



INDUSTRIE CELTEX

2024

# Rapporto di Sostenibilità



# Indice

|                                                                  |            |
|------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Lettera agli Stakeholder</b>                                  | <b>5</b>   |
| <b>Nota metodologica</b>                                         | <b>7</b>   |
| <b>1. Industrie Celtex</b>                                       | <b>9</b>   |
| 1.1 Vision, mission e valori                                     | 12         |
| 1.2 La storia di Industrie Celtex                                | 14         |
| 1.3 Il modello di business di Industrie Celtex                   | 16         |
| <b>2. Il percorso verso la sostenibilità</b>                     | <b>19</b>  |
| 2.1 Stakeholder engagement                                       | 21         |
| 2.2 Analisi di materialità                                       | 22         |
| 2.3 La strategia di sostenibilità di Industrie Celtex            | 25         |
| <b>3. La Corporate Governance</b>                                | <b>27</b>  |
| 3.1 La Governance di Industrie Celtex                            | 28         |
| 3.2 Etica di business                                            | 30         |
| 3.2.1 Il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo         | 31         |
| 3.2.2 Il Codice Etico                                            | 32         |
| 3.3 Cybersecurity e sicurezza delle informazioni                 | 33         |
| 3.4 Le certificazioni                                            | 36         |
| <b>4. Il brand, le linee di business, i mercati e i prodotti</b> | <b>39</b>  |
| 4.1 Le divisioni di business                                     | 44         |
| 4.2 Innovazione, qualità e soddisfazione dei clienti             | 46         |
| 4.3 Fiere                                                        | 50         |
| 4.4 Identità di brand                                            | 52         |
| <b>5. L'impegno per l'ambiente</b>                               | <b>55</b>  |
| 5.1 Uso responsabile delle risorse e dei materiali               | 57         |
| 5.2 Consumi energetici e riduzione delle emissioni               | 59         |
| 5.3 Prelievi e scarichi idrici                                   | 63         |
| 5.4 Gestione dei rifiuti                                         | 66         |
| <b>6. La catena di fornitura</b>                                 | <b>69</b>  |
| 6.1 Processo di selezione dei fornitori                          | 72         |
| <b>7. La responsabilità verso le persone</b>                     | <b>75</b>  |
| 7.1 Le persone di Industrie Celtex                               | 77         |
| 7.2 Diversità e inclusione                                       | 79         |
| 7.3 Sviluppo e formazione dei dipendenti                         | 86         |
| 7.4 Benessere dei dipendenti                                     | 90         |
| 7.5 Salute e sicurezza sul luogo di lavoro                       | 92         |
| 7.6 Industrie Celtex e l'impegno per la comunità                 | 102        |
| <b>Allegati</b>                                                  | <b>107</b> |
| <b>Indice dei contenuti GRI</b>                                  | <b>132</b> |

# Lettera agli Stakeholder [GRI 2-22]

## **Cari Stakeholder,**

con grande soddisfazione vi presentiamo il primo Rapporto di Sostenibilità di Industrie Celtex: un passaggio significativo per la nostra Azienda, che conferma la volontà di affrontare con responsabilità le sfide del presente e del futuro.

Abbiamo scelto di intraprendere questo percorso perché crediamo fermamente che un'impresa non si misuri solo per i risultati economici, ma anche per la qualità delle relazioni che costruisce, per l'impatto che genera sulle persone e sull'ambiente, e per la capacità di operare con trasparenza, coerenza e rispetto.

Questo documento raccoglie i principali dati e progetti del 2024, ma soprattutto racconta il nostro impegno quotidiano per una crescita sostenibile, costruita insieme ai nostri dipendenti, collaboratori, clienti, fornitori, partner e alle comunità con cui interagiamo.

È il frutto di un lavoro collettivo, che riflette i valori in cui crediamo e che guidano le nostre scelte: innovazione, attenzione alle persone, responsabilità ambientale e cultura della qualità. Siamo consapevoli che questo è solo l'inizio.

La sostenibilità non è un traguardo, ma un processo continuo, fatto di obiettivi ambiziosi, piccoli passi concreti e disponibilità al cambiamento. Con questo primo Rapporto di Sostenibilità, vogliamo condividere il nostro punto di partenza e, allo stesso tempo, rafforzare il dialogo con tutti voi, nella convinzione che solo insieme sia possibile costruire un futuro migliore.

**Vi ringraziamo per la fiducia, la collaborazione e il sostegno che ogni giorno rendono possibile il nostro lavoro.**

*Andrea Bernacchi  
Amministratore Delegato e socio fondatore  
Industrie Celtex S.p.A.*





## Nota metodologica [GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-4]

Attraverso il presente **Rapporto di Sostenibilità** (di seguito anche “Rapporto”) riferito all’esercizio **2024** (dal 1° gennaio al 31 dicembre), Industrie Celtex, il Gruppo Industrie Celtex (di seguito anche “Industrie Celtex”, “il Gruppo”, “l’Azienda” o “la Società”) mira a fornire ai propri stakeholder un’informativa sulle attività realizzate, le iniziative promosse ed il contributo fornito allo sviluppo sostenibile.

Con l’obiettivo di rendicontare e comunicare in modo trasparente e comparabile le proprie performance di sostenibilità, il Rapporto è stato redatto in conformità agli standard di rendicontazione **“Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards”** (di seguito “GRI Standards”) quale framework riconosciuto a livello internazionale, emanati nel 2016 dal Global Reporting Initiative (GRI) e aggiornati nel 2021, secondo l’approccio «in accordance with». I Sustainability Reporting Standards selezionati per la redazione del presente Rapporto permettono di fornire un report completo, chiaro e comparabile, all’interno di un’analisi sia settoriale che temporale delle performance di sostenibilità del Gruppo.

