogni materia evolve in nuove opportunità di utilizzo, valorizzando ogni fibra senza alcuno spreco.



Settembre 2025 – CMS, Berlino

Il 2025 è l'anno della **prima partecipazione per Industrie Celtex alla fiera CMS di Berlino**, in partnership con **Temca GmbH**, l'azienda tedesca del Gruppo. CMS è una fiera di riferimento per gli esperti del settore Cleaning AFH in Germania.

A rappresentare il Gruppo Industrie Celtex, non solo i collaboratori dalla Germania, ma anche i colleghi da tutta l'Europa, per accogliere sullo stand la grande varietà di frequentatori della fiera. La proposta ha incluso la linea di panni tecnici Profix per la pulizia industriale e per attività di finitura, realizzati in Germania, e la gamma Made in Italy di sistemi di dispensazione Megamini per arredare l'area bagno con design, funzionalità e risparmio dei consumi.



2025 – SETTORE CONSUMER

Per il settore consumer è stato riconfermato, anche per il 2025, l'appuntamento con la **fiera della marca privata, il Marca di Bologna Fiere**. Lo stand, presente nel padiglione no-food della manifestazione, ha proposto la variegata gamma di prodotti in carta sviluppati come Private Label per alcune delle principali insegne nazionali e internazionali. Un focus sui tovaglioli realizzati con goffrature brevettate, confezioni squadrate impeccabili ed elevata qualità, percepibile alla vista e al tatto.

Altro corner molto apprezzato, quello dedicato alla bobina in fogli che, innovativa e rivoluzionaria fin dalla sua ideazione, sempre più incontra il gusto e le esigenze degli operatori del settore e dei consumatori domestici. Marca si è confermato un appuntamento importante, per presidiare il canale della GDO con prodotti che combinano qualità professionale, praticità quotidiana e attenzione all'ambiente.

LA CRESCITA DELLE PRIVATE LABEL

Oltre ai prodotti a marchio, crescono anche i prodotti a marchio privato presenti sugli scaffali di importanti catene distributive. Industrie Celtex, infatti, è sempre più presente attraverso le private label e si conferma come **partner affidabile per la GDO**, offrendo soluzioni personalizzate e di qualità.

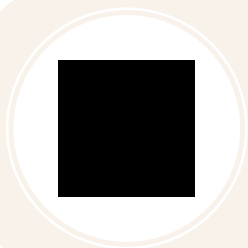


4.4 Identità di brand [GRI 417-3]

La definizione dell'identità di brand di un'azienda rappresenta un punto chiave per raccontare la storia e l'essenza del marchio mediante i suoi prodotti, creando un legame duraturo ed esclusivo con il pubblico. L'identità di brand di Industrie Celtex comprende un insieme di **elementi visivi** che definiscono la propria strategia di comunicazione e illustrano i valori su cui l'Azienda si fonda.

Gli elementi visivi, che vanno a comporre un'**immagine coordinata**, consentono di esprimere l'identità del brand di Industrie Celtex: il logo, il *lettering*, i colori aziendali, l'impaginazione dei materiali corporate e di rappresentanza. Si tratta di un linguaggio coerente in ogni suo aspetto, figlio di una strategia unica e mirata.

Il **logo** è composto da un elemento geometrico quadrato e da una forma astratta.



IL QUADRATO: ELEMENTO GEOMETRICO SIMBOLO DI SOLIDITÀ

Il **quadrato**, simbolo di coesione e solidità, è di **colore nero**, rappresentando distintamente le caratteristiche fondamentali di Industrie Celtex: **tecnologia avanzata, leadership e autorevolezza**, che costituiscono il patrimonio del profilo aziendale.



IDENTITY CELTEX CASA MADRE

La **forma astratta**, che incarna l'**identità** della casa madre, è di colore verde, scelto per sottolineare l'**impegno** del profilo aziendale verso la **sostenibilità ambientale** e la **memoria**. L'elemento astratto che completa il logo rimanda alla "C" di Celtex, nome di origine dell'azienda per ribadire il forte legame con la storia e i valori che fondano l'impresa.





La *vision* rappresenta un elemento chiave dell'identità di Industrie Celtex, esprimendo l'ambizione dell'azienda, i valori che la guidano e gli obiettivi a lungo termine: offrire soluzioni capaci di migliorare l'igiene e il benessere quotidiano delle persone, contribuendo alla pulizia e alla salubrità degli ambienti domestici, lavorativi e pubblici.

Per concretizzare questa visione, Industrie Celtex ha intrapreso un percorso di **evoluzione e trasformazione continua**, distinguendosi per la capacità di anticipare le tendenze di mercato, innovando costantemente e adattandosi alle nuove esigenze dei clienti. L'impegno in Ricerca e Sviluppo ha un ruolo centrale, con investimenti mirati all'ideazione di soluzioni all'avanguardia per ottimizzare l'efficienza dei processi produttivi e arricchire l'offerta con prodotti complementari progettati e realizzati internamente. Ciò che rende Industrie Celtex un attore distintivo nel panorama industriale è il suo approccio gestionale orientato alla qualità, all'eccellenza e alla sostenibilità: valori che nel 2025 sono stati riconfermati e sigillati dal compimento dei **40 anni di attività**. **"Valori che fanno impresa"** è il *claim* che ha caratterizzato l'evento di festeggiamento dei 40 anni, svoltosi a novembre 2025. Un forte richiamo ai principi che, da sempre, guidano l'azienda: **qualità, innovazione e tecnologia**, come motori della competitività; **sostenibilità e legame con il territorio**, come scelte strategiche di lungo periodo; **le persone, come primo fattore di successo**.

Un anniversario di celebrazione, ma soprattutto di visione condivisa, nel segno dei valori che, in quattro decenni, hanno trasformato una visione industriale in una realtà internazionale orientata alla crescita responsabile.



Questo impegno verso la sostenibilità non rimane una dichiarazione di intenti, ma si concretizza in azioni verificabili: l'utilizzo di materiali certificati, processi produttivi orientati all'efficienza e alla riduzione dell'impatto ambientale, e prodotti progettati per la durabilità. La comunicazione di questi valori è orientata alla costruzione di una **relazione duratura e di fiducia con gli stakeholder**. Internamente, i collaboratori di Industrie Celtex sono formati per agire come *brand ambassador* consapevoli, comunicando coerentemente i valori aziendali sia verso l'interno che verso l'esterno, trasformando ogni interazione in un'opportunità per rafforzare l'identità autentica dell'azienda.

Un impegno che si estende anche ai partner commerciali attraverso il monitoraggio continuo dei fornitori e dei loro processi di produzione per assicurare che i partner esterni rispettino gli standard richiesti dal Gruppo, garantendo una filiera trasparente e tracciabile.

A conferma dell'attenzione del Gruppo alla correttezza e trasparenza nella comunicazione di brand, **non sono stati registrati casi di non conformità** riguardanti comunicazioni di marketing e etichettatura nel periodo di rendicontazione.



5



L'impegno per l'ambiente

5. L'impegno per l'ambiente

"Bilanciare la creazione di valore con la tutela ambientale, preservando le risorse naturali per le generazioni future."

L'Azienda integra la sostenibilità ambientale nelle proprie scelte strategiche, bilanciando la creazione di valore con la tutela ambientale e il soddisfacimento delle aspettative di mercato. Questo impegno si traduce nella preservazione delle risorse naturali per le generazioni future.

La strategia di approvvigionamento privilegia fonti energetiche rinnovabili rispetto a quelle fossili,

attraverso valutazioni sistematiche della catena di fornitura. L'Azienda seleziona fornitori e materiali che rispettano i criteri ambientali definiti internamente, garantendo coerenza con i propri standard di sostenibilità.

Parallelamente, monitora continuamente le proprie operazioni per ottimizzare l'uso delle risorse, efficientare i processi produttivi e sviluppare prodotti che coniughino qualità e responsabilità ambientale.



5.1 Uso responsabile delle risorse e dei materiali [GRI 301-1, GRI 301-2]



95% materiali acquistati di natura rinnovabile
38% materiali utilizzati proviene da riciclo



Industrie Celtex adotta da sempre un approccio orientato alla sostenibilità ambientale e alla responsabilità nella gestione delle risorse, promuovendo **modelli produttivi che salvaguardino le risorse naturali e contribuiscano alla loro conservazione**.

L'integrazione dei principi di sostenibilità all'interno del modello di business e della cultura imprenditoriale ha reso possibile una valutazione delle materie prime e dei prodotti che trascende i tradizionali parametri di costo e qualità, includendo in modo sistematico anche l'analisi del loro impatto ambientale. In tale quadro, le politiche di approvvigionamento sono orientate a ridurre progressivamente il ricorso a risorse di origine fossile, favorendo l'impiego di materiali rinnovabili attraverso un'attenta valutazione preventiva della catena di fornitura.

Tale approccio si concretizza nell'adozione di **criteri selettivi stringenti per l'approvvigionamento** di materie prime, con particolare attenzione all'utilizzo di cellulosa vergine certificata e materiali riciclati, provenienti da fornitori accreditati e conformi a standard ambientali riconosciuti.

La cellulosa acquistata proviene principalmente da foreste gestite in modo sostenibile, la cui catena di custodia è certificata da enti indipendenti. Tale materiale ha origine da foreste gestite nel rispetto di rigorosi criteri socio-ambientali, secondo i requisiti previsti dagli schemi internazionali FSC® e PEFC, che contribuiscono concretamente alla tutela degli ecosistemi forestali e alla prevenzione della deforestazione.

Oltre alla gestione sostenibile della catena del valore a monte, l'Azienda è costantemente impegnata nel monitoraggio delle proprie attività operative, con l'obiettivo di ottimizzare l'utilizzo dei materiali, migliorare l'efficienza dei processi produttivi e sviluppare soluzioni capaci di coniugare elevati standard qualitativi con il rispetto dell'ambiente.

Nel 2025, il Gruppo ha registrato un impiego complessivo di **materiali rinnovabili** per la realizzazione e il confezionamento dei propri prodotti, pari al 95% (130.701.400 kg) a fronte di una minima percentuale di materiali non rinnovabili pari al (5%).



Acquisto di materiali
137.714.777 kg

95% di natura rinnovabile
5% di natura non rinnovabile



In questo contesto, assume particolare rilevanza il dato relativo ai **materiali riciclati**, che rappresentano il

38% dei materiali in ingresso, in crescita rispetto al 35% del 2024: un risultato che testimonia concretamente l'impegno di Industrie Celtex nel promuovere un'economia circolare e nel consolidare pratiche sostenibili lungo l'intera filiera produttiva.

Per alcune categorie la quota di materiale riciclato raggiunge una percentuale molto alta: è il caso dei pallet, maceri ed imballaggi in cartone. Quest'ultimi registrano una quota di materiale proveniente da riciclo pari all'81%. Particolare attenzione viene dedicata all'utilizzo crescente di materiale riciclato negli imballaggi - sia nell'imballo in plastica che in cartone - e alla sostituzione dei materiali plastici con altri a base carta, laddove tecnicamente possibile, nella garanzia della qualità del prodotto. Un ulteriore obiettivo di efficientamento ed ottimizzazione del packaging consiste nella **continua ricerca e sostituzione dei materiali con altri a ridotto spessore a parità di caratteristiche qualitative**.

L'impiego efficiente delle risorse e materiali, la riduzione degli sprechi e l'ottimizzazione dei costi richiedono l'implementazione di rigorosi processi di monitoraggio e valutazione, supportati da specifici strumenti e processi, al fine di ottimizzare l'uso delle risorse, ridurre i costi operativi e migliorare la sostenibilità delle proprie operazioni. Tra questi:

- **contabilità analitica:** una tecnica di contabilità aziendale che permette di tracciare e analizzare l'impegno economico di risorse e materiali, attraverso la quale l'Azienda può monitorare i costi per prodotto, reparto o processo, identificando eventuali inefficienze e intervenendo con azioni correttive mirate;
- **sistema di gestione delle risorse:** la Società è dotata del software *Enterprise Resource Planning*

(ERP) che integra i principali processi aziendali, tra cui la gestione dell'inventario, degli acquisti e della produzione, permettendo di monitorare in tempo reale l'uso delle risorse e dei materiali, migliorando la pianificazione e la gestione delle scorte;

- **indicatori di performance (KPI):** gli indicatori di performance, come il consumo per unità di produzione, l'efficienza dell'uso dei materiali o il costo per unità, sono utilizzati per valutare l'efficacia nell'utilizzo delle risorse, e aiutano a identificare aree di miglioramento per mantenere sotto controllo la gestione delle risorse;
- **sistemi di gestione della qualità e ambientali (ISO 9001, ISO 14001):** la norma **ISO 9001** assicura il rispetto dei criteri di qualità, mentre la **ISO 14001** si occupa dei sistemi di gestione ambientali, con un focus specifico sulla identificazione degli aspetti ambientali, misurazione e miglioramento dell'eventuale impatto negativo delle attività, prevedendo misure di controllo e monitoraggio dei processi aziendali, inclusa la gestione delle risorse e dei materiali;
- **reporting e analisi periodica:** report e analisi periodiche sull'utilizzo delle risorse che consentono il monitoraggio del consumo di materiali e risorse confrontati con budget e obiettivi predefiniti, consentendo di prendere decisioni informate in ottica di miglioramento continuo.

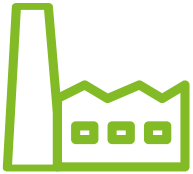
Industrie Celtex, al fine di potenziare ulteriormente la sostenibilità delle operazioni aziendali, ha avviato una serie di **iniziative volte alla promozione e sensibilizzazione sull'uso delle risorse e dei materiali** e sulla mitigazione degli impatti ambientali anche per i dipendenti.

Alcune tra le principali iniziative adottate dall'Azienda sono state:

- formazione e consulenza in ambito ESG a un gruppo selezionato di dipendenti nel corso del 2025; comunicazione visiva e materiale informativo;
- iniziative di riciclo e riduzione dei rifiuti.

5.2 Consumi energetici e riduzione delle emissioni

[GRI 302-1, GRI 305-1, GRI 305-2]



- +14%** Energia elettrica autoprodotta da fonti rinnovabili
- 16%** Emissioni di Scope 2 (Location-Based)
- 54%** Emissioni di Scope 2 (Market-Based)



Il Gruppo persegue con determinazione una **progressiva indipendenza dalle fonti fossili** attraverso interventi mirati e investimenti strategici. Ne è prova l'installazione di impianti fotovoltaici destinati all'autoproduzione di energia elettrica, una scelta che coniuga innovazione e sostenibilità.

Attualmente, sono in corso studi di fattibilità per l'ampliamento del parco fotovoltaico presso il sito di **Altopascio** - con una previsione di copertura di circa **9.000 mq di superficie** - con l'obiettivo di rendere l'intero polo direzionale e logistico energeticamente autosufficiente.

Gli stabilimenti situati in Italia, Francia e Germania usufruiscono del sistema delle Garanzie di Origine (GO) per la **fornitura di energia elettrica da fonte rinnovabile**, con una **copertura pari al 63%** dell'**energia elettrica** acquistata per il **sito italiano** e al **100%** del fabbisogno complessivo per i siti produttivi localizzati in **Francia e Germania**.

La gestione efficiente dell'energia rappresenta, nel quadro del percorso di sostenibilità intrapreso, un obiettivo strategico per Industrie Celtex. Negli ambienti di lavoro, l'energia elettrica alimenta funzioni essenziali quali illuminazione, infrastrutture digitali, apparecchiature e sistemi di climatizzazione. Per affrontare questa sfida, l'Azienda adotta un

approccio integrato che prevede la **progressiva sostituzione delle apparecchiature obsolete con tecnologie ad alta efficienza**, l'implementazione di sistemi avanzati di gestione energetica e la transizione verso forme di mobilità più sostenibili, attraverso l'introduzione graduale di veicoli elettrici, *mild* e *full hybrid*. Il parco auto aziendale del Gruppo è costituito dal 40% di veicoli a ridotto impatto ambientale (*mild/full hybrid* ed elettrici).

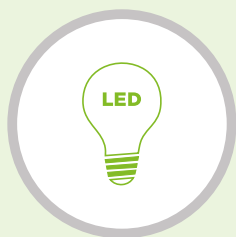


Tale impegno si traduce in interventi concreti realizzati nei diversi contesti operativi del Gruppo. In Francia, a partire dal 2022, sono stati avviati progetti di efficientamento energetico che hanno incluso l'installazione di sistemi di **illuminazione LED**, l'ammodernamento dei sistemi di movimentazione a basso impatto ambientale e l'implementazione di sistemi di recupero termico dall'aria compressa.

In Germania, sono state inoltre definite politiche e iniziative finalizzate a una gestione responsabile dei consumi e dell'approvvigionamento energetico.

Le principali azioni intraprese comprendono investimenti in tecnologie ad alta efficienza energetica, lo svolgimento di audit energetici periodici e l'attuazione di programmi di sensibilizzazione interna, volti a favorire il coinvolgimento attivo dei dipendenti nelle pratiche di risparmio energetico.

Tra gli interventi realizzati si segnalano, inoltre, la sostituzione del sistema di riscaldamento a gasolio con soluzioni alimentate da elettricità e gas, nonché la concessione in uso del tetto aziendale per l'installazione di impianti fotovoltaici destinati all'alimentazione della rete elettrica.



ILLUMINAZIONE A LED

Industrie Celtex ha provveduto all'ottimizzazione dei consumi energetici anche attraverso interventi mirati come la **sostituzione delle luci a neon con sistemi di illuminazione a LED**. Rispetto alle soluzioni tradizionali, la luce a LED non si basa su filamenti o gas, ma su semiconduttori che si accendono al passaggio della corrente elettrica, emettendo luce. Questa tecnologia di illuminazione innovativa offre benefici significativi in termini di **efficienza energetica, durata, qualità della luce e resistenza**.