Il contenuto del documento, che riflette il principio di materialità o rilevanza caratterizzante i GRI Standards, fa riferimento ai temi materiali identificati per la Società e per i suoi stakeholder. In particolare, i contenuti oggetto di rendicontazione sono stati selezionati sulla base dei risultati dell’analisi di materialità effettuata nel corso del 2024, che ha permesso di individuare gli impatti sull’economia, sull’ambiente e sulle persone, compresi quelli sui diritti umani, per Industrie Celtex e per i propri stakeholder, così come descritto di seguito nella sezione “Analisi di materialità”. Il dettaglio degli indicatori rendicontati è riportato nella tabella **“Indice dei contenuti GRI”**.

Il processo di raccolta dei dati, per la preparazione di questo documento, è stato gestito secondo:

- i principi di inclusività, sostenibilità, materialità e completezza per i contenuti informativi,
- i principi di equilibrio, comparabilità, accuratezza, tempestività, chiarezza (affidabilità) e trasparenza per la definizione

dei parametri di rendicontazione, come previsto dalle linee guida del GRI.

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni si riferisce a Industrie Celtex S.p.A. (che comprende tutte le sue unità operative Altopascio, Montecarlo, Cartiera San Lorenzo, Cartiera di Pratolungo) e Celtex France. Eventuali specifiche ed eccezioni al perimetro di rendicontazione sono puntualmente riportate nelle relative sezioni. Per quanto riguarda il perimetro dei dati ambientali e delle risorse umane, si rimanda alle tabelle di dettaglio della sezione “Allegati”. I dati riferiti all’anno di rendicontazione precedente sono stati inseriti a fini comparativi. Per garantire l’attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, se presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili.

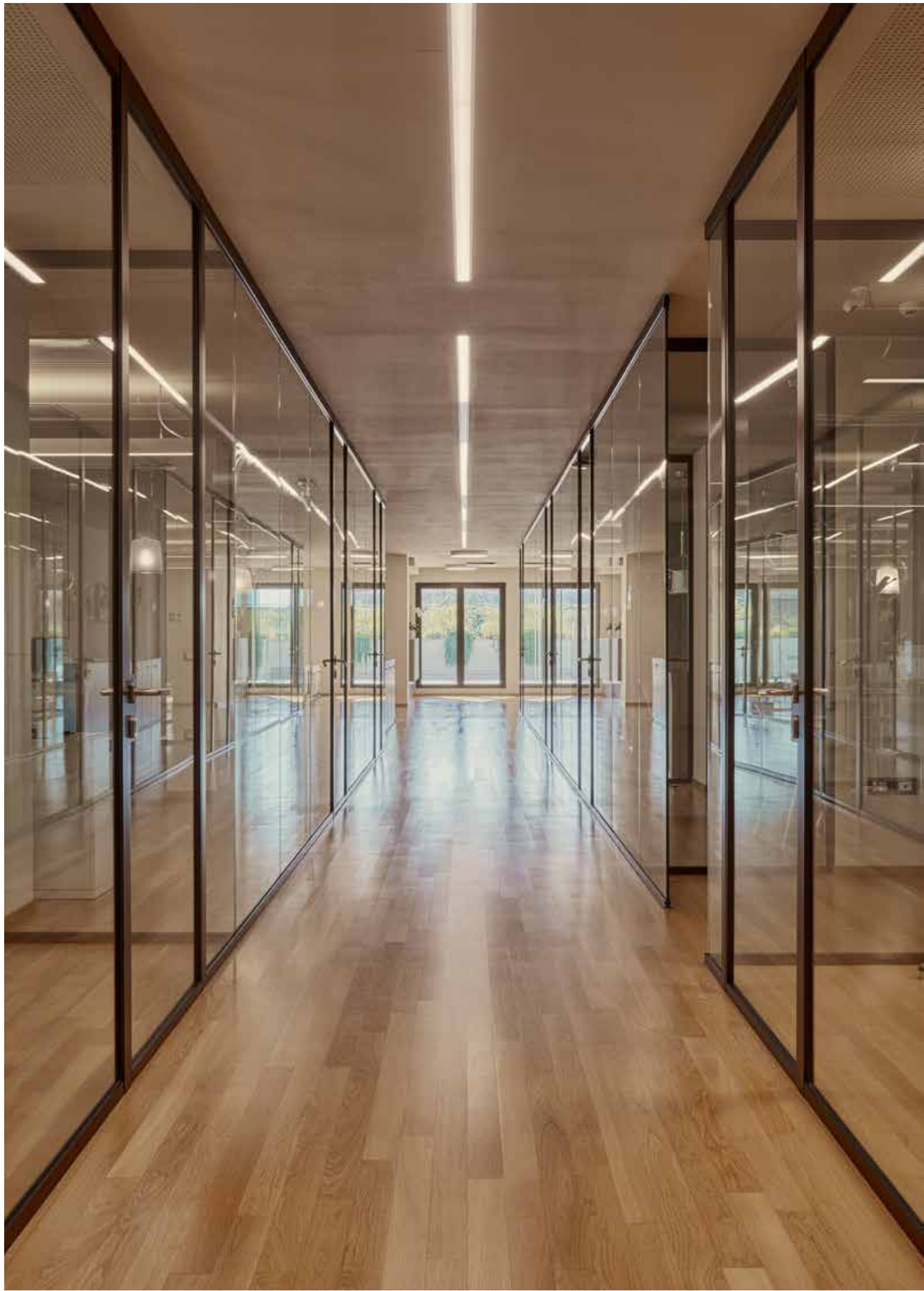
La periodicità della rendicontazione delle informazioni non finanziarie e della pubblicazione del Rapporto di Sostenibilità è impostata su base annuale.