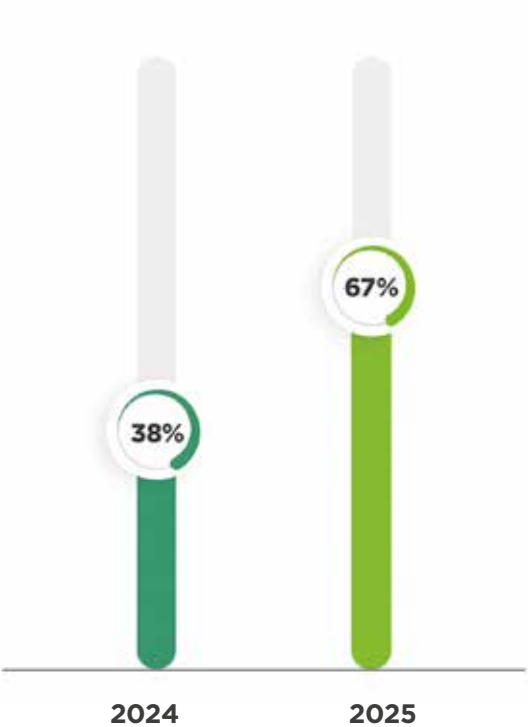
Nel corso del 2025, il Gruppo ha registrato un consumo di **energia elettrica** pari a 126.231 GJ, di cui il **67%** provenienti da **fonti rinnovabili certificate**. Nello stesso periodo, il consumo di **combustibili fossili** si è attestato a 630.443 GJ, riconducibile **principalmente** all'utilizzo, nelle cartiere, di **gas naturale** per la produzione di energia elettrica e termica mediante impianto di cogenerazione (624.530 GJ) e, per la restante parte, di **benzina e diesel** per autotrazione. L'aumento del consumo di gas, dovuto principalmente all'incremento dei volumi produttivi e alla variabilità dei mix produttivi, ha portato a un conseguente aumento delle emissioni

dirette di Scope 1.

Tuttavia, una delle prerogative dell'Azienda, è il miglioramento del processo di efficientamento dei propri impatti ambientali. Infatti, nel 2025, ha introdotto per lo stabilimento di Montecarlo una soluzione di automazione per il trasporto del prodotto finito dalle aree di stoccaggio al fasciatore, ottimizzando così i flussi logistici interni, e contribuendo, seppur in misura contenuta, a una riduzione del 4% del consumo di gasolio impiegato.



% RINNOVABILE SUL CONSUMO TOTALE
DI ENERGIA ELETTRICA



EMISSIONI
INDIRETTE (tCO₂e)



Nel complesso, il totale di energia consumata all'interno dell'organizzazione nel 2025 è risultato pari a **756.675 GJ**¹.

Nonostante un incremento dei consumi energetici complessivi descritti, è stata registrata una **riduzione delle emissioni indirette di Scope 2**, calcolate secondo le metodologie **Location-Based (LB)** e **Market Based (MB)**, rispettivamente del **16%** e del **54%** rispetto al 2024, grazie al maggiore ricorso a energia verde. In particolare, presso le sedi di Celtex France e Temca GmbH l'energia elettrica acquistata proviene interamente da fonti rinnovabili. Secondo i criteri della metodologia Market-Based, le relative emissioni risultano pari a zero.

Industrie Celtex investe da anni in una distinta eterogeneità di tecnologie all'avanguardia, volte a migliorare l'efficienza energetica delle proprie attività produttive - anche in linea con le Migliori Tecnologie Disponibili (BAT) - con l'obiettivo di **minimizzare il proprio impatto ambientale** e di **conseguire significativi benefici economici**. Tra le soluzioni adottate figurano **impianti di cogenerazione** di ultima generazione, l'utilizzo dell'**illuminazione a LED**, l'installazione di **impianti fotovoltaici**, nonché ulteriori sistemi che hanno consentito di ottimizzare e perfezionare l'intero processo produttivo.

¹ Per maggiori dettagli sui dati relativi al biennio 2024-2025, si prega di consultare le Tabelle alla sezione "Allegati" del presente documento.

Gli impianti di cogenerazione rappresentano il fulcro della strategia energetica aziendale. Questa soluzione ha prodotto, negli anni, risultati tangibili: significativa riduzione dei consumi di energia elettrica e termica, diminuzione delle emissioni atmosferiche e l'ottenimento di Certificati Bianchi, che comprovano il raggiungimento di risparmi energetici effettivi e misurati. Questi benefici si traducono, inoltre, in una riduzione strutturale dei costi di approvvigionamento energetico.

Tra le altre azioni realizzate, l'Azienda ha implementato un **robusto sistema di monitoraggio continuo degli impianti**, con indicatori di performance selezionati secondo le *best practice* di settore. Questo porta il top management a poter condurre analisi sistematiche di questi dati, identificando tempestivamente scostamenti e attivando misure correttive. Si tratta di un approccio che consente di definire piani di investimento strategici orientati all'ottimizzazione progressiva dei processi e alla messa a terra di azioni mirate come quelle descritte in precedenza.

Un ulteriore elemento, frutto dell'attenzione verso questi temi, sono le **turbine integrate nel ciclo termico**, dotate di sistemi automatici di regolazione della combustione, che monitorano continuamente i livelli di ossigeno nei fumi in uscita, garantendo un'ottimizzazione dinamica dell'erogazione del combustibile. Il ciclo termico è sottoposto a **manutenzione programmata coordinata tra fornitori esterni e personale interno qualificato** (caldaisti patentati), integrata da analisi periodiche delle emissioni.

Si segnala che le cartiere di San Lorenzo e Pratolungo adottano procedure specifiche di monitoraggio e misurazione delle emissioni prodotte dagli impianti produttivi, in conformità con quanto stabilito dall'Autorizzazione Integrata Ambientale (AIA), effettuando controlli periodici sui sistemi di abbattimento nel rispetto degli standard ambientali.





5.3 Consumi e scarichi idrici

[GRI 303-1, GRI 303-2, GRI 303-3]



+80% di acqua recuperata e riutilizzata nelle cartiere

12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI



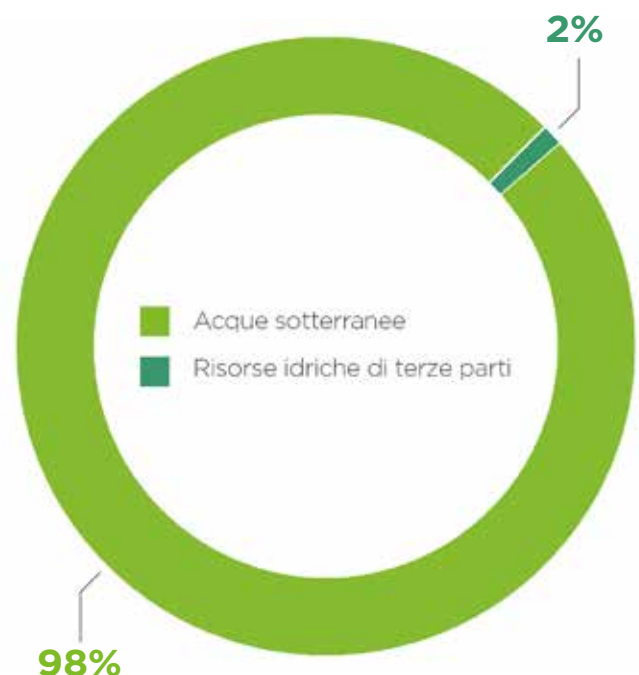
L'acqua è una risorsa rilevante per le attività produttive delle cartiere di Industrie Celta e il relativo utilizzo avviene nel rispetto delle autorizzazioni vigenti, che definiscono specifici limiti di prelievo. Il fabbisogno idrico aziendale è soddisfatto principalmente mediante il ricorso ad **acque sotterranee**, con volumi di approvvigionamento che si mantengono al di sotto dei quantitativi autorizzati, a testimonianza dell'attenzione dell'Azienda verso una gestione responsabile della risorsa.

Industrie Celta, nell'ottica di una gestione responsabile, ha implementato **sistemi di riduzione del flusso**, contribuendo così alla salvaguardia delle falde acquifere. Parallelamente, **il monitoraggio e la rendicontazione costante dei consumi** consentono di individuare tempestivamente eventuali anomalie nell'utilizzo dell'acqua, permettendo un rapido intervento per il ripristino dei parametri ottimali.

Nel corso del 2025, il Gruppo ha registrato un volume complessivo di prelievo idrico pari a **714,47 ML**. Industrie Celta adotta modalità di gestione delle acque reflue differenziate in funzione delle caratteristiche operative dei singoli siti produttivi. In entrambe le Cartiere del Gruppo, grazie al sistema di depurazione delle acque e alla presenza di vasche e condotti, la percentuale di riciclo dell'acqua si attesta superiore all'80% del fabbisogno complessivo.

Presso la cartiera di San Lorenzo, l'acqua impiegata nel processo produttivo viene in parte recuperata e riciclata tramite sistemi interni dedicati; al termine del ciclo, una quota evapora durante le lavorazioni mentre la restante, dopo specifici controlli analitici, viene restituita come **acqua superficiale**.

PRELIEVO IDRICO PER FONTE





Il monitoraggio qualitativo degli scarichi è effettuato con cadenza giornaliera, con l'obiettivo di garantire il rispetto dei parametri autorizzati e contenere gli impatti ambientali.

Nella Cartiera di Pratolungo, l'acqua residua viene convogliata direttamente al **Consorzio del Torrente Pescia**, garantendo una gestione efficiente della risorsa.

I risultati delle analisi effettuate presso i siti produttivi durante le attività periodiche di controllo e monitoraggio vengono trasmessi annualmente all'*Agenzia Regionale per la Protezione Ambientale della Toscana* e alle autorità comunali competenti, a conferma della conformità rispetto alle prescrizioni autorizzative.

Per le attività di converting l'impiego di acqua risulta marginale ed è destinato principalmente alla diluizione di collanti e coloranti. Tali prodotti vengono acquistati in forma concentrata e diluiti internamente, una soluzione che consente di ottimizzare la logistica e ridurre gli impatti ambientali associati al trasporto delle materie prime.

Con riferimento alla sede tedesca l'approvvigionamento idrico è interamente assicurato dal gestore pubblico locale, mentre i reflui sono convogliati nella rete fognaria nel rispetto della normativa ambientale applicabile. L'acqua è prevalentemente destinata ai servizi igienico-sanitari a supporto del personale e i consumi vengono monitorati tramite contatori dedicati e registrazioni periodiche. Inoltre, al fine di prevenire potenziali contaminazioni ambientali, le aree pavimentate del sito sono impermeabilizzate e le procedure aziendali disciplinano la gestione sicura di oli e altre sostanze chimiche, anche attraverso specifiche attività di formazione del personale. Gli scarichi idrici presentano un profilo di rischio trascurabile e volumi limitati, di conseguenza, non sono soggetti a standard qualitativi di settore o localizzati, ad esclusione del tassativo rispetto dei regolamenti comunali vigenti.

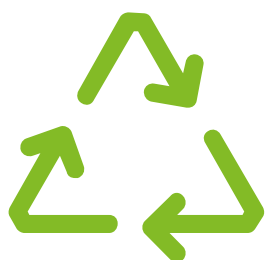
Nel sito di Montecarlo è stato inoltre adottato un **sistema di fitodepurazione** in alternativa a un impianto di depurazione tradizionale, anche in considerazione del contesto paesaggistico dell'area. Il sistema riproduce i naturali processi di autodepurazione tipici degli ecosistemi umidi attraverso l'azione combinata di piante e microrganismi, favorendo un trattamento delle acque reflue improntato a criteri di sostenibilità ambientale.

Il sito di Altopascio si avvale prevalentemente di acqua per i servizi civili, con approvvigionamento garantito dalla rete idrica municipale.

A testimonianza del costante impegno verso un uso responsabile della risorsa idrica, l'Azienda sta sviluppando **progetti innovativi volti alla raccolta, al filtraggio e alla depurazione delle acque piovane** per poi utilizzarle nelle diverse fasi dell'organizzazione. A tal fine, saranno realizzate nei prossimi anni vasche di raccolta dedicate, con l'obiettivo di ridurre ulteriormente il prelievo di acqua dal sottosuolo, coniugando efficienza operativa e tutela ambientale.



5.4 Gestione dei rifiuti [GRI 306-1, GRI 306-2, GRI 306-3, GRI 306-4, GRI 306-5]



49% Rifiuti avviati a operazioni di recupero

12 CONSUMO E
PRODUZIONE
RESPONSABILI



Industrie Celtex conferma il proprio impegno nella tutela dell'ambiente, adottando un approccio responsabile e proattivo verso la sostenibilità anche mediante una **gestione attenta dei propri rifiuti**. Questo impegno si inserisce in un sistema di gestione ambientale strutturato, garantendo il controllo sistematico degli aspetti ambientali lungo le diverse fasi operative. Tutto ciò si traduce in scelte strategiche e innovative, orientate alla salvaguardia delle risorse naturali e alla promozione di un modello produttivo fondato su riciclo e recupero che **minimizza l'impatto ambientale e ottimizza il ciclo di vita dei materiali**.

Nel corso del 2025, l'Azienda ha generato complessivamente 7.316 tonnellate di rifiuti, registrando un incremento rispetto all'anno precedente. Tale variazione è riconducibile alle operazioni svolte da Temca, dove l'ampliamento dello stabilimento ha determinato un aumento dei rifiuti generati, principalmente legati a materiali da costruzione, imballaggi e attività di installazione delle nuove attrezzature.

A livello di Gruppo, **circa il 50% dei rifiuti prodotti** è avviato a **operazioni di recupero**, tra cui riutilizzo, riciclaggio e altre forme di valorizzazione, in un'ottica di contenimento del consumo di risorse e riduzione dell'impiego di materie prime vergini. I sottoprodotti del processo produttivo, inclusi rifili e scarti di carta, vengono reintrodotti nel ciclo produttivo del Gruppo

attraverso il conferimento alle cartiere interne, dove sono impiegati come materia prima seconda. Gli imballaggi plastici derivanti da attività produttive e i materiali ferrosi sono invece ceduti a terzi per il recupero e il successivo riutilizzo in nuovi processi produttivi. Anche presso la sede tedesca, il materiale in carta e le anime di cartone derivanti dai processi produttivi sono destinati a impianti esterni di recupero e riciclo. Tale modello consente di reintegrare i flussi di scarto all'interno della filiera produttiva, favorendo un utilizzo più efficiente delle risorse disponibili.

Gli **impatti ambientali associati alla gestione dei rifiuti** sono principalmente riconducibili alle **attività operative interne** e, in particolare, **alle operazioni di trasporto verso gli impianti di recupero o trattamento**, che comportano emissioni atmosferiche legate alla logistica su gomma. Per ridurre tali impatti, il Gruppo utilizza sistemi di compattazione dei materiali che consentono di ottimizzare i carichi e diminuire il numero dei trasporti a parità di volumi movimentati. Non si evidenziano invece impatti significativi lungo la catena di fornitura né nella fase di utilizzo a valle, oltre alla gestione ordinaria degli imballaggi.

Attraverso accordi contrattuali dedicati, il Gruppo impone ai fornitori di gestione rifiuti modalità operative rigorose, garantendo identificazione, tracciabilità e conformità dell'intero processo. La selezione dei soggetti terzi avviene seguendo



specifiche procedure interne che prevedono anche la verifica delle autorizzazioni ambientali, iscrizione agli albi di riferimento e conformità normativa.

Per quanto riguarda la raccolta e il monitoraggio dei dati relativi ai rifiuti, questa avviene tramite formulari e registri dei soggetti autorizzati, integrati da registrazioni interne. Tale sistema consente una rendicontazione puntuale dei flussi generati, avviati a recupero e smaltiti. Su base annuale, per le sedi italiane, viene inoltre trasmessa alla Camera di Commercio competente la dichiarazione MUD, contenente il riepilogo dei rifiuti prodotti e dei relativi siti di origine.

Il sistema di gestione ambientale del Gruppo include strumenti strutturati di analisi dei rischi e delle opportunità ambientali, in linea con i requisiti della **ISO 14001**, finalizzati al miglioramento continuo delle performance ambientali. In conformità alla **Politica HSE** (*Health, Safety & Environment*), Industrie Caltex

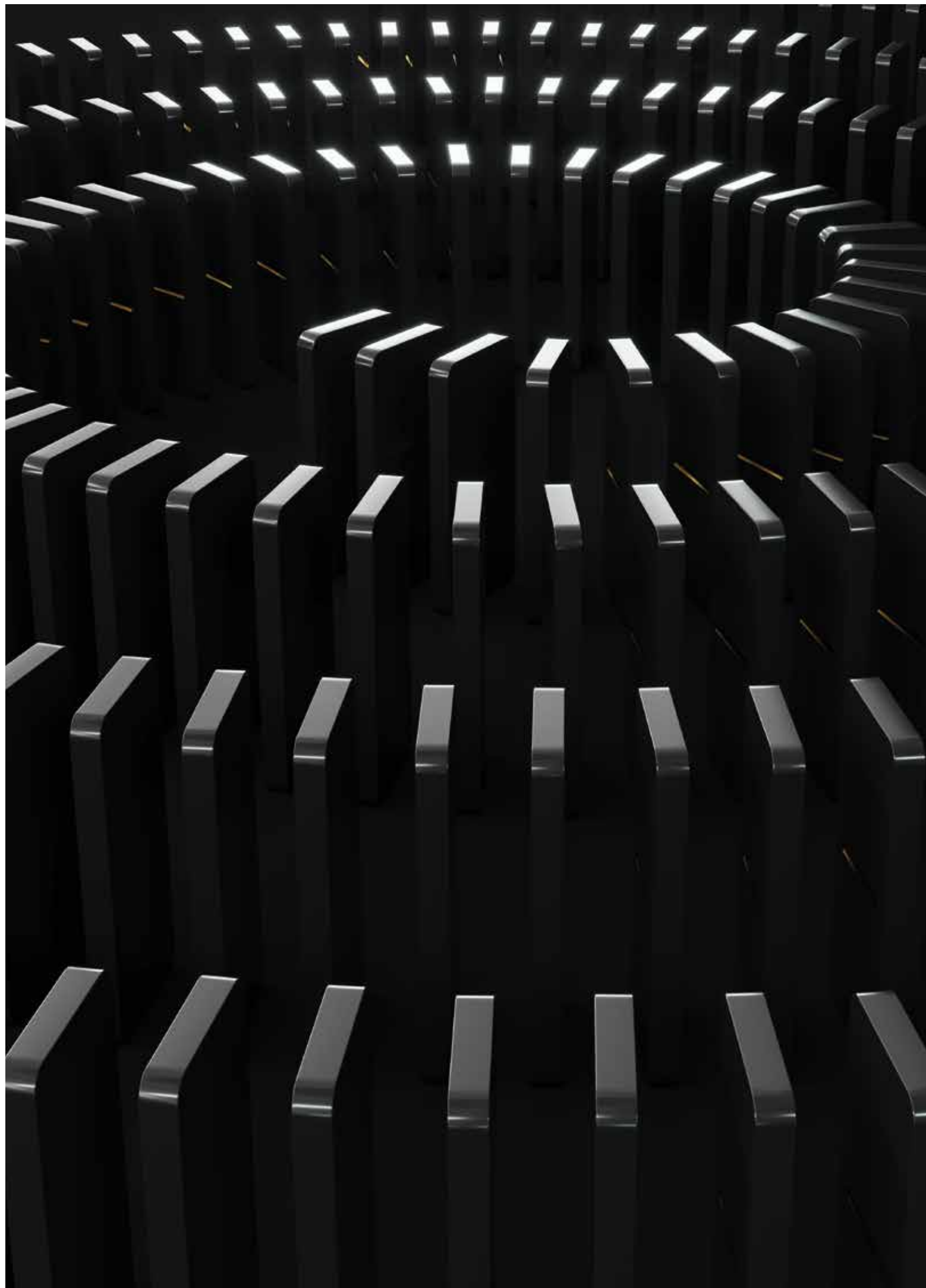
applica un modello basato su **prevenzione, riduzione, riutilizzo, riciclo e smaltimento responsabile**.

Attraverso procedure ambientali dedicate vengono definite le modalità di raccolta, trasporto e gestione dei rifiuti, nonché il controllo dei depositi temporanei.

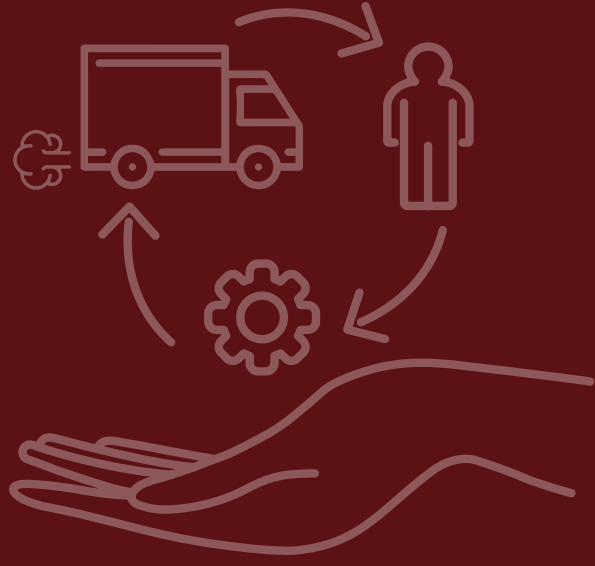
L'Azienda promuove inoltre la **formazione del personale** e la diffusione di comportamenti responsabili nella **gestione dei rifiuti**, con particolare attenzione alla corretta classificazione dei materiali, alle aree di stoccaggio e alle procedure da seguire in caso di sversamenti accidentali. Le attività formative contribuiscono al rafforzamento della cultura ambientale aziendale e alla diffusione di buone pratiche anche al di fuori del contesto lavorativo.

L'impegno di Industrie Caltex si estende oltre il perimetro industriale, con l'obiettivo di promuovere una gestione responsabile dei rifiuti e contribuire al miglioramento ambientale del territorio.





6



La catena di fornitura

6. La catena di fornitura [GRI 204-1]

*"Promuovere principi condivisi
e soluzioni concrete
lungo tutta la filiera."*

L'integrazione delle **strategie** e degli **obiettivi di sostenibilità nella gestione della catena di fornitura** rappresenta un fattore strategico sempre più rilevante per Industrie Caltex. Il coinvolgimento attivo dei fornitori nei processi di progettazione di prodotti, beni e servizi secondo un approccio sostenibile e circolare favorisce lo sviluppo di **soluzioni innovative** e garantisce **elevati standard qualitativi**. I fornitori che adottano pratiche sostenibili presentano, inoltre, una minore esposizione a controversie di natura ambientale o sociale,

contribuendo così alla riduzione dei rischi aziendali. Attraverso l'implementazione di programmi strutturati di sostenibilità nella *supply chain*, Industrie Caltex coinvolge i fornitori primari e, indirettamente, anche quelli secondari, promuovendo principi condivisi e soluzioni concrete lungo tutta la filiera. Tale approccio consente di mitigare i rischi, rafforzare la resilienza del sistema produttivo, mantenere elevati standard di responsabilità sociale e ambientale e generare valore condiviso lungo l'intera catena del valore.

6.1 Processo di selezione dei fornitori

La **selezione dei partner** avviene attraverso un processo rigoroso e strutturato, basato sulla valutazione delle capacità industriali del fornitore e sulla verifica di specifici requisiti, tra cui **qualità, efficienza**, presenza di certificazioni, **eticità** e caratteristiche dei materiali offerti. Particolare attenzione è inoltre riservata agli aspetti di **responsabilità ambientale e sociale**, nonché agli standard di **salute e sicurezza sul lavoro**. Il Gruppo condivide con i propri fornitori il codice etico e il codice di condotta fornitori, basati sui Principi Guida delle Nazioni Unite e sulla Dichiarazione internazionale sui diritti e principi fondamentali del lavoro (ILO).

Le relazioni di collaborazione sono orientate alla costruzione di partnership di lungo periodo, capaci di favorire la stabilità della catena del valore e lo sviluppo di percorsi di innovazione condivisa.

Tutti i **fornitori qualificati** sono, successivamente alla fase di selezione, sottoposti a un **monitoraggio continuo** e a una **valutazione annuale delle prestazioni**, finalizzata a verificare il mantenimento

degli standard richiesti, e vengono segmentati sulla base di criteri fondamentali quali il volume di approvvigionamento, il rischio geografico, le prestazioni di sostenibilità e la gestione degli impatti economici.

A partire dal 2025, la componente ESG è stata integrata nel processo di valutazione dei fornitori ritenuti più rilevanti per categoria merceologica, con l'obiettivo di monitorare il livello di presidio dei temi ambientali, sociali e di Governance lungo la catena di fornitura. A partire dal 2026, il perimetro di analisi sarà progressivamente ampliato con l'obiettivo di estendere gradualmente la valutazione all'intero portafoglio fornitori secondo un processo standardizzato basato sulla somministrazione annuale di questionari dedicati.

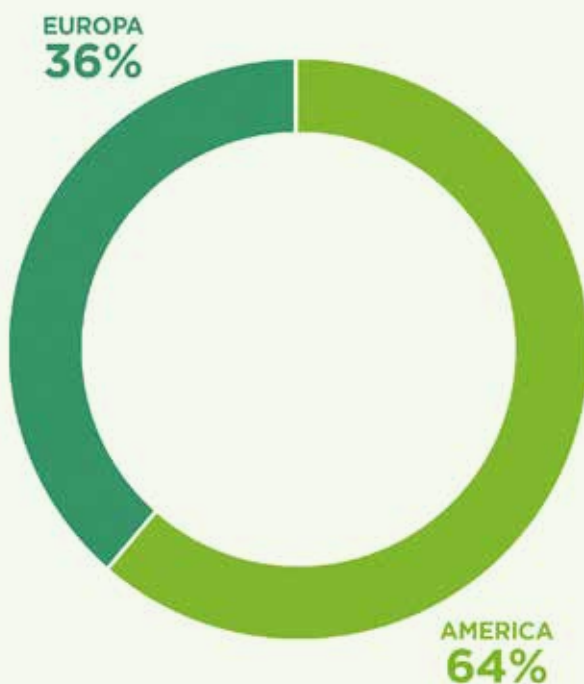
Oltre a quanto sopra riportato, le procedure prevedono anche i seguenti criteri di valutazione: possesso di certificazioni, qualità della fornitura, conformità delle consegne, aspetto economico e supporto tecnico.



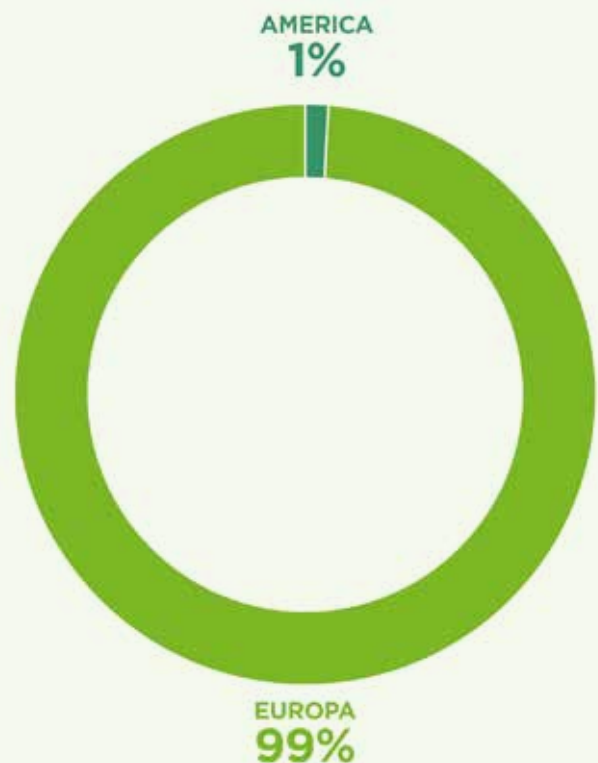
Il monitoraggio dei fornitori tiene conto anche del rischio geografico, attraverso la valutazione delle regioni di approvvigionamento in termini di stabilità politica e rispetto dei diritti umani, oltre che del volume di approvvigionamento, con particolare attenzione alle materie prime ad alto volume (come la pasta di cellulosa e gli imballaggi).

Nel 2025, la **pura cellulosa** impiegata dall'Azienda proviene per il **36% dall'Europa** e per il **64% dall'America**, una distribuzione che è determinata principalmente dalle esigenze produttive e dalla disponibilità della materia prima sul mercato, consentendo di garantire continuità nelle forniture e standard qualitativi elevati.

PURA CELLULOSA ACQUISTATATA NEL 2025

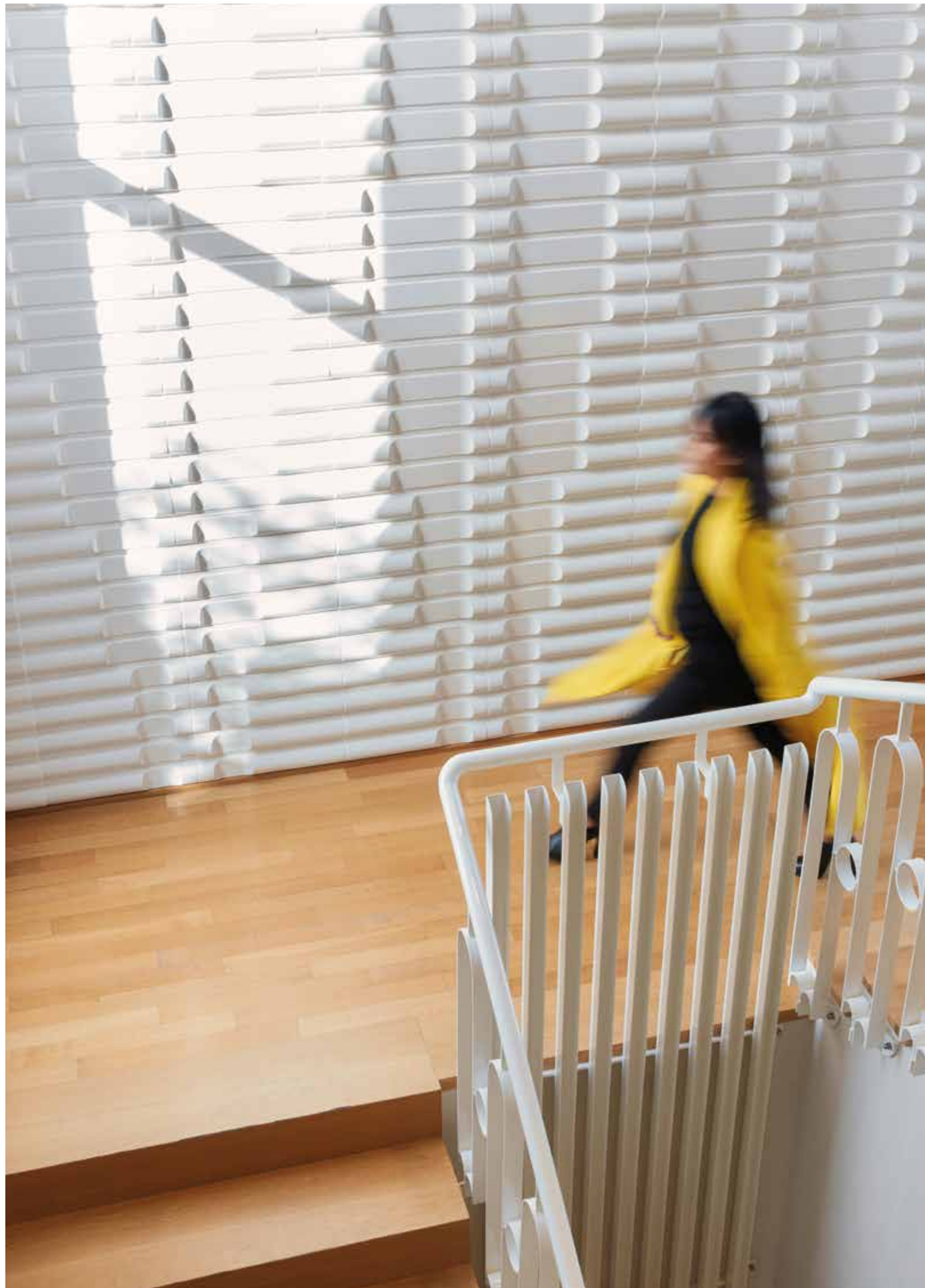


MACERI ACQUISTATI NEL 2025



Accanto alla cellulosa vergine, un ruolo significativo è svolto anche dai maceri, considerati una risorsa strategica nell'ambito delle politiche di economia circolare. Il **99% dei maceri acquistati proviene da fornitori europei** (90% da fornitori italiani), a conferma della volontà dell'Azienda di privilegiare filiere di approvvigionamento più prossime. Solo una quota residuale, pari all'1%, proviene invece dal mercato americano.

Per mitigare rischi quali fluttuazioni dei prezzi o interruzioni della catena di approvvigionamento, il Gruppo punta su relazioni a lungo termine. Questo approccio garantisce maggiore stabilità dei costi e continuità delle consegne anche in periodi di volatilità del mercato.





La responsabilità verso
le persone

7. La responsabilità verso le persone

"Costruire un'organizzazione solida e resiliente, capace di generare valore condiviso e duraturo nel tempo."

Per Industrie Celtax **il capitale umano rappresenta una leva strategica fondamentale** a sostegno della crescita sostenibile e dell'innovazione continua. L'Azienda si impegna a promuovere un approccio responsabile e di lungo periodo, attraverso politiche e strumenti dedicati allo sviluppo delle competenze, alla valorizzazione dei talenti e al rafforzamento dell'identità aziendale condivisa. In questo quadro, particolare attenzione è rivolta alla creazione di un contesto lavorativo sicuro, inclusivo e stimolante, capace di alimentare il benessere delle persone e di contribuire al raggiungimento degli obiettivi strategici dell'organizzazione.

Industrie Celtax si impegna a **garantire condizioni di lavoro eque e rispettose** della persona, promuovendo una cultura basata sul dialogo aperto, sulla partecipazione attiva e sulla condivisione di

valori comuni. La formazione continua, lo sviluppo professionale e la valorizzazione del merito costituiscono pilastri fondamentali della strategia aziendale, concepita per accompagnare ogni collaboratore in un percorso di crescita che sappia coniugare le aspirazioni individuali con gli obiettivi dell'organizzazione.

La salute e la sicurezza sul lavoro rappresentano valori fondamentali, affiancati dalla costante promozione di un forte senso di appartenenza e dalla valorizzazione delle potenzialità di ciascun collaboratore, in un contesto improntato alla fiducia e al rispetto reciproco. Questo approccio, pienamente coerente con i principi della sostenibilità sociale, testimonia l'impegno dell'Azienda nel costruire un'organizzazione solida e resiliente, capace di generare valore condiviso e duraturo nel tempo².



² Per maggiori dettagli sui dati relativi al biennio 2024-2025, si prega di consultare le Tabelle alla sezione "Allegati" del presente documento.

7.1 Le persone di Industrie Celtex

[GRI 2-7, GRI 2-8, GRI 2-30, GRI 401-1]



505 dipendenti, **49** lavoratori non dipendenti
+3% dipendenti (vs 2024)
35% dipendenti assunti < 30 anni



97% contratti a tempo indeterminato
97% contratti full-time



La gestione delle risorse umane in Industrie Celtex si fonda su principi di **integrità, dignità, uguaglianza, professionalità** e **collaborazione**, garantendo un'attenzione costante alle persone lungo l'intero ciclo lavorativo: dall'inserimento in azienda, allo sviluppo delle competenze, fino alla gestione quotidiana.

Valorizzare sia i giovani talenti che i professionisti di consolidata esperienza rappresenta una scelta strategica che alimenta il successo aziendale.

Queste risorse portano con sé un patrimonio di competenze, esperienze e prospettive complementari, contribuendo a creare un equilibrio culturale dinamico e arricchente all'interno dell'organizzazione: individuare, attrarre e fidelizzare tali profili è fondamentale per consolidare la posizione di leadership dell'azienda nel mercato e per preservare un vantaggio competitivo sostenibile nel tempo.



Al 31 dicembre 2025, Industrie Celtex conta un totale di **505 dipendenti**, di cui 308 operano in Italia, 56 in Francia e 141 in Germania. La maggior parte del personale rientra nella **fascia d'età compresa tra i 30 e i 50 anni**, a conferma di una forza lavoro caratterizzata da esperienza e stabilità. **Il numero complessivo dei dipendenti risulta in crescita (+3%)** rispetto al 2024, anno in cui l'organico contava 492 persone.

Il 100% dei dipendenti di Industrie Celtex S.p.A. è coperto da contratto collettivo nazionale del lavoro.