Per la stesura del presente documento, Industrie Celtex si è avvalsa del supporto metodologico di **Deloitte Climate & Sustainability S.r.l. S.B.** che ha fornito competenze tecniche e consulenza specializzata nelle diverse fasi del processo di rendicontazione. In particolare, Deloitte ha affiancato l’azienda nell’analisi di materialità, contribuendo a identificare e valutare i temi ambientali, sociali e di governance più rilevanti per l’organizzazione e per i suoi stakeholder.

Il supporto ha riguardato anche la raccolta, validazione ed elaborazione dei dati, garantendo coerenza metodologica e trasparenza nella rappresentazione delle performance ESG. Questo approccio ha permesso a Industrie Celtex di rafforzare la qualità informativa del report e di allinearsi alle best practice internazionali in materia di sostenibilità e reporting non finanziario.

Per informazioni relativamente al Rapporto di Sostenibilità di Industrie Celtex è possibile contattare: **sustainability@celtex.it**





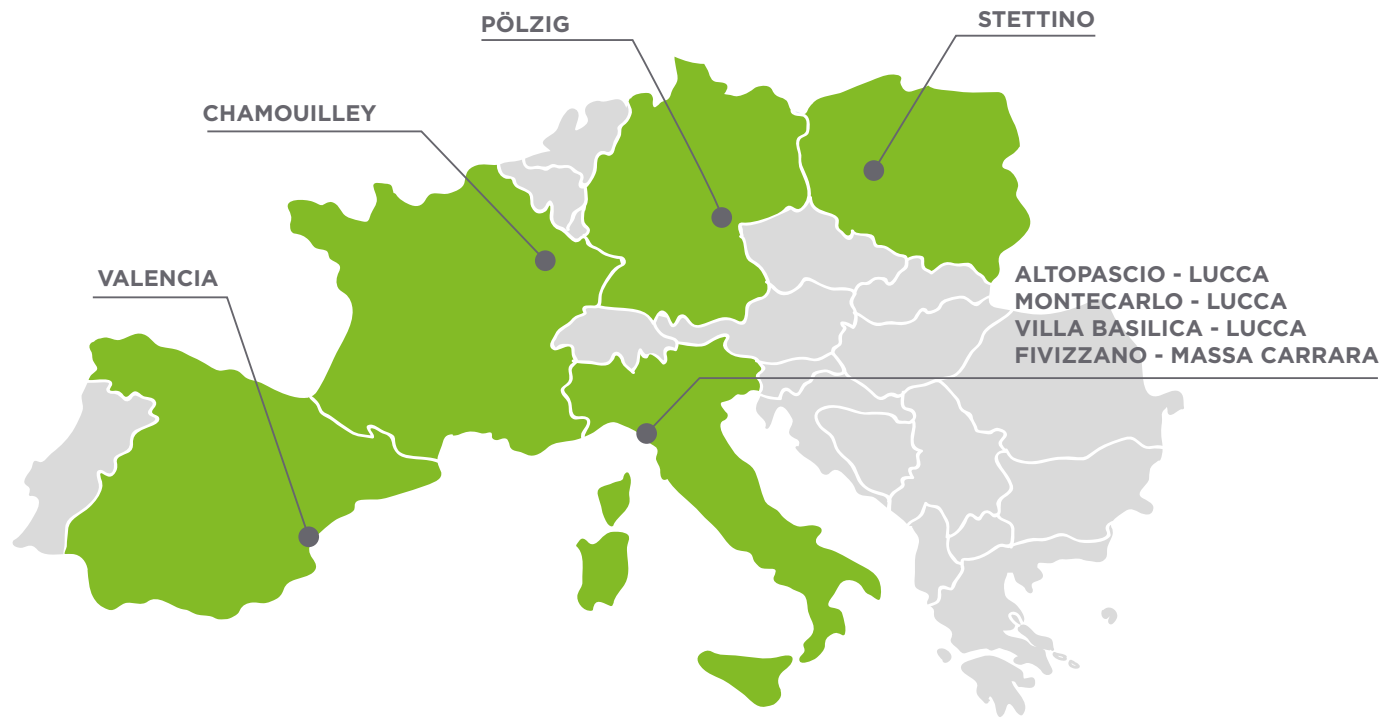
Industrie Celtex

1 - Il Gruppo Industrie Celta

"Innovazione, sostenibilità e performance si integrano perfettamente, creando soluzioni all'avanguardia."

Industrie Celta è un'Azienda leader nel settore della produzione di **carta per uso igienico, domestico e professionale**. Fondata nel 1985, ad oggi rappresenta un esempio di eccellenza, dove innovazione, sostenibilità e performance si integrano perfettamente, creando soluzioni all'avanguardia nel mondo del **tissue, tessuto non tessuto e sistemi di dispensazione** per il mercato professionale. Con una vasta gamma di prodotti, il Gruppo è in

grado di rispondere alle esigenze di una molteplicità di settori: dall'**area bagno**, al settore della **pulizia professionale**, passando per l'**Ho.Re.Ca.**, fino ad arrivare all'ambito **medicale ed estetico**. Più recentemente, l'Azienda ha intrapreso un percorso di crescita anche sul canale della Grande Distribuzione Organizzata, inserendo prodotti a marchio proprio o a marchio del distributore in alcune delle primarie insegne della distribuzione italiana.



Con **7 stabilimenti produttivi**, di cui 4 in Italia e i restanti in Francia, Germania, Polonia e un hub logistico in Spagna e oltre 500 dipendenti, il Gruppo Industrie Celta ha una capacità produttiva annua di oltre 160.000 tonnellate, e distribuisce i propri prodotti in 60 paesi, sia europei che extraeuropei,

garantendo una presenza nel mondo capillare e di alto profilo. L'**headquarter** del Gruppo è ubicato ad **Altopascio**, in provincia di Lucca, dove ha sede il principale centro logistico e amministrativo, responsabile del coordinamento delle attività della totalità dei siti produttivi.

Industrie Celta: i numeri del Gruppo

|  | In Europa:                                               | Di cui in Italia e Francia:                                  |
|--|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
|  | <b>510</b><br>Dipendenti                                 | <b>345</b><br>Dipendenti                                     |
|  | <b>7</b><br>Stabilimenti produttivi                      | <b>4 in Italia e 1 in Francia</b><br>Stabilimenti produttivi |
|  | <b>160.000t</b><br>Capacità produttiva annua             | <b>135.000t</b><br>Capacità produttiva annua                 |
|  | <b>220 M€</b><br>Fatturato consolidato netto             | <b>178 M€</b><br>Fatturato consolidato netto                 |
|  | <b>60</b><br>Paesi nel mondo serviti                     | <b>60</b><br>Paesi nel mondo serviti                         |
|  | <b>5</b><br>Paesi in Europa con presenza di stabilimenti | <b>2</b><br>Paesi in Europa con presenza di stabilimenti     |



## 1.1 Vision, mission e valori

### LA VISION

Il Gruppo Industrie Celtex vuole essere il punto di riferimento per l'igiene e il benessere quotidiano, partecipando attivamente a rendere gli ambienti domestici, pubblici e di lavoro spazi puliti, salubri e contribuendo a favorire una migliore qualità della vita.

**Innovazione, altissima qualità e tutela dell'ambiente** sono caratteristiche che contraddistinguono da sempre le scelte del Gruppo in ottica di soddisfazione dei propri clienti, dei dipendenti e di tutti i portatori di interesse.

### LA MISSION

Il Gruppo Industrie Celtex progetta e sviluppa **prodotti in carta tissue, tessuto non tessuto, sistemi di dispensazione per il mercato professionale e per il mercato consumer**. Attraverso la produzione di carta tissue di elevata qualità, si impegna nella promozione del valore dell'igiene, adottando i principi dell'economia circolare, ispirandosi a soluzioni innovative, per un utilizzo efficiente e responsabile delle risorse utilizzando tecnologie all'avanguardia e processi produttivi ad alta efficienza, garantendo, in tal modo, il continuo rispetto degli individui, dell'ambiente e delle risorse future.

### I NOSTRI VALORI

**Innovazione, impegno e qualità sono i tre elementi che guidano ogni aspetto dell'operato aziendale**, ispirando il continuo miglioramento e la ricerca di soluzioni innovative, nel pieno rispetto dei più elevati standard qualitativi.

Il Gruppo mette in atto strategie e azioni volte a creare un **rapporto duraturo e di fiducia con i propri clienti**, offrendo una qualità eccellente dei prodotti a dimostrazione di un impegno costante nelle attività di ricerca e sviluppo, con investimenti mirati a potenziare l'offerta e l'operato aziendale.



## Innovazione



**Industrie Celtex mantiene un elevato livello di innovazione attraverso continui investimenti in ricerca e sviluppo, con l'obiettivo di migliorare costantemente i processi produttivi, potenziare l'affidabilità e le performance dei propri prodotti e assicurare la competitività nel lungo periodo.**

## Impegno



**Industrie Celtex si impegna nella valorizzazione del proprio capitale umano, nella promozione del benessere delle persone e delle comunità in cui opera, nella soddisfazione delle aspettative di clienti e consumatori, nonché nella cura costante delle relazioni con tutti gli stakeholder.**

## Qualità



**Industrie Celtex garantisce elevati standard qualitativi in ogni fase del processo produttivo. I prodotti sono sviluppati a partire da materie prime selezionate, provenienti da filiere controllate e trasformati attraverso pratiche orientate alla riduzione dell'impatto ambientale.**