Di seguito, si riporta il dettaglio della scomposizione della forza lavoro dipendente per il biennio 2024-2025:

GRI 2-7: Dipendenti

Numero totale dei dipendenti per tipo di contratto e genere al 31.12.2025

Tipo di contratto	Genere					
	2024			2025		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Indeterminato	342	133	475	357	135	492
Determinato	10	7	17	8	5	13
Totale	352	150	492	356	151	505

Numero totale dei dipendenti per contratto *full-time/part-time* e genere al 31.12.2025

Tipo di contratto	Genere					
	2024			2025		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full-time	351	125	476	364	127	491
Part-time	1	15	16	1	13	14
Totale	352	140	492	365	140	505

La stabilità occupazionale è confermata anche dalla tipologia contrattuale: 492 dipendenti hanno un contratto di lavoro a tempo indeterminato di cui 491 con contratto **full-time**. A questi si aggiungono 49 lavoratori non dipendenti, distribuiti tra le sedi di Italia, Francia e Germania, che collaborano a vario titolo con l'Azienda.

Per maggiori dettagli relativi alla composizione del personale si rimanda alle tabelle nella sezione Allegati.

7.2 Diversità e inclusione

[GRI 2-19, GRI 2-20, GRI 2-26, GRI 405-1, GRI 406-1]



49% dipendenti nella fascia d'età 30-50 anni

Zero episodi di discriminazione e segnalazioni Whistleblowing



Industrie Celtex considera la **diversità** e l'**inclusione** valori fondamentali e fattori imprescindibili per la crescita e il successo duraturo dell'organizzazione. L'Azienda opera nel pieno rispetto di tali principi, in conformità con il proprio **Codice Etico** e la **Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite**, riconoscendo e valorizzando la diversità in tutte le sue espressioni: età, orientamento sessuale, identità di genere, etnia, religione e abilità. La pluralità di prospettive ed esperienze arricchisce la cultura aziendale e rispecchia l'unicità di ogni persona. Industrie Celtex crede fermamente che promuovere la diversità e valorizzare i talenti individuali sia condizione essenziale per costruire un ambiente di lavoro in cui ciascuno si senta rispettato, incluso e valorizzato.

Per garantire un **processo di selezione equo e inclusivo**, l'Azienda adotta **criteri trasparenti** e **non discriminatori** nella valutazione delle competenze, della professionalità e del potenziale dei candidati, nel rispetto delle procedure interne di selezione, assunzione e gestione delle Risorse Umane. In Germania, l'Azienda ha implementato specifiche politiche a sostegno della diversità e delle pari opportunità, politiche antidiscriminazione e politiche di remunerazione allineate ai principi di equità e parità retributiva.

La selezione del personale avviene individuando il profilo più adeguato non solo rispetto alle competenze richieste per il ruolo, ma anche in coerenza con i valori e le esigenze aziendali, assicurando al contempo il massimo rispetto dei candidati durante tutte le fasi del processo, svolte con professionalità e riservatezza.



I dati raccolti riguardano esclusivamente aspetti pertinenti alle competenze professionali e attitudinali. Dopo l'accettazione dell'offerta, la nuova risorsa intraprende un percorso di onboarding e affiancamento con personale esperto, supportato da attività formative dedicate agli strumenti di lavoro, alle procedure aziendali, alla privacy e ai processi connessi al ruolo.

L'Azienda, poi, nel corso della vita organizzativa del personale dipendente, pone particolare attenzione al rispetto dell'**integrità della persona**, impegnandosi a garantire a ciascuno di essi:

- **condizioni di lavoro dignitose**, mediante ambienti sicuri e salubri, nel pieno rispetto della dignità individuale;

- **pari opportunità**, garantendo equità negli inquadramenti, nei livelli retributivi e nelle opportunità di sviluppo professionale;
- **tutela della libertà individuale**, attraverso la promozione di un ambiente in cui ogni persona si senta libera e rispettata.

A garanzia di tali impegni, Industrie Celtex si avvale del canale di **Whistleblowing** come strumento fondamentale di compliance aziendale, attraverso il quale dipendenti e terze parti hanno la possibilità di segnalare all'Organismo di Vigilanza, in modo riservato e tutelato, eventuali irregolarità o illeciti riscontrati nell'ambito delle attività lavorative. In parallelo, l'Azienda promuove un canale di **dialogo aperto e confidenziale con l'Ufficio Risorse Umane**,





al fine di offrire uno spazio dedicato in cui poter esporre e affrontare eventuali difficoltà incontrate nello svolgimento delle proprie mansioni.

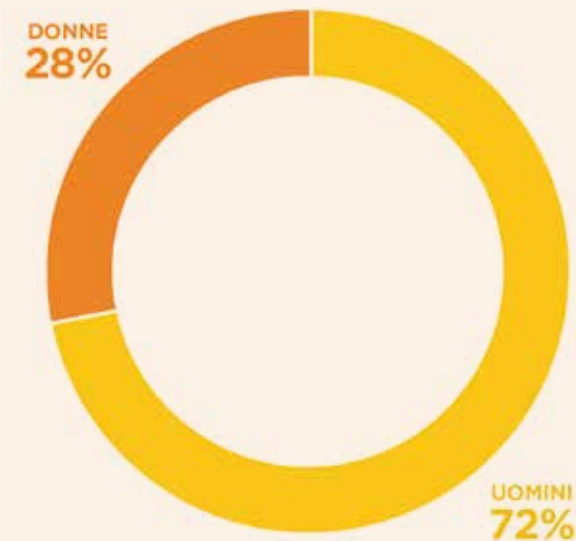
A riprova dell'impegno costante dimostrato da Industrie Celtex, si segnala che nel corso del biennio 2024 e 2025 **non sono stati registrati episodi di discriminazione o segnalazioni Whistleblowing.**

Per assicurare l'effettiva attuazione dei principi descritti, vengono adottati sistemi di monitoraggio

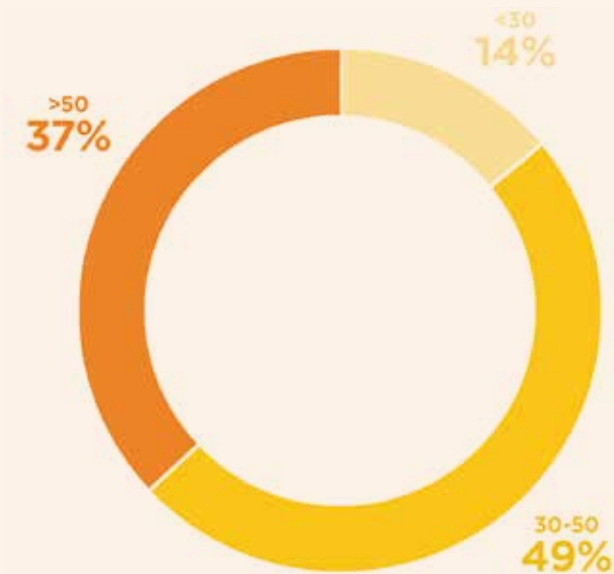
e valutazione basati sulla misurazione costante dei progressi compiuti tramite l'utilizzo di specifici **indicatori di performance (KPI)**, tra cui:

- distribuzione della forza lavoro per genere, ruolo ed età;
- tassi di turnover, analizzati per genere e fascia d'età;
- equità salariale.

**NUMERO TOTALE
DEI DIPENDENTI PER GENERE
AL 31-12-2025**



**NUMERO TOTALE
DEI DIPENDENTI PER FASCIA
DI ETÀ AL 31-12-2025**



Nel **biennio 2024-2025** non sono stati registrati episodi di discriminazione o segnalazioni Whistleblowing.



L'azienda si distingue per una forza lavoro eterogenea dal punto di vista generazionale, elemento che arricchisce la cultura organizzativa e favorisce l'inclusione e lo scambio di competenze.

I profili più senior (37% oltre i 50 anni) garantiscono solidità, visione e continuità, mentre il cuore pulsante dell'organizzazione si concentra nella fascia 30-50 anni (49%), in cui si coniugano esperienza, responsabilità e capacità operativa.

La presenza dei più giovani (14% sotto i 30 anni), pur numericamente inferiore, porta entusiasmo, apertura al cambiamento e familiarità con le nuove tecnologie, contribuendo a rendere il contesto lavorativo più dinamico e orientato al futuro.

Per Industrie Celtex la diversità, l'inclusione e lo scambio generazionale rappresentano un percorso evolutivo, che richiede costante impegno e collaborazione. Per concretizzare questa missione, è stato adottato un approccio strutturato che prevede l'implementazione di una serie di azioni concrete:

- **analisi dei dati** per identificare eventuali disparità ed aree di miglioramento;
- **promozione di una cultura aziendale inclusiva**, attraverso iniziative di comunicazione, sensibilizzazione e programmi formativi;
- **comunicazione trasparente** dei progressi e delle sfide aziendali, anche mediante la pubblicazione dei risultati.





GESTIONE DELLE RETRIBUZIONI

Industrie Caltex si impegna a garantire a tutti i propri dipendenti una **retribuzione equa e adeguata, commisurata al ruolo ricoperto, alle competenze espresse e all'esperienza maturata**.

Le politiche retributive adottate dall'Azienda sono improntate a criteri di trasparenza e coerenza, con l'obiettivo di riconoscere il merito, sostenere la motivazione e assicurare condizioni economiche dignitose e competitive, in piena conformità con i principi di equità e responsabilità sociale.

In Italia la **retribuzione fissa**, ossia quella stabilita a contratto, è determinata sulla base della posizione, dell'esperienza e delle responsabilità del singolo individuo.

La **retribuzione variabile**, che include voci extra quali i bonus una tantum e gli eventuali straordinari lavorati, attualmente non risulta collegata a obiettivi di sostenibilità, ma è basata esclusivamente su indicatori di performance economica.

Gli **incentivi per la nomina** sono valutati caso per caso, in base alla rilevanza della posizione e alle competenze del candidato.

Relativamente alle politiche inerenti ai pagamenti previsti al **termine del contratto di lavoro** viene inclusa l'**indennità di fine rapporto**, calcolata in base agli anni di servizio e alla retribuzione. In alcuni casi, possono essere previste **buonuscite**, definite da accordi specifici.

In conformità con quanto previsto dal CCNL italiano,

l'Azienda mette a disposizione dei dipendenti **piani pensionistici integrativi**, finanziati attraverso contributi sia aziendali che individuali, nonché **polizze sanitarie integrative** a copertura delle spese mediche e delle prestazioni specialistiche. I dettagli relativi a tali piani sono definiti nei contratti di lavoro e nei regolamenti aziendali di riferimento.

In **Germania**, l'organizzazione non è vincolata da alcun accordo di contrattazione collettiva (*Tarifverträge*), perciò la remunerazione è determinata internamente: i dipendenti retribuiti su base salariale ricevono uno stipendio mensile fisso, mentre i dipendenti retribuiti su base oraria ricevono un compenso in base alle ore lavorate, con premi aggiuntivi per il lavoro a turni, turni serali e turni notturni. L'Azienda concede un **bonus annuale** speciale basato sulle prestazioni e il contributo del dipendente durante l'anno. Inoltre, i dipendenti possono ricevere incentivi non monetari (es: buoni carburante e spesa) come riconoscimento delle prestazioni individuali e del basso assenteismo. I dipendenti e i dirigenti partecipano al sistema tedesco di sicurezza sociale e pensioni. L'Azienda rispetta la Legge tedesca sul **salario minimo** (*Mindestlohngesetz*) e tutta la legislazione sul lavoro applicabile. Si segnala che, allo stato attuale, Industrie Caltex non dispone di un comitato per le remunerazioni né di procedure formalizzate per la determinazione delle retribuzioni validate da membri indipendenti. Le eventuali segnalazioni in materia retributiva sono tuttavia prese in carico e gestite dall'Organismo di Vigilanza.



7.3 Sviluppo e formazione dei dipendenti

[GRI 404-1]



7,4 ore di formazione pro capite
3.750 ore di formazione totali
destinate ai dipendenti



Il Gruppo riconosce nelle proprie persone una risorsa fondamentale e il motore del proprio successo. Con l'obiettivo di valorizzare l'apporto di ogni collaboratore, l'Azienda promuove una cultura organizzativa capace di integrare in modo efficace le diverse generazioni, favorendo un equilibrio virtuoso tra tradizione e innovazione.

In tale prospettiva, il Gruppo incoraggia un dialogo costruttivo tra il patrimonio di esperienza delle risorse più consolidate e la spinta innovativa delle nuove generazioni, creando le condizioni per una valorizzazione reciproca che alimenta la crescita continua dell'organizzazione in un contesto dinamico e sostenibile.

Industrie Celtax pone la **formazione** e lo **sviluppo professionale delle persone** al centro della propria strategia di crescita, in quanto leve essenziali per il rafforzamento dell'identità aziendale e del potenziale. A tal fine, l'Azienda mette a disposizione dei propri dipendenti programmi formativi mirati e percorsi di carriera personalizzati, pensati per accompagnare ciascun collaboratore nel proprio sviluppo professionale. Le ore di formazione, considerando i dipendenti dell'Azienda, sono pari a **7,4 ore di formazione pro capite, con un incremento del 41% rispetto al 2024.**

La formazione è un processo continuo che accompagna il dipendente durante tutto il suo percorso professionale all'interno dell'Azienda, dalla fase di inserimento iniziale fino alla conclusione del rapporto lavorativo. Durante questo percorso, calibrato in base al ruolo e alle responsabilità assunte, si struttura sia lo studio individuale, che l'affiancamento e/o esperienza sul campo con esperti in materia di prodotti, sistemi, legislazione e normative vigenti applicabili.

I **percorsi formativi** si articolano attraverso diverse forme di apprendimento strutturato, concepito per favorire **uno sviluppo delle competenze dei dipendenti a 360 gradi**. Il continuo aggiornamento, il perfezionamento e la diversificazione delle competenze e delle abilità rappresentano fattori chiave per garantire all'Azienda le abilità necessarie per crescere, innovare, collaborare e raggiungere gli obiettivi di business.

L'addestramento costituisce la **componente pratica e operativa** del percorso formativo del lavoratore: svolto direttamente sul luogo di lavoro, si concretizza nell'esecuzione di attività mirate al perfezionamento delle abilità specifiche richieste per lo svolgimento delle proprie mansioni.



In particolare, l'addestramento è orientato all'apprendimento del corretto utilizzo di strumenti, attrezzature e procedure operative, con l'obiettivo di ottimizzare l'efficienza lavorativa e garantire adeguati standard di sicurezza.

Le modalità di esecuzione della formazione e dell'addestramento si sviluppano attraverso un approccio strutturato e multidimensionale, articolato prevalentemente in:

- **partecipazione a seminari e corsi esterni**, per l'aggiornamento su tematiche specialistiche ed obblighi normativi, per garantire la conformità alle leggi e ai regolamenti;
- **riunioni o corsi interni**, progettati per diffondere conoscenze specifiche sull'Azienda, sui prodotti e sui processi;
- **valutazione delle competenze** necessarie e delle competenze possedute per eseguire compiti specifici;
- **cambiamenti tecnologici o organizzativi** per favorire l'adattamento alle nuove sfide;
- **inserimento di nuove risorse o modifica di mansioni** per facilitare la transizione;
- **affiancamento a personale esperto**, per un periodo di tempo definito, al fine di trasferire competenze pratiche e *know-how*;
- **richieste o segnalazioni** da parte dei dipendenti o dei responsabili;
- **risultati di verifiche e di azioni correttive** derivanti da reclami o da non conformità per migliorare i processi.

MODALITÀ DI VALUTAZIONE DELL'EFFICACIA DELL'INTERVENTO FORMATIVO

La **valutazione dell'efficacia della formazione** rappresenta una componente integrante del progetto formativo e ha lo scopo di misurare l'impatto concreto che le attività formative hanno prodotto sui partecipanti. Tale processo è affidato al formatore o al responsabile diretto della risorsa coinvolta, i quali, a un congruo intervallo di tempo dal termine dell'erogazione, procedono a una valutazione strutturata attraverso strumenti differenziati, selezionati in base alla tipologia di formazione erogata, tra cui:

- questionari di valutazione dell'apprendimento;
- osservazione diretta delle prestazioni sul campo;
- valutazione dei risultati ottenuti rispetto agli obiettivi prefissati.



I diversi responsabili di funzione hanno il compito di raccogliere le esigenze e le richieste di formazione e addestramento del personale e di inoltrarle al Dipartimento HR/Formazione entro la fine dell'anno. Quest'ultimo le sottopone alla Direzione aziendale sotto forma di "Piano annuale della formazione", affinché valuti e approvi gli interventi formativi da realizzare nell'anno successivo.

Industrie Celtex ha istituito uno spazio dedicato alla formazione, principalmente dedicato all'Export e

alla specializzazione della forza vendita: la **Celtex Academy**. Nata come **palestra di approfondimento tecnico sui prodotti dell'Azienda**, la Celtex Academy si è evoluta nel tempo in una piattaforma digitale strutturata, che include videocorsi e iniziative formative online. Nel tempo, ha assunto un **ruolo chiave anche nella formazione del personale interno** e sta diventando uno dei mezzi che consentono a Industrie Celtex, non solo di potenziare le competenze e le capacità delle persone, ma anche di trasmettere e valorizzare la cultura aziendale.



Nell'anno 2024 è stato avviato un **programma triennale di formazione sulla cybersecurity** al fine di incrementare il livello di conoscenza di tutti i dipendenti e la capacità di riconoscere gli attacchi malevoli che mettono a rischio, non solo la sicurezza dell'Azienda, ma anche i dati personali. La formazione si svolge attraverso una piattaforma dedicata, costantemente aggiornata con nuovi contenuti e corsi. Al termine di ciascun percorso è previsto un questionario di valutazione per verificare l'effettiva acquisizione delle competenze.

A partire dalla fine del 2025 il percorso formativo si è ulteriormente ampliato con l'introduzione di corsi dedicati alle *soft skills*, orientati a rafforzare le competenze trasversali e a favorire la crescita professionale dei dipendenti. Nello stesso periodo è stata avviata anche un'attività di formazione e consulenza in ambito ESG, con l'obiettivo di accompagnare l'Azienda verso una sempre maggiore integrazione dei principi di sostenibilità nei propri processi.