## 1.2 La storia di Industrie Celta



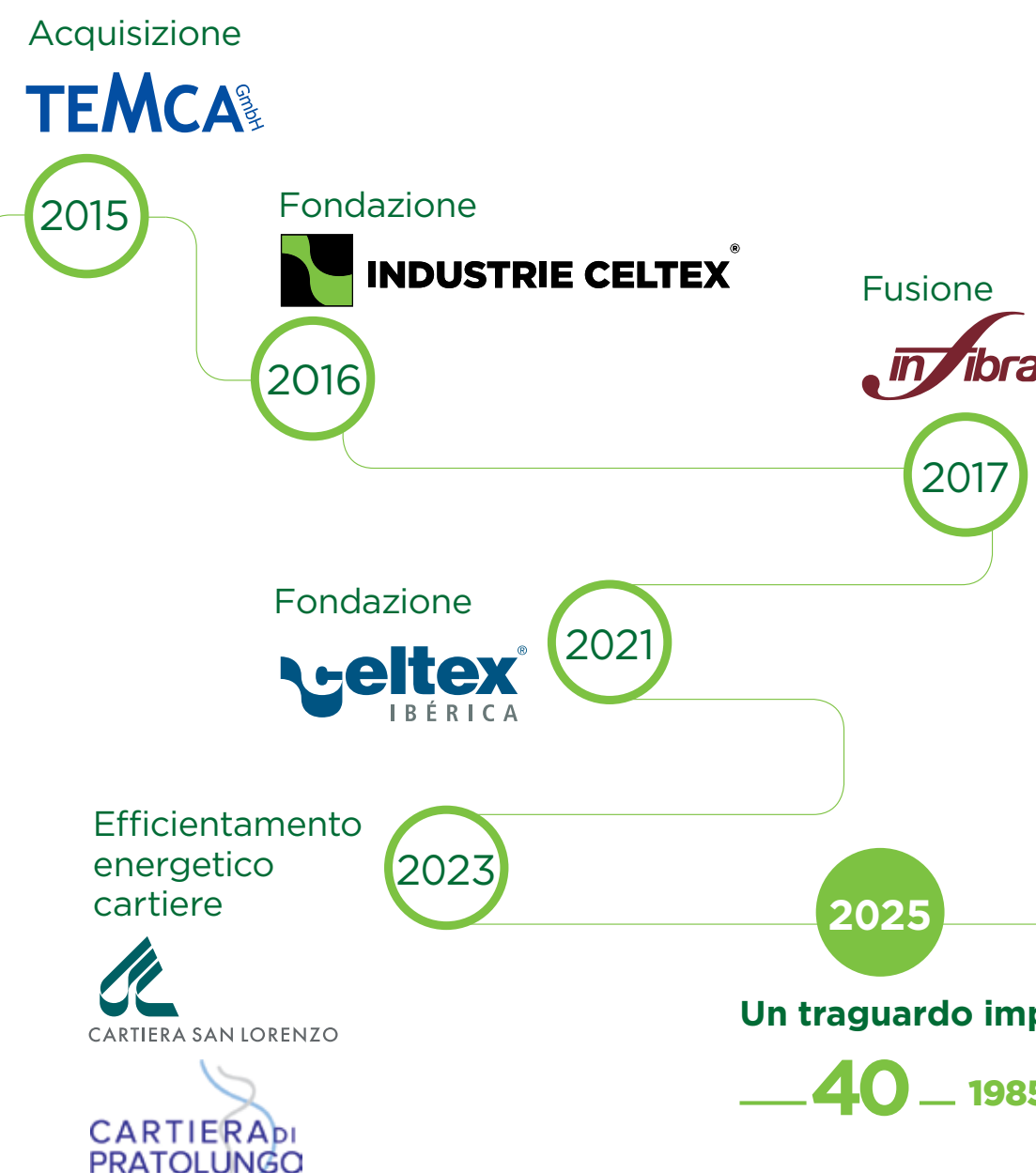
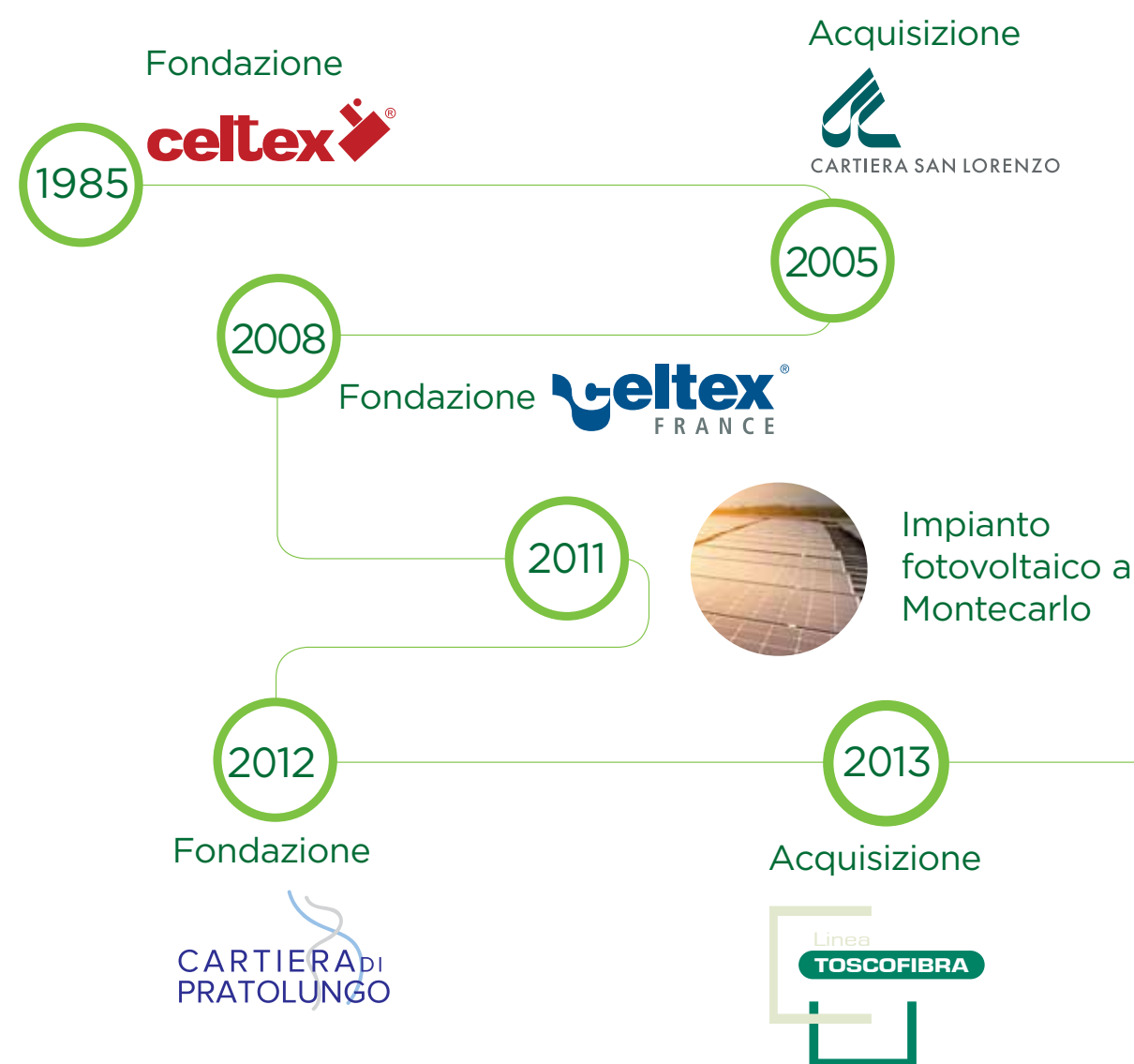
Industrie Celta fonda le sue origini tra le province di Pistoia e Lucca, culla di uno dei più rinomati distretti cartari a livello mondiale. In questa zona, **creatività e ingegno** si sono sempre **fusi con spirito d'iniziativa e laboriosità**. L'introduzione di macchinari innovativi, più efficaci ed economici, ha poi favorito un miglioramento delle performance produttive e una riduzione dei costi, contribuendo all'affermazione e

alla crescita del distretto cartario lucchese. È all'interno di questo scenario in rapido cambiamento e crescita che si inseriscono i primi passi professionali di **Andrea Bernacchi**, destinato a diventare uno dei soci fondatori di Industrie Celta. Bernacchi muove i primi passi nel settore del tissue all'interno dell'attività di famiglia. Il successo crescente lo spinge, nel **1985**, a **fondare Celta** assieme a **Tullio Carrara**, a cui è

seguito il figlio **Alessandro, Claudio Giacometti** ed **Irio Gavazzi**. A distanza di quarant'anni, la struttura societaria è rimasta invariata, testimoniando una solidità e una coesione davvero rare. Negli anni, l'Azienda ha conosciuto un'importante **espansione**, inaugurando nuovi stabilimenti in Italia e all'estero come Celta France nel 2008 e la Cartiera di Pratolungo nel 2012 e dando vita a Celta Iberica

nel 2021. Numerose anche le operazioni strategiche: le acquisizioni di Cartiera San Lorenzo nel 2005, della tedesca Temca nel 2015 e la fusione con Infibra nel 2017, che vide l'ingresso nel capitale dei nuovi soci **Sergio Cappuccio** e **Roberto Tosca**.

**40** — 1985 - 2025 —





## 1.3 Il modello di business di Industrie Celtex

[GRI 2-28]

La strategia e il modello di business del Gruppo sono profondamente radicati nella prevenzione degli impatti negativi e nella generazione di valore positivo, cogliendo ogni opportunità offerta dal settore e dal territorio.

Il primario impegno di Industrie Celtex è **garantire la creazione e la preservazione del valore per tutti gli stakeholder** – dai dipendenti e le loro famiglie, alle comunità locali, ai clienti e fornitori – attraverso una gestione responsabile e sostenibile di ogni fase delle attività produttive.

La spinta all'innovazione è il cuore pulsante della strategia del Gruppo, un pilastro insostituibile che permette non solo di contribuire, ma di guidare attivamente l'avanzamento tecnologico nel settore della produzione cartaria. L'obiettivo di Industrie Celtex è creare prodotti di qualità superiore, che siano il risultato di processi all'avanguardia e di una continua ricerca. L'impegno verso l'eccellenza è stato la chiave fondante della crescita aziendale e dei risultati ottenuti e si proietta verso il futuro illuminando il cammino di una filiera europea più robusta, autonoma e capace di affrontare le sfide del futuro.

**L'innovazione si traduce in soluzioni tangibili che migliorano l'efficienza, riducono l'impatto ambientale e accrescono il valore per l'intera collettività.**

Il Gruppo è costantemente impegnato a promuovere e implementare pratiche virtuose per la gestione degli impatti che possono emergere non solo all'interno delle proprie operazioni aziendali, ma anche lungo l'intera filiera. L'obiettivo è favorire un modello di sviluppo sostenibile e responsabile, che si rifletta in ogni tonnellata di carta prodotta e in ogni interazione.

La **catena del valore**, per il Gruppo, non rappresenta solamente un modello per **ottimizzare processi** e massimizzare l'efficienza, ma è intrinsecamente legata ad un fermo impegno di principi etici. Ogni fase, dall'approvvigionamento responsabile delle materie prime forestali e delle fibre riciclate fino alla distribuzione del prodotto finito, è vagliata attraverso la lente della sostenibilità e dell'integrità. Questo significa che la selezione dei fornitori non si basa solo su costi e qualità, ma anche sulla loro adesione a standard etici e ambientali rigorosi, assicurando che l'intera filiera sia esente da pratiche lesive dei diritti umani o dell'ambiente. L'ottimizzazione dei processi interni punta a minimizzare gli sprechi, riflettendo la responsabilità ambientale del Gruppo.

L'impegno nel dialogo continuo con i clienti permette di avere una visione privilegiata delle dinamiche di mercato e delle esigenze che emergono, consentendo di anticiparle con prontezza.