Parallelamente alla formazione, Industrie Celtex attribuisce rilevanza strategica allo sviluppo del personale, inteso come l'insieme strutturato di iniziative finalizzate alla trasmissione, all'ampliamento e alla diffusione di nuove competenze all'interno dell'organizzazione.

L'implementazione di percorsi di crescita professionale rappresenta un elemento chiave per garantire la competitività e la sostenibilità del business nel lungo periodo. In questo contesto, il dipartimento Risorse Umane assume un ruolo proattivo, attraverso l'analisi delle esigenze organizzative in fase di apertura di nuove posizioni e la promozione di opportunità di crescita professionale per i collaboratori. Tale approccio mira a valorizzare le competenze interne e a incentivare la mobilità verticale.

Per maggiori dettagli sulle ore di formazione erogate ai dipendenti nel biennio 2024-2025 si rimanda alle tabelle nella sezione Allegati.



7.4 Benessere dei dipendenti

WELFARE AZIENDALE

Il **benessere** rappresenta il pilastro fondamentale del **welfare aziendale**, il cui sviluppo è orientato al rafforzamento del clima organizzativo e al miglioramento delle performance.

In Industrie Celtex, il welfare aziendale costituisce un elemento centrale della politica di gestione delle risorse umane, configurandosi come un ambito in cui l'Azienda esprime un contributo significativo mediante l'erogazione di servizi, benefit e piani dedicati, volti a migliorare il benessere personale, lavorativo e familiare dei dipendenti.

A supporto di tale impegno, Industrie Celtex

ha investito nello sviluppo di un'**innovativa piattaforma digitale** per l'accesso a beni e servizi welfare, progettata per garantire la massima flessibilità e accessibilità delle risorse, adattandosi alle differenti esigenze dei lavoratori in base a fattori come il ciclo di vita e la geolocalizzazione. Questa iniziativa è sviluppata nel rispetto delle aree di intervento previste dalla normativa vigente e mira a migliorare il benessere dei dipendenti attraverso un'ampia gamma di agevolazioni. Attualmente, il progetto è in **fase di implementazione** come test pilota su alcuni stabilimenti, con l'obiettivo di valutare e ottimizzare la sua efficacia prima di una diffusione su scala più ampia.





Tutte le iniziative implementate da Industrie Caltex in materia di benessere dei lavoratori concorrono al miglioramento continuo della motivazione e del senso di appartenenza dei dipendenti.

Industrie Caltex dedica particolare attenzione alla personalizzazione degli spazi di lavoro, riconoscendone il ruolo centrale nella promozione del benessere fisico e mentale delle proprie persone. Presso la sede di Altopascio, nel 2024, è stato avviato un progetto di investimento finalizzato alla realizzazione di ambienti di lavoro moderni e confortevoli, progettati per promuovere non solo il benessere delle persone — grazie a spazi luminosi, ergonomici, accoglienti che migliorano il comfort e riducono lo stress — ma anche per rispondere a una pluralità di obiettivi, tra cui:

- **favorire un ambiente di lavoro inclusivo** ovvero privo di barriere architettoniche per permettere l'accesso anche alle persone con disabilità;

- **stimolare la collaborazione** mediante la messa a disposizione di spazi comuni e aree di incontro, che facilitano la comunicazione e la condivisione di idee;
- **favorire la creatività** attraverso ambienti stimolanti e innovativi;
- **migliorare la produttività** offrendo al dipendente la possibilità di accedere ad ambienti funzionali e ben organizzati, che ottimizzano l'efficienza e la concentrazione;
- **rafforzare il senso di appartenenza** creando spazi che riflettono la cultura aziendale e promuovono un clima di fiducia e collaborazione.

Sempre in ottica di tutela del benessere del personale, nelle sedi italiane, Industrie Caltex offre al personale degli uffici i seguenti servizi:

- **servizio mensa:** per facilitare la pausa pranzo e promuovere un momento di socializzazione tra colleghi. Questo servizio non solo garantisce una scelta d'alimentazione ampia e variegata, ma contribuisce anche a ridurre lo stress connesso alla ricerca di opzioni esterne;
- **flessibilità oraria:** sia in ingresso che in uscita, che consente di gestire gli impegni personali e familiari, favorendo un migliore equilibrio tra vita privata e lavoro, riducendo lo stress e aumentando la soddisfazione dei dipendenti.

In **Italia** e in **Germania**, al personale delle aree di produzione vengono offerti **buoni pasto** e **spesa**, con l'obiettivo di garantire libertà nella scelta del luogo in cui consumare il pranzo durante la pausa, assicurando un'adeguata fruizione del pasto anche in assenza di una mensa interna all'Azienda.

Nella sede tedesca, l'Azienda garantisce inoltre la conformità alla legislazione tedesca sull'occupazione, promuovendo orari di lavoro flessibili, supporto per il congedo parentale e incoraggiamento di brevi pause di recupero durante la giornata lavorativa senza necessità di timbrare. Particolare attenzione è dedicata alla salute occupazionale e al benessere mentale attraverso regolari Valutazioni dei Rischi Psicologici, volte a identificare e mitigare i fattori di stress legati al lavoro e i rischi psicosociali.



7.5 Salute e sicurezza sul luogo di lavoro

[GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10]



Zero casi di malattia professionale
e formazione continua in materia
di salute e sicurezza



La tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori rappresenta un valore fondamentale per l'Azienda, che promuove a tutti i livelli organizzativi una **cultura della prevenzione** orientata al miglioramento continuo delle condizioni di lavoro.

L'Azienda riconosce che lo svolgimento delle attività produttive comporta potenziali rischi per la salute e la sicurezza delle persone. Per questo motivo, adotta un approccio strutturato volto alla prevenzione degli infortuni, alla riduzione dei rischi operativi e al rafforzamento continuo dei sistemi di gestione. Ogni incidente o quasi incidente viene analizzato al fine di individuarne le cause e definire tempestivamente azioni correttive e preventive.

I risultati registrati confermano l'efficacia delle misure adottate e supportano il continuo miglioramento delle performance in materia di salute e sicurezza.

Industrie Celtex ha definito nelle proprie policy i principi e gli indirizzi strategici per il miglioramento continuo dei sistemi di gestione della salute e sicurezza. Tali principi si traducono annualmente in obiettivi specifici, sottoposti a monitoraggio periodico e integrati nei processi operativi aziendali, e nella promozione di iniziative orientate al benessere delle persone e al miglioramento della qualità degli ambienti di lavoro.

SISTEMA DI GESTIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA

In Italia, Industrie Celtex applica un sistema di gestione per la salute e la sicurezza dei lavoratori certificato secondo lo standard internazionale **ISO 45001**, che si applica a tutti i dipendenti permanenti e temporanei, apprendisti e contractor esterni, coprendo tutte le attività operative e amministrative (produzione, manutenzione, magazzino, uffici).

Il sistema è implementato in conformità ai principali obblighi normativi italiani, inclusi:

- la valutazione periodica dei rischi e l'aggiornamento del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR);
- la predisposizione del Piano di Emergenza ed Evacuazione (PEE);
- la sorveglianza sanitaria tramite il Medico Competente;
- la formazione obbligatoria in materia di salute e sicurezza;
- la gestione e il monitoraggio degli infortuni secondo le procedure INAIL;
- la gestione dei dispositivi di protezione individuale.



Premio Obiettivo Zero 2025

Industrie Caltex, Converting Altopascio - Zero infortuni 2025

Cartiera San Lorenzo - Zero infortuni 2025

Cartiera di Pratolungo - Zero infortuni 2025

La progettazione e il progressivo ammodernamento degli impianti produttivi seguono criteri orientati alla riduzione dei rischi e al miglioramento delle condizioni operative.

Anche in Germania il Gruppo adotta un sistema strutturato di gestione della salute e sicurezza sul lavoro, sviluppato in conformità alla normativa nazionale applicabile e supportato da processi di

audit, valutazione dei rischi e monitoraggio continuo delle performance. Il sistema si applica a tutti i lavoratori, inclusi dipendenti temporanei, apprendisti e contractor esterni, coinvolgendo sia le attività operative sia quelle amministrative. Un Comitato Salute e Sicurezza si riunisce periodicamente per analizzare le performance, monitorare gli eventi infortunistici e definire eventuali azioni di miglioramento.



Non vi sono categorie significative di lavoratori, attività o luoghi di lavoro esclusi dal sistema, in virtù della responsabilità aziendale di garantire condizioni di lavoro sicure per tutti coloro che operano in sito.

GESTIONE DEI RISCHI E COINVOLGIMENTO DEI LAVORATORI

Industrie Celtex adotta specifiche procedure per l'identificazione dei pericoli legati al lavoro e la valutazione dei rischi, tra cui:

- la **valutazione dei rischi** effettuata dal RSPP e il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), verificato e approvato dal Datore di Lavoro (DL), dal Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS) e dal Medico Competente (MC). Il ruolo del RLS è formalmente istituito e attivamente coinvolto con programmi periodici di informazione e formazione;
- la **sorveglianza interna** che è garantita da preposti, Ufficio Sicurezza, RSPP e Medico Competente; il Servizio di Prevenzione e Protezione (SPP) raccoglie le misurazioni e gestisce le situazioni critiche;
- **riunioni periodiche** tra la Direzione, il SPP e il Medico Competente che assicurano il coordinamento costante.

La valutazione dei rischi comprende sia valutazioni di routine (per tutte le attività produttive, di manutenzione, magazzino e ufficio, con ispezioni regolari di macchinari e aree comuni) sia valutazioni non-routine (per nuove attrezzature, processi, modifiche procedurali, espansioni di impianti o introduzione di nuovi prodotti).

Nell'applicazione della valutazione dei rischi, Industrie Celtex segue la gerarchia internazionale dei controlli, prioritizzando l'eliminazione dei pericoli, la sostituzione di sostanze o materiali pericolosi con alternative più sicure, l'implementazione di misure di ingegneria (quali protezioni su macchinari e sistemi di ventilazione), misure amministrative (procedure operative standardizzate e formazione), e infine l'utilizzo di dispositivi di protezione individuale (DPI) messi a disposizione dei lavoratori dall'Azienda, il cui utilizzo è obbligatorio dove previsto.

L'Azienda garantisce ai lavoratori la possibilità di segnalare situazioni di pericolo o condizioni non sicure senza timore di ritorsioni e il diritto, nel rispetto della normativa vigente e di politiche aziendali, di interrompere attività ritenute pericolose per la propria salute e sicurezza.

Industrie Celtex promuove, inoltre, la partecipazione e la consultazione dei lavoratori nello sviluppo, nell'attuazione e nel monitoraggio del sistema di gestione della salute e sicurezza, attraverso strumenti e momenti di confronto dedicati.



PROGRAMMI DI SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO DEI LAVORATORI
SORVEGLIANZA SANITARIA	Pianificazione degli impegni di sorveglianza previsti per legge, garantendo l'invio alle visite mediche entro le scadenze stabilite e durante l'orario di lavoro.
	Possibilità di fruire di un canale diretto con il Medico Competente in caso di dubbi sulla salubrità e sicurezza di certe situazioni o per segnalare problemi di salute o pericoli significativi non gestiti.
FORMAZIONE	Pianificazione degli impegni formativi previsti per legge, garantendo l'invio alla formazione entro le scadenze stabilite e durante l'orario di lavoro.
	Incontri non programmati a seguito di infortuni o mancati infortuni particolarmente gravi da suggerire una condivisione coi lavoratori per aumentare la consapevolezza dei rischi, ma anche per capirne meglio la causa e individuare ulteriori correttivi da introdurre.
FORNITURA DPI	Definizione di un protocollo dei Dispositivi di Protezione Individuale coerente con il Documento di Valutazione dei Rischi.
	Tracciabilità di ogni fornitura ai lavoratori.
	Sorveglianza e supporto da parte del preposto per accertarne l'effettivo ed efficace utilizzo.
DIRITTO A FRUIRE DI PERMESSI E ASPETTATIVE PER DETERMINATE CATEGORIE DI LAVORATORI (ES: GESTANTI)	Fornitura di informative ai lavoratori.
	Ruolo attivo dell'Ufficio del personale e dell'Ufficio sicurezza per agevolare e rendere più capillare la loro comprensione.

GESTIONE DELLE EMERGENZE E MONITORAGGIO DEGLI EVENTI

Industrie Caltex ha adottato specifici piani e procedure per la gestione delle emergenze (Piano di Emergenza e di Evacuazione), inclusi incendi, evacuazioni e primo soccorso. I siti produttivi sono dotati di presidi antincendio, segnaletica di sicurezza e planimetrie di evacuazione conformi alla normativa vigente.

L'Azienda monitora e registra sistematicamente infortuni, *near miss*, non conformità ed eventi avversi, al fine di individuare eventuali aree di miglioramento e rafforzare le misure di prevenzione.

Ogni contractor e subappaltatore viene accreditato nel rispetto delle prescrizioni normative vigenti, attraverso una rigorosa verifica dell'idoneità tecnico-

professionale. Analogamente, i professionisti coinvolti in attività rilevanti per la sicurezza sul lavoro sono selezionati mediante processi di valutazione conformi alla normativa applicabile, al fine di garantire adeguati livelli di competenza e qualificazione.

La presenza del personale esterno viene tracciata attraverso specifici protocolli e registrazioni di manutenzione, assicurando la corretta gestione delle attività e supportando le procedure di evacuazione e gestione delle emergenze.

L'Azienda promuove inoltre un dialogo costante con i rappresentanti sindacali, ai quali vengono fornite tutte le informazioni relative agli aspetti di salute e sicurezza ritenuti rilevanti, sia a livello individuale sia collettivo, favorendo la condivisione di eventuali criticità e opportunità di miglioramento.

FORMAZIONE E CULTURA DELLA PREVENZIONE

Industrie Celtex riconosce la formazione, l'informazione e l'addestramento continui come strumenti fondamentali della propria strategia di prevenzione dei rischi e diffusione della cultura della sicurezza.

La formazione viene erogata sia durante la fase di *onboarding*, attraverso contenuti relativi alle politiche aziendali, all'identificazione dei pericoli, alle procedure di emergenza e all'utilizzo dei dispositivi di protezione individuale, sia mediante percorsi specifici legati al ruolo ricoperto, con approfondimenti dedicati all'utilizzo dei macchinari, allo stoccaggio in altezza, alla conduzione di carrelli elevatori e alle attività di primo soccorso. Per le attività a maggior rischio, quali operazioni in altezza e attività di auto-soccorso, l'Azienda si avvale del supporto di provider esterni certificati ed enti del settore, come ad esempio la collaborazione di Temca con la Croce Rossa tedesca. L'efficacia delle

attività formative viene monitorata periodicamente nell'ambito del sistema di gestione della salute e sicurezza.

Industrie Celtex ha implementato un **sistema formativo strutturato e differenziato in tema di salute e sicurezza sul lavoro**, calibrato sui rischi specifici di ogni mansione e conforme agli standard normativi vigenti. Il programma prevede **percorsi di formazione iniziale** seguiti da **aggiornamenti periodici** per tutti i livelli organizzativi: dai lavoratori ai dirigenti, dai preposti ai responsabili della prevenzione. Accanto alla formazione generale sulla sicurezza, sono previsti moduli specialistici per competenze critiche quali la gestione delle emergenze, l'utilizzo di attrezzature specifiche e la consapevolezza dei sistemi di gestione aziendale. Questo approccio riflette l'impegno profondo dell'azienda nel garantire che ogni collaboratore possieda le competenze necessarie per operare in sicurezza, proteggendo sé stesso, i colleghi e l'organizzazione.





PROGRAMMA DI ASSISTENZA SANITARIA PER I DIPENDENTI

Industrie Celftex S.p.A. garantisce ai propri dipendenti un **accesso completo a servizi sanitari e medici**, sia per esigenze occupazionali che per il benessere generale. In Italia, ciascun lavoratore beneficia di una polizza assicurativa sanitaria con Unisalute, oltre a tariffe agevolate presso laboratori medici convenzionati e società di Misericordia, garantendo un supporto concreto per la tutela della salute.

In Germania, l'Azienda mette a disposizione un Medico Aziendale accessibile in qualsiasi momento per consulenze su questioni di salute generale, non limitate ai soli rischi sul posto di lavoro, e offre esami preventivi come parte dei controlli sanitari standard. L'Azienda mantiene relazioni con molteplici strutture mediche esterne, inclusi medici di base nelle vicinanze e due ospedali ubicati entro 20 chilometri, che forniscono cure specializzate e servizi di emergenza.

I dipendenti sono informati durante l'*onboarding*, negli incontri sulla sicurezza e attraverso canali di comunicazione interna riguardo alle strutture mediche disponibili e alle procedure per accedervi rapidamente in caso di necessità sanitarie.

PERFORMANCE

Il Gruppo ha registrato una **lieve riduzione del tasso di infortuni**, che è passato da 10,58 nel 2024 a 9,30 nel 2025 a conferma dell'efficacia delle misure e dei presidi adottati in materia di Salute e Sicurezza sul Lavoro. Inoltre, nel corso dell'anno **non sono stati rilevati casi di malattie professionali**.



7.6 Industrie Celtax e l'impegno per la comunità [GRI 413-1]

Partnership e collaborazioni in supporto alla comunità locale



Industrie Celtax pone al centro della propria strategia di sostenibilità un **impegno costante nei confronti del territorio, delle persone e della comunità**. Fin dalle sue origini, l'impresa ha costruito un rapporto solido con le comunità locali, riconoscendo che la crescita dell'Azienda è strettamente connessa allo sviluppo sociale, economico e culturale del contesto in cui opera. **Una parte significativa dei collaboratori proviene dal territorio circostante**, rafforzando questo legame profondo.

Attraverso iniziative concrete e partnership strategiche, Industrie Celtax promuove e partecipa a progetti volti a rafforzare il dialogo con gli stakeholder locali, generando sinergie positive e contribuendo allo sviluppo sostenibile del territorio. Nel corso degli anni, l'Azienda, ha sostenuto e rinnovato molteplici iniziative con l'obiettivo di generare valore condiviso e di lungo periodo per le comunità in cui opera.