Proprio grazie a questa comprensione profonda è possibile ideare e realizzare soluzioni capaci di affrontare le sfide del mercato con accuratezza e creatività. Industrie Celtex ritiene che tale sinergia sia cruciale, poiché attraverso la collaborazione attiva, le richieste si traducono in prodotti e servizi che rispondono, anche anticipandole, alle aspettative in termini di qualità, rispetto dell'ambiente e versatilità d'uso.

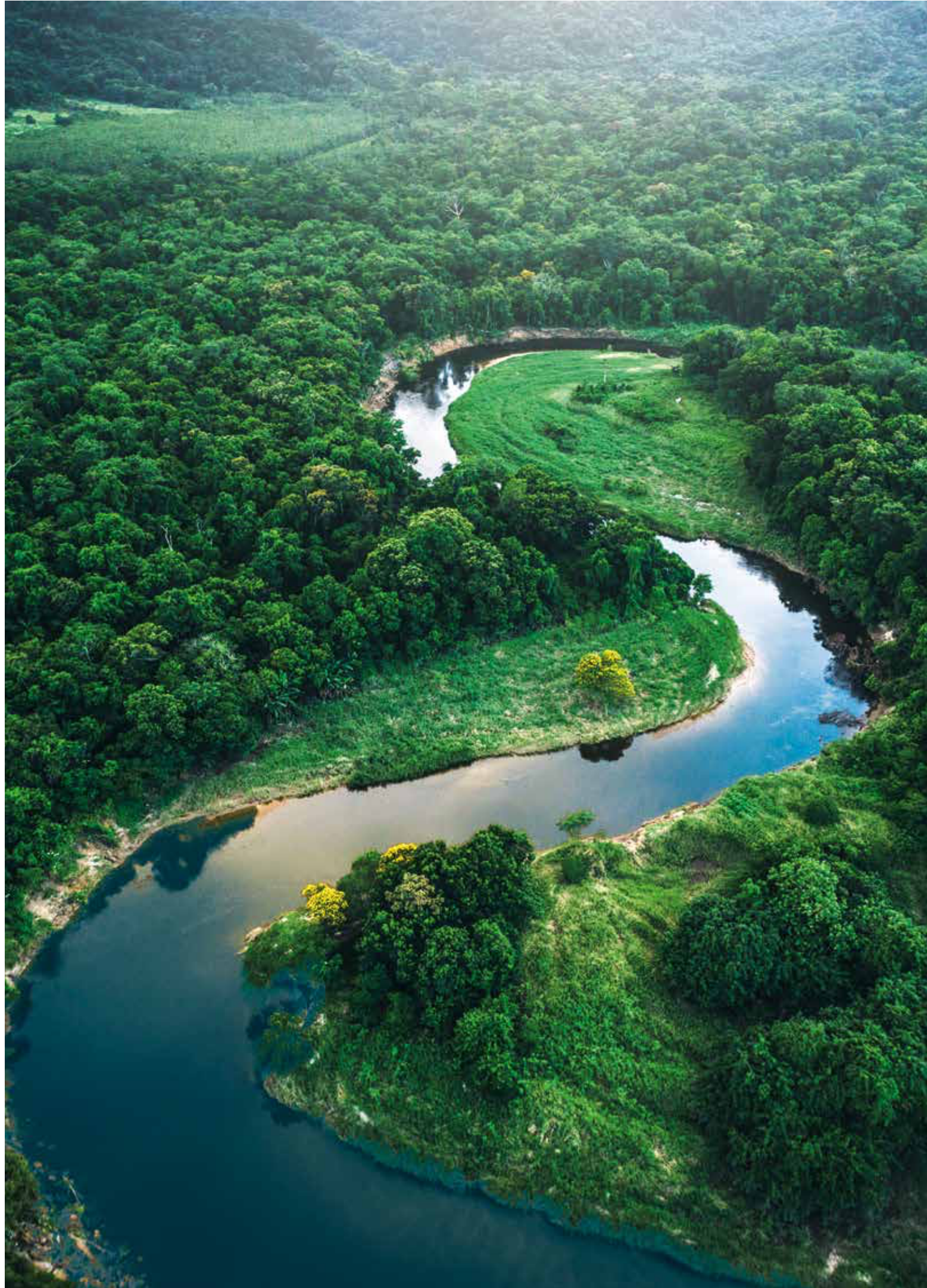
La relazione con i clienti e partner è costruita sulla trasparenza e sulla fiducia, garantendo che i prodotti siano utilizzati in modi che promuovano il benessere sociale e il progresso sostenibile. **Integrare l'etica nella catena del valore consente di creare un valore autentico e duraturo, non solo per il Gruppo ma per l'intera comunità.**

### L'appartenenza ad associazioni di Industrie Celtex

A conferma della sua partecipazione attiva alla vita sociale ed economica di settore, l'azienda aderisce attivamente a diverse associazioni di categoria, tra cui **CONFINDUSTRIA**, **AFIDAMP** (Associazione dei Fabbrikanti e Distributori Italiani di Macchine, Prodotti e Attrezzi per la Pulizia Professionale e l'Igiene degli ambienti) ed **ETS** (European Tissue Symposium – associazione europea dei produttori di carta tissue), contribuendo così al dialogo settoriale e allo sviluppo sostenibile dell'industria.