AMBITO SANITARIO E SOCIALE



Industrie Celtax contribuisce in maniera attiva alla Fondazione dell'**Ospedale Pediatrico Meyer**, centro di eccellenza nazionale ed europea nella medicina pediatrica. Dal 2023, l'Azienda sostiene il progetto "Accoglienza alle famiglie", che mira a rafforzare la rete di strutture di accoglienza situate nelle vicinanze dell'Ospedale, offrendo un alloggio dignitoso alle famiglie economicamente svantaggiate dei bambini ricoverati.



L'Azienda supporta inoltre i progetti della **Fondazione Onlus Un Raggio di Luce**, che dal 2004 opera a sostegno delle comunità più svantaggiate, con particolare attenzione a donne e bambini, realizzando iniziative concrete in ambiti quali istruzione, sanità, attività produttive e sviluppo di infrastrutture, con l'obiettivo di promuovere autonomia e dignità.



In **Germania**, l'Azienda affianca la **Kinderhospiz Bärenherz e. V.**, un'organizzazione che fornisce cure specializzate e supporto emotivo a bambini con malattie gravi e alle loro famiglie durante momenti estremamente difficili.

Negli anni, **Celtex France** ha sostenuto iniziative a elevato impatto sociale attraverso **partnership con associazioni** attive nei settori della **salute**, dell'**assistenza** alle persone vulnerabili e dell'inclusione sociale, confermando il proprio impegno verso la solidarietà e la responsabilità sociale.

AMBITO TERRITORIALE E SERVIZI ESSENZIALI



Industrie Celtex si impegna attivamente nella promozione del **benessere delle comunità locali** in cui opera. L'Azienda sostiene con continuità la **Misericordia** locale, finanziando progetti e servizi essenziali per il territorio e collabora con le scuole donando materiali indispensabili per l'igiene e la pulizia, contribuendo a garantire ambienti più salubri e sicuri per studenti e personale scolastico. Nel 2025, a conferma dell'attenzione verso il territorio, la **Cartiera San Lorenzo** del Gruppo Industrie Celtex ha donato un'ambulanza completamente attrezzata all'**Assistenza Pubblica Avis di Fivizzano**, dotata di attrezzature di ultima generazione, tra cui un massaggiatore cardiaco automatico per interventi di rianimazione tempestivi ed efficaci, rappresentando un importante strumento al servizio della sicurezza e del benessere della comunità.

In Germania, l'Azienda supporta il **Förderverein Attraktives Freibad Altkirchen e. V.**, dedicato al mantenimento e al miglioramento della piscina pubblica locale, spazio ricreativo fondamentale per la comunità che promuove la salute e l'interazione sociale.

AMBITO EDUCATIVO E FORMAZIONE PROFESSIONALE



Industrie Celtex sostiene con convinzione il **Corso di Laurea Magistrale in Tecnologia e Produzione della Carta e del Cartone dell'Università di Pisa**, iniziativa strategica per formare professionisti qualificati e rafforzare la competitività della filiera cartaria locale. Il corso si propone di formare specialisti con competenze avanzate in ambiti strategici quali energia, sostenibilità e industria 4.0. L'Azienda collabora inoltre con istituti tecnici e università per promuovere attivamente la diffusione della cultura industriale della produzione di carta tissue, anche attraverso percorsi di PCTO (alternanza scuola-lavoro) e progetti di tesi sperimentali, con l'obiettivo di accompagnare i giovani nel loro percorso formativo e professionale.



In Francia, Celtex France collabora con istituti pubblici e privati e con scuole di reindirizzamento professionale per adulti.

In Germania, Temca contribuisce allo sviluppo della forza lavoro locale offrendo posizioni di formazione professionale nel sistema duale tedesco, cooperando con la **Bundesagentur für Arbeit** per **supportare l'integrazione della forza lavoro regionale**. L'Azienda sostiene inoltre organizzazioni dedicate alla **formazione professionale** e allo **sviluppo dei giovani talenti**, promuovendo opportunità di formazione e cooperazione tra aziende e istituzioni educative.

AMBITO CULTURALE E PATRIMONIO



Industrie Celtex sostiene con passione il **Museo della Carta di Pescia**, riconoscendo l'importanza della tutela della memoria storica e della valorizzazione della tradizione cartaria, elemento identitario del territorio. Il Museo opera con dedizione per preservare e promuovere l'arte della lavorazione e della fabbricazione della carta a mano, un'antica tradizione che affonda le sue radici nel territorio pesciatino sin dalla fine del XV secolo.

L'Azienda partecipa attivamente a iniziative comunitarie anche in **Germania**, ospitando celebrazioni aziendali annuali che promuovono la coesione comunitaria e il benessere dei dipendenti, e supportando organizzazioni locali dedicate alla **preservazione delle tradizioni culturali**, come il **Förderverein P2V-Zentrum e. V. – Karnevalsverein Pölzonia e. V.**, al mantenimento di spazi ricreativi pubblici, alla **promozione dello sport e dello stile di vita attivo** attraverso il **Kanuververein Zeitz e. V.**, e all'educazione e alla lettura.

Industrie Celtex considera il legame con il territorio un elemento fondamentale per una crescita sostenibile e condivisa. **L'Azienda si impegna a generare valore non solo economico, ma anche sociale e culturale**, contribuendo a una distribuzione più equa della ricchezza prodotta. Attraverso queste azioni, l'Azienda intende consolidare un modello di sviluppo fondato sulla responsabilità, sulla collaborazione e sulla creazione di valore condiviso, mantenendo vivo il legame con le comunità da cui trae le proprie radici e alle quali contribuisce quotidianamente.





Allegati

GRI 204-1: PROPORZIONE DELLA SPESA EFFETTUATA A FAVORE DI FORNITORI LOCALI

Categoria di prodotto e/o servizio	2024		
	Industrie Celta S.p.A. (Altopascio, Montecarlo, Cartiera San Lorenzo, Cartiera di Pratolungo)		
	Italia	Estero	Totale
Materie prime	66,0%	10,2%	76,2%
Prodotti finiti	9,4%	1,4%	10,8%
Materie sussidiarie	6,7%	0,1%	6,8%
Locazioni	2,3%	0,0%	2,3%
Altri acquisti/servizi	1,9%	0,0%	1,9%
Manutenzioni	0,9%	0,0%	1,0%
Terzisti	0,7%	0,0%	0,7%
Agenti	0,1%	0,0%	0,1%
Consulenze	0,1%	0,0%	0,1%
Servizi commerciali	0,1%	0,0%	0,1%
TOTALE SPESA VERSO FORNITORI	88,2%	11,8%	100,0%
	Celtex France		
	Francia	Estero	Totale
Materie prime	18,6%	43,3%	61,8%
Prodotti finiti	0,0%	26,3%	26,3%
Materie sussidiarie	0,0%	4,3%	4,3%
Locazioni	0,0%	0,0%	0,0%
Altri acquisti/servizi	7,3%	0,3%	7,6%
Manutenzioni	0,0%	0,0%	0,0%
Terzisti	0,0%	0,0%	0,0%
Agenti	0,0%	0,0%	0,0%
Consulenze	0,0%	0,0%	0,0%
Servizi commerciali	0,0%	0,0%	0,0%
TOTALE SPESA VERSO FORNITORI	25,8%	74,2%	100,0%
	Temca		
	Germania	Estero	Totale
Materie prime	24,4%	30,9%	55,4%
Prodotti finiti	0,9%	34,6%	35,5%
Materie sussidiarie	4,7%	0,1%	4,7%
Locazioni	1,3%	0,0%	1,3%
Altri acquisti/servizi	0,0%	0,2%	0,3%
Manutenzioni	1,3%	0,2%	1,5%
Terzisti	0,0%	0,0%	0,0%
Agenti	0,3%	0,1%	0,4%
Consulenze	0,5%	0,0%	0,5%
Servizi commerciali	0,4%	0,0%	0,4%
TOTALE SPESA VERSO FORNITORI	33,8%	66,2%	100,0%

Categoria di prodotto e/o servizio	2025		
	Industrie Celtex S.p.A. (Altopascio, Montecarlo, Cartiera San Lorenzo, Cartiera di Pratolungo)		
	Italia	Estero	Totale
Materie prime	64,5%	11,0%	75,5%
Prodotti finiti	8,7%	1,1%	9,8%
Materie sussidiarie	7,3%	0,1%	7,4%
Locazioni	2,9%	0,0%	2,9%
Altri acquisti/servizi	2,7%	0,0%	2,7%
Manutenzioni	0,7%	0,0%	0,7%
Terzisti	0,7%	0,0%	0,7%
Agenti	0,1%	0,0%	0,1%
Consulenze	0,1%	0,0%	0,1%
Servizi commerciali	0,1%	0,0%	0,1%
TOTALE SPESA VERSO FORNITORI	87,8%	12,2%	100,0%
	Celtex France		
	Francia	Estero	Totale
Materie prime	22,9%	41,7%	64,6%
Prodotti finiti	0,0%	23,1%	23,1%
Materie sussidiarie	0,0%	5,5%	5,5%
Locazioni	0,0%	0,0%	0,0%
Altri acquisti/servizi	6,6%	0,2%	6,8%
Manutenzioni	0,0%	0,0%	0,0%
Terzisti	0,0%	0,0%	0,0%
Agenti	0,0%	0,0%	0,0%
Consulenze	0,0%	0,0%	0,0%
Servizi commerciali	0,0%	0,0%	0,0%
TOTALE SPESA VERSO FORNITORI	29,5%	70,5%	100,0%
	Temca		
	Germania	Estero	Totale
Materie prime	16,9%	37,4%	54,3%
Prodotti finiti	1,1%	34,6%	35,7%
Materie sussidiarie	4,8%	0,2%	5,0%
Locazioni	1,3%	0,0%	1,3%
Altri acquisti/servizi	0,0%	0,2%	0,2%
Manutenzioni	1,5%	0,5%	2,0%
Terzisti	0,1%	0,0%	0,1%
Agenti	0,3%	0,1%	0,5%
Consulenze	0,5%	0,0%	0,5%
Servizi commerciali	0,6%	0,0%	0,6%
TOTALE SPESA VERSO FORNITORI	27,0%	73,0%	100,0%


GRI 301-1: MATERIALI UTILIZZATI IN BASE AL PESO O AL VOLUME

Peso totale dei materiali non rinnovabili utilizzati per realizzare e confezionare i prodotti al 31.12.2025

Materiali non rinnovabili utilizzati			
Tipologia di materiale	U.d.m.	2024	2025
Industrie Celtex S.p.A. (Altopascio, Montecarlo, Cartiera San Lorenzo, Cartiera di Pratolungo)			
Materiali ausiliari o accessori	kg	2.489.231,00	2.446.942,20
Semilavorati (etichette, anime, ecc.)		2.100.285,58	2.096.247,50
Imballaggi plastici		954.585,87	981.751,99
Rotoli di tessuto non tessuto (fibre sintetiche)		-	-
TOTALE		5.544.102,45	5.524.941,69
Celtex France			
Materiali ausiliari o accessori	kg	114.486,00	124.315,00
Semilavorati (etichette, anime, ecc.)		329.418,07	356.637,00
Imballaggi plastici		139.239,00	131.968,00
Rotoli di tessuto non tessuto (fibre sintetiche)		-	-
TOTALE		583.143,07	612.920,00
Temca			
Materiali ausiliari o accessori	kg	-	-
Semilavorati (etichette, anime, ecc.)		-	-
Imballaggi plastici		104.473,72	110.140,30
Rotoli di tessuto non tessuto (fibre sintetiche)		770.193,46	765.374,29
TOTALE		874.667,17	875.514,59
Consolidato			
Materiali ausiliari o accessori	kg	2.603.717,00	2.571.257,20
Semilavorati (etichette, anime, ecc.)		2.429.703,64	2.452.884,50
Imballaggi plastici		1.198.298,59	1.223.860,29
Rotoli di tessuto non tessuto (fibre sintetiche)		770.193,46	765.374,29
TOTALE		7.001.912,68	7.013.376,28

Peso totale dei materiali rinnovabili utilizzati per realizzare e confezionare i prodotti al 31.12.2025

Materiali rinnovabili utilizzati			
Tipologia di materiale	U.d.m.	2024	2025
Industrie Celta S.p.A. (Altopascio, Montecarlo, Cartiera San Lorenzo, Cartiera di Pratolungo)			
Bobine di carta	kg	60.256.515,00	54.920.926,00
di cui:			
bobine carta certificata (PEFC, FSC, EU Ecolabel)		58.182.381,00	53.296.951,00
Imballaggi cartone		2.643.481,38	2.435.494,00
Maceri		22.205.415,00	22.062.420,00
Pallet		3.948.650,00	3.892.475,00
Cellulose		32.272.954,00	26.211.514,00
di cui: cellulose (PEFC)		32.165.854,00	26.211.510,00
TOTALE		121.327.015,38	109.522.829,00
Celtex France			
Bobine di carta	kg	13.818.840,00	13.679.376,00
di cui:			
bobine carta certificata (PEFC, FSC, EU Ecolabel)		13.303.998,00	13.102.934,00
Imballaggi cartone		263.634,00	353.797,00
Maceri		-	-
Pallet		1.050,00	450,00
Cellulose		-	-
di cui: cellulose (PEFC)		-	-
TOTALE		14.083.524,00	14.033.623,00
Temca			
Bobine di carta	kg	6.675.486,34	6.724.520,13
di cui:			
bobine carta certificata (PEFC, FSC, EU Ecolabel)		4.957.207,03	5.605.191,95
Imballaggi cartone		413.779,83	420.428,30
Maceri		-	-
Pallet		-	-
Cellulose		-	-
di cui: cellulose (PEFC)		-	-
TOTALE		7.089.266,18	7.144.948,42
Consolidato			
Bobine di carta	kg	80.750.841,34	75.324.822,13
di cui:			
bobine carta certificata (PEFC, FSC, EU Ecolabel)		76.443.586,03	72.005.076,95
Imballaggi cartone		3.320.895,21	3.209.719,30
Maceri		22.205.415,00	22.062.420,00
Pallet		3.949.700,00	3.892.925,00
Cellulose		32.272.954,00	26.211.514,00
di cui: cellulose (PEFC)		32.165.854,00	26.211.510,00
TOTALE		142.499.805,55	130.701.400,42


GRI 301-2: MATERIALI DI INGRESSO RICICLATI UTILIZZATI

Percentuale dei materiali d'ingresso riciclati utilizzati per realizzare i prodotti al 31.12.2025

Materiali d'ingresso riciclati utilizzati			
Tipologia di materiale	U.d.m.	2024	2025
Industrie Celta S.p.A. (Altopascio, Montecarlo, Cartiera San Lorenzo, Cartiera di Pratolungo)			
Bobine di carta	%	27%	28%
Imballaggi cartone		80%	78%
Maceri		100%	100%
Pallet		100%	100%
Cellulose		0%	0%
Materiali ausiliari o accessori		0%	0%
Semilavorati (etichette, anime, ecc.)		0%	0%
Imballaggi plastici		5%	10%
Rotoli di tessuto non tessuto (fibre sintetiche)		-	-
TOTALE		35%	38%
Celtex France			
Bobine di carta	%	40%	39%
Imballaggi cartone		77%	77%
Maceri		-	-
Pallet		100%	100%
Cellulose		-	-
Materiali ausiliari o accessori		0%	0%
Semilavorati (etichette, anime, ecc.)		0%	0%
Imballaggi plastici		0%	0%
Rotoli di tessuto non tessuto (fibre sintetiche)		-	-
TOTALE		39%	39%
Temca			
Bobine di carta	%	39%	43%
Imballaggi cartone		100%	100%
Maceri		-	-
Pallet		-	-
Cellulose		-	-
Materiali ausiliari o accessori		-	-
Semilavorati (etichette, anime, ecc.)		-	-
Imballaggi plastici		1%	24%
Rotoli di tessuto non tessuto (fibre sintetiche)		0%	0%
TOTALE		38%	41%

Consolidato			
Bobine di carta	%	30%	31%
Imballaggi cartone		82%	81%
Maceri		100%	100%
Pallet		100%	100%
Cellulose		0%	0%
Materiali ausiliari o accessori		0%	0%
Semilavorati (etichette, anime, ecc.)		0%	0%
Imballaggi plastici		4%	10%
Rotoli di tessuto non tessuto (fibre sintetiche)		0%	0%
TOTALE		35%	38%

GRI 302-1: CONSUMI DI ENERGIA³

Fonte energetica	U.d.m.	2024	2025
Industrie Celtex S.p.A. (Altopascio, Montecarlo, Cartiera San Lorenzo, Cartiera di Pratolungo)			
Combustibili da fonti non rinnovabili	GJ	558.130,76	625.446,50
di cui per riscaldamento (gas naturale)		554.435,65	621.826,18
di cui per autotrazione (benzina, diesel/gasolio)		3.695,12	3.620,32
Energia elettrica acquistata		115.033,70	114.606,43
di cui da fonti rinnovabili		34.668,00	72.763,20
Energia elettrica autoprodotta da fonti rinnovabili		1.511,35	1.715,62
Energia elettrica venduta		245,87	432,78
di cui da fonti rinnovabili		245,87	342,55
TOTALE CONSUMI ENERGIA		674.429,99	741.335,77
di cui da fonti rinnovabili		35.933,48	74.136,27
Celtex France			
Combustibili da fonti non rinnovabili	GJ	1.188,66	1.918,43
di cui per riscaldamento (gas naturale)		217,74	620,91
di cui per autotrazione (benzina, diesel/gasolio)		970,92	1.297,52
Energia elettrica acquistata		4.855,32	6.115,18
di cui da fonti rinnovabili		4.855,32	6.115,18
Energia elettrica autoprodotta da fonti rinnovabili		-	-
Energia elettrica venduta		-	-
di cui da fonti rinnovabili		-	-
TOTALE CONSUMI ENERGIA		6.043,98	8.033,61
di cui da fonti rinnovabili		4.855,32	6.115,18
Temca			
Combustibili da fonti non rinnovabili	GJ	2.107,03	3.078,22
di cui per riscaldamento (gas naturale)		1.077,54	2.083,27
di cui per autotrazione (benzina, diesel/gasolio)		1.029,49	994,95
Energia elettrica acquistata		4.152,91	4.226,95
di cui da fonti rinnovabili		4.152,91	4.226,95
Energia elettrica autoprodotta da fonti rinnovabili		-	-
Energia elettrica venduta		-	-
di cui da fonti rinnovabili		-	-
TOTALE CONSUMI ENERGIA		6.259,94	7.305,17
di cui da fonti rinnovabili		4.152,91	4.226,95

³ Per il calcolo dei consumi energetici sono stati utilizzati i seguenti fattori di conversione: NIR: ITALIAN GREENHOUSE GAS INVENTORY 1990-2017 - NATIONAL INVENTORY REPORT 2022. FIRE: Linee guida Energy Manager 2018; benzina 1 L = 0,0319 GJ; Diesel/Gasolio 1 L = 0,0360 GJ; Gas Naturale 1 Sm³ = 0,0343 GJ; Energia elettrica 1 kWh = 0,0036 GJ.

Consolidato			
Combustibili da fonti non rinnovabili	GJ	561.426,48	630.443,15
di cui per riscaldamento (gas naturale)		555.730,92	624.530,37
di cui per autotrazione (benzina, diesel/gasolio)		5.695,57	5.912,78
Energia elettrica acquistata		124.041,95	124.948,56
di cui da fonti rinnovabili		43.676,24	83.105,33
Energia elettrica autoprodotta da fonti rinnovabili		1.511,35	1.715,62
Energia elettrica venduta		245,87	432,78
di cui da fonti rinnovabili		245,87	342,55
TOTALE CONSUMI ENERGIA		686.733,91	756.674,55
di cui da fonti rinnovabili		44.941,72	84.478,39

GRI 305-1, GRI 305-2: EMISSIONI DI GHG DIRETTE E INDIRETTE⁴

Emissioni	U.d.m.	2024	2025
Emissioni dirette (Scope 1) ⁵	tCO₂e	28.624,34	32.154,68
Emissioni indirette – Location Based ⁶ (Scope 2)		10.366,79	8.665,88
Emissioni indirette – Market Based ⁷ (Scope 2)		11.174,63	5.128,07
TOTALE (SCOPE 1 + SCOPE 2 – LB)		38.991,13	40.820,56
TOTALE (SCOPE 1 + SCOPE 2 – MB)		39.798,97	37.282,75

⁴ Le emissioni di gas a effetto serra di Industrie Celtex sono state calcolate in conformità alle linee guida del GHG Protocol (Greenhouse Gas Protocol – Corporate Accounting and Reporting Standard (GHG Protocol)). Le emissioni sono espresse in tonnellate di CO₂ equivalente (tCO₂e).

⁵ Le emissioni dirette di CO₂, o Scope 1, corrispondono alle emissioni provenienti da fonti di proprietà o controllate da un'organizzazione; le emissioni dirette provengono dall'utilizzo di gas naturale, diesel e benzina. Per il calcolo delle emissioni sono stati utilizzati i seguenti fattori di emissione: "Defra - UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting" 2022.

⁶ Le emissioni di indirette di CO₂, o Scope 2, ovvero le emissioni indirette di CO₂, sono associate alla generazione di energia elettrica. L'approccio Location based considera l'intensità media delle emissioni di CO₂ della rete nazionale. La fonte utilizzata nel calcolo è ISPRA - Fattori di emissione atmosferica di gas a effetto serra nel settore elettrico nazionale e nei principali Paesi Europei Based. In particolare: energia elettrica (2023) = 307,3 gCO₂/kWh.

⁷ L'approccio Market Based considera la forma contrattuale (da fonti rinnovabili o non) scelta nell'approvvigionamento di elettricità. La fonte utilizzata nel calcolo è AIB - European Residual Mixes 2023. In particolare, energia elettrica = 500,57 gCO₂/kWh.

GRI 303-3: PRELIEVO IDRICO

Prelievo idrico per fonte al 31.12.2025

Prelievo idrico ⁸			
Fonte	U.d.m.	2024	2025
Industrie Celtex S.p.A. (Altopascio, Montecarlo, Cartiera San Lorenzo, Cartiera di Pratolungo)			
Acque sotterranee	ML	621,61	702,70
Risorse idriche di terze parti		10,60	7,67
TOTALE		632,21	710,37
Celtex France			
Acque sotterranee	ML	-	-
Risorse idriche di terze parti		2,42	1,90
TOTALE		2,42	1,90
Temca			
Acque sotterranee	ML	-	-
Risorse idriche di terze parti		1,60	2,20
TOTALE		1,60	2,20
Consolidato			
Acque sotterranee	ML	621,61	702,70
Risorse idriche di terze parti		14,62	11,77
TOTALE		636,23	714,47

⁸ Il Gruppo opera in zone caratterizzate da **stress idrico** - condizione in cui la domanda d'acqua supera la disponibilità o la qualità delle risorse idriche è talmente compromessa da limitarne l'utilizzo. Questo fenomeno può derivare da fattori come la scarsità di precipitazioni, l'elevato consumo idrico dovuto alle attività umane, la crescita demografica e l'inquinamento. Le aree a stress idrico sono particolarmente esposte agli effetti del cambiamento climatico e all'aumento della domanda, con un conseguente rischio di crisi idriche che minacciano la sostenibilità a lungo termine. Per valutare e monitorare queste zone, è stato utilizzato l'Aqueduct Water Risk Atlas del World Resources Institute (wri.org), uno strumento che fornisce dati aggiornati sui rischi idrici globali. Tale strumento supporta le aziende nell'identificazione delle aree critiche, nella gestione responsabile delle risorse idriche e nell'implementazione di strategie per ridurre l'impatto ambientale.

GRI 306-3: RIFIUTI GENERATI

Peso totale dei rifiuti generati per tipologia (pericolosi/non pericolosi) al 31.12.2025

Peso totale dei rifiuti generati			
Tipologia di rifiuto	U.d.m.	2024	2025
Industrie Celtex S.p.A. (Altopascio, Montecarlo, Cartiera San Lorenzo, Cartiera di Pratolungo)			
Rifiuti pericolosi	t	27,7	29,1
Rifiuti non pericolosi		2.173,3	2.232,3
TOTALE		2.201,0	2.261,4
Celtex France			
Rifiuti pericolosi	t	-	-
Rifiuti non pericolosi		1.225,1	1.337,7
TOTALE		1.225,1	1.337,7
Temca			
Rifiuti pericolosi	t	-	3.345,6
Rifiuti non pericolosi		502,1	370,9
TOTALE		502,1	3.716,4
Consolidato			
Rifiuti pericolosi	t	27,7	3.374,6
Rifiuti non pericolosi		3.900,4	3.940,9
TOTALE		3.928,2	7.315,6

GRI 306-4 E GRI 306-5: RIFIUTI

Peso totale di rifiuti e una suddivisione di questo totale per metodo di smaltimento al 31.12.2025

Peso totale dei rifiuti			
Metodo di smaltimento	U.d.m.	2024	2025
Industrie Celtex S.p.A. (Altopascio, Montecarlo, Cartiera San Lorenzo, Cartiera di Pratolungo)			
Riutilizzo	t	0,0	0,0
Riciclo		0,0	0,0
Compostaggio		0,0	0,0
Recupero, incluso il recupero di energia		1.897,3	1.987,6
Discarica		39,0	42,4
Altro (trattamento chimico fisico)		264,7	231,5
TOTALE		2.201,0	2.261,4
Celtex France			
Riutilizzo	t	4,7	8,2
Riciclo		1.163,0	1.287,6
Compostaggio		0,0	0,0
Recupero, incluso il recupero di energia		57,4	42,0
Discarica		0,0	0,0
Altro (trattamento chimico fisico)		0,0	0,0
TOTALE	1.225,1	1.337,7	

Temca			
Riutilizzo	t	0,0	0,0
Riciclo		372,5	255,5
Compostaggio		2,2	2,2
Recupero, incluso il recupero di energia		0,0	0,0
Discarica		127,4	113,2
Altro (trattamento chimico fisico)		0,0	3.345,6
TOTALE		502,1	3.716,4
Consolidato			
Riutilizzo	t	4,7	8,2
Riciclo		1.535,4	1.543,0
Compostaggio		2,2	2,2
Recupero, incluso il recupero di energia		1.954,7	2.029,6
Discarica		166,4	155,6
Altro (trattamento chimico fisico)		264,7	3.577,0
TOTALE		3.982,2	7.315,6

Peso totale di rifiuti e una suddivisione di questo totale per luogo di recupero o smaltimento al 31.12.2025

Peso totale dei rifiuti			
Luogo di recupero o smaltimento	U.d.m.	2024	2025
Industrie Celtex S.p.A. (Altopascio, Montecarlo, Cartiera San Lorenzo, Cartiera di Pratolungo)			
In loco	t	0,0	0,0
Presso un sito esterno		2.201,0	2.261,4
TOTALE		2.201,0	2.261,4
Celtex France			
In loco	t	0,0	0,0
Presso un sito esterno		1.225,1	1.337,7
TOTALE		1.225,1	1.337,7
Temca			
In loco	t	0,0	0,0
Presso un sito esterno		502,1	3.716,4
TOTALE		502,1	3.716,4
Consolidato			
In loco	t	0,0	0,0
Presso un sito esterno		3.928,2	7.315,6
TOTALE		3.928,2	7.315,6


GRI 2-7: DIPENDENTI

Numero totale dei dipendenti per tipo di contratto e genere al 31.12.2025

Dipendenti						
Tipo di contratto	2024			2025		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Industrie Celtex S.p.A. (Altopascio, Montecarlo, Cartiera San Lorenzo, Cartiera di Pratolungo)						
Indeterminato	232	51	283	238	57	295
Determinato	10	6	16	8	5	13
TOTALE	242	57	299	246	62	308
Celtex France						
Indeterminato	38	16	54	40	16	56
Determinato	0	0	0	0	0	0
TOTALE	38	16	54	40	16	56
Temca						
Indeterminato	72	66	138	79	62	141
Determinato	0	1	1	0	0	0
TOTALE	72	67	139	79	62	141
Consolidato						
Indeterminato	342	133	475	357	135	492
Determinato	10	7	17	8	5	13
TOTALE	352	140	492	365	140	505

Numero totale dei dipendenti per contratto full-time/part-time e genere al 31.12.2025

Dipendenti						
Tipo di contratto	2024			2025		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Industrie Celtex S.p.A. (Altopascio, Montecarlo, Cartiera San Lorenzo, Cartiera di Pratolungo)						
Full-time	242	51	293	246	58	304
Part-time	0	6	6	0	4	4
TOTALE	242	57	299	246	62	308
Celtex France						
Full-time	38	16	54	40	16	56
Part-time	0	0	0	0	0	0
TOTALE	38	16	54	40	16	56
Temca						
Full-time	71	58	129	78	53	131
Part-time	1	9	10	1	9	10
TOTALE	72	67	139	79	62	141
Consolidato						
Full-time	351	125	476	364	127	491
Part-time	1	15	16	1	13	14
TOTALE	352	140	492	365	140	505

GRI 2-8: LAVORATORI NON DIPENDENTI

Lavoratori non dipendenti						
Categoria professionale	2024			2025		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Industrie Celtex S.p.A. (Altopascio, Montecarlo, Cartiera San Lorenzo, Cartiera di Pratolungo)						
Collaboratori	1	0	1	1	0	1
Stagisti	0	1	1	0	2	2
Altra categoria	35	1	36	29	0	29
TOTALE	36	2	38	30	2	32
Celtex France						
Collaboratori	0	0	0	0	0	0
Stagisti	7	2	9	13	2	15
Altra categoria	0	0	0	0	0	0
TOTALE	7	2	9	13	2	15
Temca						
Collaboratori	12	2	14	0	0	0
Stagisti	2	1	3	1	1	2
Altra categoria	0	0	0	0	0	0
TOTALE	14	3	17	1	1	2
Consolidato						
Collaboratori	13	2	15	1	0	1
Stagisti	9	4	13	14	5	19
Altra categoria	35	1	36	29	0	29
TOTALE	57	7	64	44	5	49

GRI 401-1: ASSUNZIONI DI NUOVI DIPENDENTI E AVVICENDAMENTO DEI DIPENDENTI

Numero di assunzioni	Fascia d'età							
	2024				2025			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Industrie Celtex S.p.A. (Altopascio, Montecarlo, Cartiera San Lorenzo, Cartiera di Pratolungo)								
Uomini	11	21	3	35	8	16	0	24
Donne	0	7	4	11	3	5	1	9
TOTALE	11	28	7	46	11	21	1	33
Celtex France								
Uomini	0	2	1	3	6	5	3	14
Donne	0	3	0	3	1	4	0	5
TOTALE	0	5	1	6	7	9	3	19
Temca								
Uomini	4	1	0	5	2	4	4	10
Donne	2	2	0	4	3	1	0	4
TOTALE	6	3	0	9	5	5	4	14
Consolidato								
Uomini	15	24	4	43	16	25	7	48
Donne	2	12	4	18	7	10	1	18
TOTALE	17	36	8	61	23	35	8	66

Tasso di assunzione	Fascia d'età							
	2024				2025			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Industrie Celtex S.p.A. (Altopascio, Montecarlo, Cartiera San Lorenzo, Cartiera di Pratolungo)								
Uomini	44%	17%	3%	14%	32%	13%	0%	10%
Donne	0%	24%	24%	19%	30%	17%	5%	15%
TOTALE	31%	18%	6%	15%	31%	14%	1%	11%
Celtex France								
Uomini	0%	12%	8%	8%	46%	29%	30%	35%
Donne	0%	25%	0%	19%	50%	31%	0%	31%
TOTALE	0%	17%	8%	11%	47%	30%	27%	34%
Temca								
Uomini	40%	3%	0%	7%	13%	13%	12%	13%
Donne	67%	6%	0%	6%	75%	3%	0%	6%
TOTALE	46%	4%	0%	6%	26%	8%	7%	10%
Consolidato								
Uomini	34%	13%	3%	12%	30%	14%	5%	13%
Donne	12%	16%	8%	13%	44%	14%	2%	13%
TOTALE	28%	14%	5%	12%	33%	14%	4%	13%

Numero di cessazioni	Fascia d'età							
	2024				2025			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Industrie Celtex S.p.A. (Altopascio, Montecarlo, Cartiera San Lorenzo, Cartiera di Pratolungo)								
Uomini	5	14	6	25	4	9	7	20
Donne	0	1	1	2	1	3	0	4
TOTALE	5	15	7	27	5	12	7	24
Celtex France								
Uomini	1	2	1	4	3	4	5	12
Donne	1	2	0	3	2	3	0	5
TOTALE	2	4	1	7	5	7	5	17
Temca								
Uomini	0	1	1	2	0	0	3	3
Donne	0	1	1	2	0	6	3	9
TOTALE	0	2	2	4	0	6	6	12
Consolidato								
Uomini	6	17	8	31	7	13	15	35
Donne	1	4	2	7	3	12	3	18
TOTALE	7	21	10	38	10	25	18	53

Tasso di cessazione	Fascia d'età							
	2024				2025			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Industrie Celtex S.p.A. (Altopascio, Montecarlo, Cartiera San Lorenzo, Cartiera di Pratolungo)								
Uomini	20%	11%	7%	10%	16%	7%	7%	8%
Donne	0%	3%	6%	4%	10%	10%	0%	6%
TOTALE	14%	10%	6%	9%	14%	8%	6%	8%
Celtex France								
Uomini	11%	12%	8%	11%	23%	24%	50%	30%
Donne	33%	17%	0%	19%	100%	23%	0%	31%
TOTALE	17%	14%	8%	13%	33%	23%	45%	30%
Temca								
Uomini	0%	3%	4%	3%	0%	0%	9%	4%
Donne	0%	3%	3%	3%	0%	20%	11%	15%
TOTALE	0%	3%	4%	3%	0%	10%	10%	9%
Consolidato								
Uomini	14%	9%	6%	9%	13%	8%	11%	10%
Donne	6%	5%	4%	5%	19%	16%	6%	13%
TOTALE	11%	8%	6%	8%	14%	10%	9%	10%


GRI 403-9: INFORTUNI SUL LAVORO

Numero totale di casi di infortunio sul lavoro al 31.12.2025

N. di casi di infortuni sul lavoro	2024	2025
Industrie Celta S.p.A. (Altopascio, Montecarlo, Cartiera San Lorenzo, Cartiera di Pratolungo)		
Non con gravi conseguenze (< 6 mesi)	8	12
Con gravi conseguenze (> 6 mesi)	0	0
Decessi	0	0
TOTALE	8	12
Celtex France		
Non con gravi conseguenze (< 6 mesi)	7	10
Con gravi conseguenze (> 6 mesi)	1	0
Decessi	0	0
TOTALE	8	10
Temca		
Non con gravi conseguenze (< 6 mesi)	27	18
Con gravi conseguenze (> 6 mesi)	0	0
Decessi	0	0
TOTALE	27	18
Consolidato		
Non con gravi conseguenze (< 6 mesi)	42	40
Con gravi conseguenze (> 6 mesi)	1	0
Decessi	0	0
TOTALE	43	40

Tassi di infortuni sul lavoro	2024	2025
Industrie Caltex S.p.A. (Altopascio, Montecarlo, Cartiera San Lorenzo, Cartiera di Pratolungo)		
Tasso di infortuni su lavoro registrabili	3,37	4,72
Caltex France		
Tasso di infortuni su lavoro registrabili	15,83	18,35
Temca		
Tasso di infortuni su lavoro registrabili	22,80	14,84
Consolidato		
Tasso di infortuni su lavoro registrabili	10,58	9,30
di cui infortuni sul lavoro non con gravi conseguenze (< 6 mesi)	10,34	9,30
di cui infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (> 6 mesi)	0,25	0,00
di cui decessi	0,00	0,00

N. di ore lavorate ⁹	2024	2025
Industrie Caltex S.p.A. (Altopascio, Montecarlo, Cartiera San Lorenzo, Cartiera di Pratolungo)		
Ore lavorate totali	474.705,00	508.300,20
Caltex France		
Ore lavorate totali	101.067,93	108.999,14
Temca		
Ore lavorate totali	236.824,00	242.524,00
Consolidato		
Ore lavorate totali	812.596,93	859.823,34

⁹ Le ore lavorate dai dipendenti del Gruppo sono frutto di una stima.

GRI 404-1: NUMERO MEDIO DI ORE DI FORMAZIONE ALL'ANNO PER DIPENDENTE

Ore medie di formazione pro-capite per categoria professionale e genere al 31.12.2025

Dipendenti						
Categoria professionale	2024			2025		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Industrie Celtax S.p.A. (Altopascio, Montecarlo, Cartiera San Lorenzo, Cartiera di Pratolungo)						
Dirigenti	11,9	-	11,9	19,5	-	19,5
Quadri	12,6	14,2	13,0	12,1	13,8	12,5
Impiegati	10,7	11,6	11,3	22,0	18,3	19,5
Operai	4,9	2,0	4,9	6,0	7,7	6,0
TOTALE	6,1	11,3	7,1	8,2	17,0	9,9
Celtex France						
Dirigenti	0,0	-	0,0	0,0	-	0,0
Quadri	2,2	-	2,2	4,3	-	4,3
Impiegati	21,0	3,9	12,5	14,8	14,8	14,8
Operai	7,3	2,7	6,0	8,8	5,5	8,1
TOTALE	8,5	3,3	7,0	9,0	10,8	9,5
Temca						
Dirigenti	0,0	-	0,0	0,0	-	0,0
Quadri	7,1	12,5	8,3	7,1	12,5	8,3
Impiegati	2,2	0,7	1,1	2,0	0,7	1,1
Operai	0,4	0,6	0,4	0,3	0,6	0,4
TOTALE	1,3	1,0	1,1	1,1	1,0	1,1
Consolidato						
Dirigenti	8,3	-	8,3	12,2	-	12,2
Quadri	8,8	13,7	9,7	9,7	13,4	10,4
Impiegati	10,6	7,2	8,3	15,6	12,4	13,4
Operai	4,2	1,1	3,7	5,0	2,2	4,7
TOTALE	5,4	5,4	5,4	6,7	9,2	7,4

GRI 405-1: DIVERSITÀ NEGLI ORGANI DI GOVERNANCE E TRA I DIPENDENTI

Diversità negli organi di governance

Genere	Fascia d'età							
	2024				2025			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Uomini	-	-	3	3	-	-	3	3
Donne	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTALE	-	-	3	3	-	-	3	3

Numero totale dei dipendenti per genere e fascia di età al 31.12.2025

Genere	Fascia d'età							
	2024				2025			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Industrie Celtex S.p.A. (Altopascio, Montecarlo, Cartiera San Lorenzo, Cartiera di Pratolungo)								
Uomini	25	125	92	242	25	125	96	246
Donne	11	29	17	57	10	30	22	62
TOTALE	36	154	299	242	35	155	118	308
Celtex France								
Uomini	9	17	12	38	13	17	10	40
Donne	3	12	1	16	2	13	1	16
TOTALE	12	29	13	54	15	30	11	56
Temca								
Uomini	10	38	24	72	15	31	33	79
Donne	3	33	31	67	4	30	28	62
TOTALE	13	71	55	139	19	61	61	141
Consolidato								
Uomini	44	180	128	352	53	173	139	365
Donne	17	74	49	140	16	73	51	140
TOTALE	61	254	177	492	69	246	190	505

Numero totale dei dipendenti per categoria professionale e fascia di età al 31.12.2025

Categoria professionale	Fascia d'età							
	2024				2025			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Industrie Celta S.p.A. (Altopascio, Montecarlo, Cartiera San Lorenzo, Cartiera di Pratolungo)								
Dirigenti	0	1	6	7	0	0	5	5
Quadri	0	10	10	20	0	10	14	24
Impiegati	14	39	18	71	14	37	22	73
Operai	22	104	75	201	21	108	77	206
TOTALE	36	154	109	299	35	155	118	308
Celtex France								
Dirigenti	0	0	2	2	0	0	2	2
Quadri	0	1	6	7	0	1	4	5
Impiegati	3	10	1	14	4	12	1	17
Operai	9	18	4	31	11	17	4	32
TOTALE	12	29	13	54	15	30	11	56
Temca								
Dirigenti	0	0	1	1	0	0	1	1
Quadri	0	7	2	9	0	7	2	9
Impiegati	5	24	9	38	8	22	8	38
Operai	8	40	43	91	11	32	50	93
TOTALE	13	71	55	139	19	61	61	141
Consolidato								
Dirigenti	0	1	9	10	0	0	8	8
Quadri	0	18	18	36	0	18	20	38
Impiegati	22	73	28	123	26	71	31	128
Operai	39	162	122	323	43	157	131	331
TOTALE	61	254	177	492	69	246	190	505

Percentuale dei dipendenti per categoria professionale, genere e fascia di età al 31.12.2025¹⁰

Categoria professionale	Fascia d'età							
	2024				2025			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Industrie Celtex S.p.A. (Altopascio, Montecarlo, Cartiera San Lorenzo, Cartiera di Pratolungo)								
Uomini								
Dirigenti	0%	0%	2%	2%	0%	0%	2%	2%
Quadri	0%	2%	3%	5%	0%	2%	4%	6%
Impiegati	1%	5%	2%	7%	1%	4%	2%	7%
Operai	7%	34%	24%	66%	7%	34%	24%	65%
TOTALE	8%	42%	31%	81%	8%	41%	31%	80%
Donne								
Dirigenti	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Quadri	0%	1%	1%	2%	0%	1%	1%	2%
Impiegati	4%	8%	4%	16%	3%	8%	5%	17%
Operai	0%	0%	1%	1%	0%	1%	1%	2%
TOTALE	4%	10%	6%	19%	3%	10%	7%	20%
Celtex France								
Uomini								
Dirigenti	0%	0%	4%	4%	0%	0%	4%	4%
Quadri	0%	2%	11%	13%	0%	2%	7%	9%
Impiegati	4%	7%	2%	13%	4%	9%	2%	14%
Operai	13%	22%	6%	41%	20%	20%	5%	45%
TOTALE	17%	31%	22%	70%	23%	30%	18%	71%
Donne								
Dirigenti	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Quadri	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Impiegati	2%	11%	0%	13%	4%	13%	0%	16%
Operai	4%	11%	2%	17%	0%	11%	2%	13%
TOTALE	6%	22%	2%	30%	4%	23%	2%	29%
Temca								
Uomini								
Dirigenti	0%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	1%
Quadri	0%	4%	1%	5%	0%	4%	1%	6%
Impiegati	2%	3%	1%	6%	4%	4%	0%	7%
Operai	5%	21%	14%	40%	7%	15%	21%	43%
TOTALE	7%	27%	17%	52%	11%	22%	23%	56%
Donne								
Dirigenti	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Quadri	0%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	1%
Impiegati	1%	14%	5%	21%	2%	12%	6%	20%
Operai	1%	8%	17%	26%	1%	8%	14%	23%
TOTALE	2%	24%	22%	48%	3%	21%	20%	44%

¹⁰ Le percentuali riportate sono calcolate con riferimento al totale dei dipendenti.



Consolidato								
Uomini								
Dirigenti	0%	0%	2%	2%	0%	0%	2%	2%
Quadri	0%	3%	3%	6%	0%	3%	3%	6%
Impiegati	2%	4%	2%	8%	2%	4%	1%	8%
Operai	7%	29%	19%	56%	8%	27%	21%	57%
TOTALE	9%	37%	26%	72%	10%	34%	28%	72%
Donne								
Dirigenti	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Quadri	0%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	2%
Impiegati	3%	10%	4%	17%	3%	10%	5%	17%
Operai	1%	4%	5%	10%	0%	4%	5%	9%
TOTALE	3%	15%	10%	28%	3%	14%	10%	28%

Numero di dipendenti appartenenti a categorie protette suddivisi per categoria professionale e genere al 31.12.2025

Dipendenti appartenenti a categorie protette						
Categoria professionale	2024			2025		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Industrie Celtex S.p.A. (Altopascio, Montecarlo, Cartiera San Lorenzo, Cartiera di Pratolungo)						
Dirigenti	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	0	0	0	0	0
Impiegati	3	1	4	3	2	5
Operai	8	0	8	7	0	7
TOTALE	11	1	12	10	2	12
Celtex France						
Dirigenti	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	0	0	0	0	0
Impiegati	1	0	1	1	0	1
Operai	0	0	0	0	0	0
TOTALE	1	0	1	1	0	1
Temca						
Dirigenti	0	0	0	0	0	0
Quadri	7	4	11	7	3	10
Impiegati	6	2	8	6	2	8
Operai	0	0	0	0	0	0
TOTALE	13	6	19	13	5	18
Consolidato						
Dirigenti	0	0	0	0	0	0
Quadri	7	4	11	7	3	10
Impiegati	10	3	13	10	4	14
Operai	8	0	8	7	0	7
TOTALE	25	7	32	24	7	31

Percentuale di dipendenti appartenenti a categorie protette suddivisi per categoria professionale e genere al 31.12.2025

Dipendenti appartenenti a categorie protette						
Categoria professionale	2024			2025		
	Uomini	Donne	% sul totale dip.	Uomini	Donne	% sul totale dip.
Industrie Caltex S.p.A. (Altopascio, Montecarlo, Cartiera San Lorenzo, Cartiera di Pratolungo)						
Dirigenti	0%	-	0%	0%	-	0%
Quadri	-	0%	0%	-	0%	0%
Impiegati	4%	2%	6%	4%	4%	7%
Operai	36%	0%	36%	32%	0%	32%
TOTALE	5%	2%	6%	4%	3%	7%
Caltex France						
Dirigenti	0%	-	0%	0%	-	0%
Quadri	-	-	0%	-	-	0%
Impiegati	7%	0%	7%	6%	0%	6%
Operai	0%	0%	0%	0%	0%	0%
TOTALE	3%	0%	3%	3%	0%	3%
Temca						
Dirigenti	0%	-	0%	0%	-	0%
Quadri	-	100%	100%	-	75%	91%
Impiegati	19%	9%	25%	14%	6%	19%
Operai	0%	0%	0%	0%	0%	0%
TOTALE	21%	8%	29%	19%	7%	25%
Consolidato						
Dirigenti	0%	-	0%	0%	-	0%
Quadri	24%	44%	29%	23%	30%	25%
Impiegati	26%	4%	11%	25%	4%	11%
Operai	10%	0%	21%	8%	0%	18%
TOTALE	7%	5%	7%	7%	5%	6%

Indice dei contenuti GRI

Dichiarazione d'uso	Il Gruppo Industrie Celtex ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 01/01/2025 - 31/12/2025 secondo l'opzione <i>in accordance with</i> agli Standard GRI.
Utilizzato GRI 1	GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021

GRI Standard	Informativa	Riferimento di capitolo/paragrafo	Note	
GRI 2 - Informativa generale				
Organizzazione e pratiche di rendicontazione				
2-1	Dettagli organizzativi	1. Industrie Celtex S.p.A.		
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica		
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica		
2-4	Restatement delle informazioni	Nota metodologica		
2-5	Assurance esterna		Il presente documento non è sottoposto ad Assurance Esterna	
Attività e lavoratori				
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	1. Industrie Celtex S.p.A. 6. La catena di fornitura		
2-7	Dipendenti	7. La responsabilità verso le persone Allegati		
2-8	Lavoratori non dipendenti	7. La responsabilità verso le persone Allegati		
Governance				
2-9	Struttura e composizione della governance	3.1 La Governance di Industrie Celtex		
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	3.1 La Governance di Industrie Celtex		
2-11	Presidente del massimo organo di governo	3.1 La Governance di Industrie Celtex		
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	3.1 La Governance di Industrie Celtex		
2-13	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	3.1 La Governance di Industrie Celtex		
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	3.1 La Governance di Industrie Celtex		
2-15	Conflitti d'interesse	3.1 La Governance di Industrie Celtex		

2-16	Comunicazione delle criticità	3.1 La Governance di Industrie Celtex		
2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	3.1 La Governance di Industrie Celtex		
2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo	3.1 La Governance di Industrie Celtex		
2-19	Norme riguardanti le remunerazioni	7.2 Diversità e inclusione		
2-20	Procedura di determinazione della retribuzione	7.2 Diversità e inclusione		
2-21	Rapporto di retribuzione totale annuale	Allegati	Omission per vincoli di riservatezza	

Strategia, politiche e prassi

2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder		
2-23	Impegno in termini di policy	2.3 La strategia di sostenibilità di Industrie Celtex 3.4 Le certificazioni		
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	2.3 La strategia di sostenibilità di Industrie Celtex 3.4 Le certificazioni		
2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	2.2 Analisi di materialità 3.1 La Governance di Industrie Celtex		
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	7.2 Diversità e inclusione		
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	3.2 Etica di business		
2-28	Appartenenza ad associazioni	1.3 Il modello di business di Industrie Celtex		
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	2.1 Stakeholder engagement		
2-30	Contratti collettivi	7.1 Le persone di Industrie Celtex		

Temi materiali

GRI 3 – Gestione dei temi materiali

3-1	Processo per la determinazione delle tematiche materiali	2.2 Analisi di materialità		
3-2	Lista delle tematiche materiali	2.2 Analisi di materialità		

Gestione di una catena del valore sostenibile

3-3	Gestione dei temi materiali	2.2 Analisi di materialità 6. La catena di fornitura		
-----	-----------------------------	---	--	--

GRI 204: Prassi di approvvigionamento 2016

204-1	Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	6. La catena di fornitura Allegati		
-------	---	---------------------------------------	--	--

Etica di business e gestione dei rischi

3-3	Gestione dei temi materiali	2.2 Analisi di materialità 3.2 Etica di business		
-----	-----------------------------	---	--	--

GRI 205: Anticorruzione (2016)

205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	3.2 Etica di business		
-------	---	-----------------------	--	--

GRI 206: Comportamento anticompetitivo (2016)

206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	3.2 Etica di business		
-------	---	-----------------------	--	--

Uso responsabile delle risorse e dei materiali

3-3	Gestione dei temi materiali	2.2 Analisi di materialità 5.1 Uso responsabile delle risorse e dei materiali		
-----	-----------------------------	--	--	--

GRI 301: Materiali 2016

301-1	Materiali utilizzati in base al peso o al volume	5.1 Uso responsabile delle risorse e dei materiali Allegati		
301-2	Materiali di ingresso riciclati utilizzati	5.1 Uso responsabile delle risorse e dei materiali Allegati		

Gestione dei consumi energetici e riduzione delle emissioni

3-3	Gestione dei temi materiali	2.2 Analisi di materialità 5.2 Consumi energetici e riduzione delle emissioni		
-----	-----------------------------	--	--	--

GRI 302: Energia (2016)

302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	5.2 Consumi energetici e riduzione delle emissioni Allegati		
-------	---	--	--	--

GRI 305: Emissioni (2016)

305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	5.2 Consumi energetici e riduzione delle emissioni Allegati		
305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	5.2 Consumi energetici e riduzione delle emissioni Allegati		

Uso responsabile delle risorse idriche

3-3	Gestione dei temi materiali	2.2 Analisi di materialità 5.3 Consumi e scarichi idrici		
-----	-----------------------------	---	--	--

GRI 303: Acqua ed effluenti (2018)

303-3	Prelievo idrico	5.3 Consumi e scarichi idrici Allegati		
-------	-----------------	---	--	--

Rifiuti ed economia circolare

3-3	Gestione dei temi materiali	2.2 Analisi di materialità 5.4 Gestione dei rifiuti		
-----	-----------------------------	--	--	--

GRI 306: Rifiuti (2020)

306-3	Rifiuti generati	5.4 Gestione dei rifiuti Allegati		
306-4	Rifiuti non conferiti in discarica	5.4 Gestione dei rifiuti Allegati		
306-5	Rifiuti conferiti in discarica	5.4 Gestione dei rifiuti Allegati		

Gestione e benessere dei dipendenti

3-3	Gestione dei temi materiali	2.2 Analisi di materialità 7.1 Le persone di Industrie Celtex 7.2 Diversità e inclusione 7.3 Sviluppo e formazione dei dipendenti		
-----	-----------------------------	--	--	--

GRI 401: Occupazione (2016)

401-1	Assunzione di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	7.1 Le persone di Industrie Celtex Allegati		
-------	--	--	--	--

GRI 404: Formazione e istruzione (2016)

404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	7.3 Sviluppo e formazione dei dipendenti Allegati		
-------	---	--	--	--

GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)

405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	7.2 Diversità e inclusione Allegati		
-------	--	--	--	--

GRI 406: Non discriminazione (2016)

406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	7.2 Diversità e inclusione		
-------	---	----------------------------	--	--

Salute e sicurezza sul luogo di lavoro

3-3	Gestione dei temi materiali	2.2 Analisi di materialità 7.5 Salute e sicurezza sul luogo di lavoro		
-----	-----------------------------	--	--	--

GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2016)

403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	7.5 Salute e sicurezza sul luogo di lavoro		
403-2	Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	7.5 Salute e sicurezza sul luogo di lavoro		
403-3	Servizi per la salute professionale	7.5 Salute e sicurezza sul luogo di lavoro		
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	7.5 Salute e sicurezza sul luogo di lavoro		
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	7.5 Salute e sicurezza sul luogo di lavoro		
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	7.5 Salute e sicurezza sul luogo di lavoro		
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	7.5 Salute e sicurezza sul luogo di lavoro		
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	7.5 Salute e sicurezza sul luogo di lavoro		
403-9	Infortuni sul lavoro	7.5 Salute e sicurezza sul luogo di lavoro Allegati		
403-10	Malattia professionale	7.5 Salute e sicurezza sul luogo di lavoro		

Supporto e sviluppo della comunità locale

3-3	Gestione dei temi materiali	2.2 Analisi di materialità 7.6 Industrie Celtex e l'impegno per la comunità		
-----	-----------------------------	--	--	--

GRI 413: Comunità locali (2016)				
413-1	Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	7.6 Industrie Caltex e l'impegno per la comunità		
Innovazione e qualità dei prodotti e soddisfazione dei clienti				
3-3	Gestione dei temi materiali	2.2 Analisi di materialità		
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti (2016)				
416-2	Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi	4.2 Innovazione, qualità e soddisfazione dei clienti		
Cybersecurity e sicurezza delle informazioni				
3-3	Gestione dei temi materiali	2.2 Analisi di materialità		
GRI 418: Privacy dei clienti (2016)				
418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	3.3 Cybersecurity e sicurezza delle informazioni		
Identità di brand				
3-3	Gestione dei temi materiali	2.2 Analisi di materialità 4.4 Identità di brand		
GRI 417: Marketing ed etichettatura				
417-3	Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	4.4 Identità di brand		



INDUSTRIE CELTEX