2

Il percorso verso  
la sostenibilità



## 2. Il percorso verso la sostenibilità

*"La sostenibilità non è soltanto un valore fondante, ma costituisce il cuore del modello di business ed è profondamente radicata nella cultura imprenditoriale dell'azienda."*

Industrie Celtex si caratterizza per un **forte impegno verso la sostenibilità**, considerata un principio guida che orienta ogni ambito dell'attività aziendale. L'obiettivo è contribuire concretamente al miglioramento della qualità della vita delle persone e alla tutela dell'ambiente. La **sostenibilità** non è soltanto un valore fondante, ma costituisce il **cuore del modello di business** ed è profondamente radicata nella cultura imprenditoriale dell'azienda.

La Società opera con un approccio attento e responsabile, privilegiando un **utilizzo efficiente e intelligente di materie prime, macchinari e processi** al fine di ridurre gli sprechi e garantire una gestione consapevole delle risorse in ogni fase produttiva. Il sistema verticalmente integrato caratterizzante l'Azienda, consente di adottare un **processo circolare di recupero e riutilizzo di energia e materie prime** che, partendo dalle cartiere, arriva fino agli stabilimenti di trasformazione.

Grazie all'**installazione di 8300 m<sup>2</sup> di pannelli fotovoltaici**, Industrie Celtex è riuscita a soddisfare parte del fabbisogno energetico degli impianti di trasformazione, riducendo in tal modo le emissioni di CO<sub>2</sub> per tonnellata di carta prodotta.

Il Gruppo si è posizionato tra le aziende **Top 100 ESG Integrated Finance**, fonte di motivazione e stimolo nel proseguire un percorso di crescita guidato da investimenti in innovazione sostenibile nel continuo rispetto del territorio e delle persone. Industrie Celtex, classificata **tra le 100 aziende italiane più virtuose nella prima edizione del Sustainability Award** del 2021 e riconfermata durante la quarta edizione del 2024, si contraddistingue per sviluppo sostenibile, responsabilità sociale e rispetto dell'ambiente. **Kon Group e Elite** assegnano questo premio alle buone politiche ESG, con l'obiettivo di promuovere e valorizzare l'impegno di tutte quelle realtà imprenditoriali orientate all'innovazione e sensibili al tema della sostenibilità.



## 2.1 Stakeholder engagement [GRI 2-29]

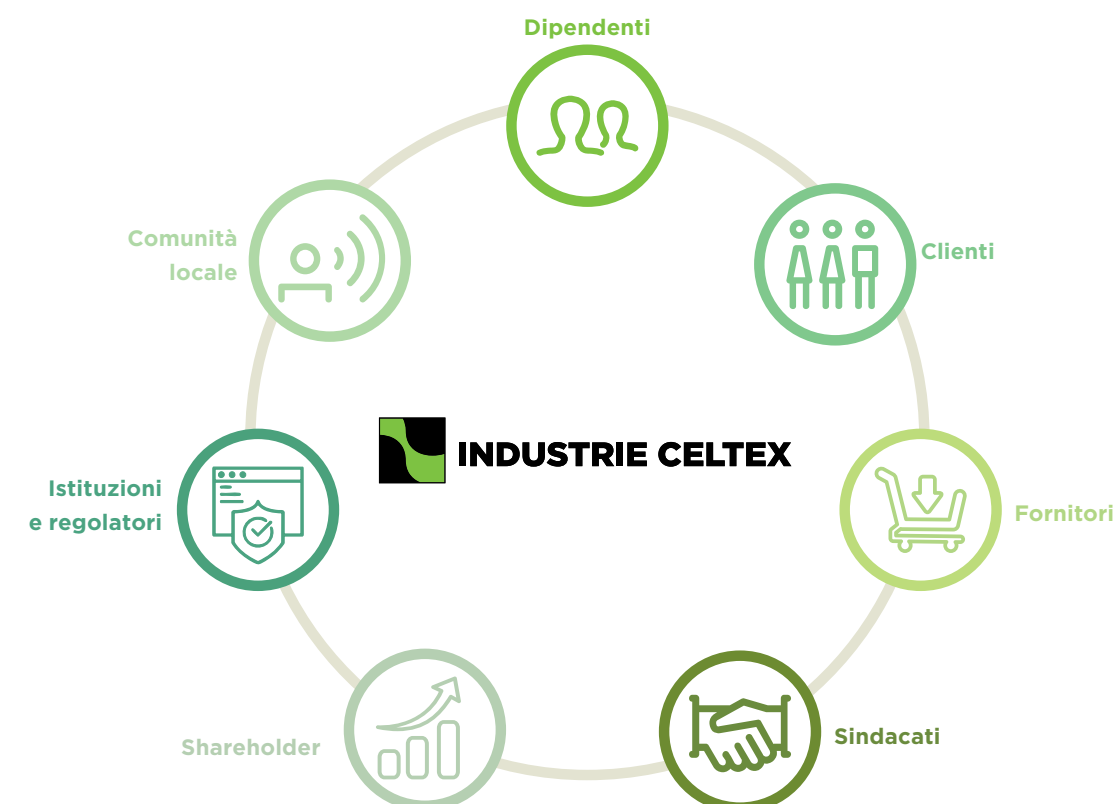


Industrie Celtex, attraverso il presente Rapporto di Sostenibilità 2024, ha formalizzato la propria volontà nel far conoscere, in modo trasparente ai propri stakeholder, il proprio impegno per uno sviluppo sostenibile del business. Il **legame con i propri stakeholder**, infatti, stimola da sempre l'Azienda nella conduzione di un business etico, trasparente e propenso ad un perpetuo cambiamento in linea con le richieste del mercato.

L'Azienda, nello svolgimento delle proprie attività, si relaziona con **numeroso categorie di stakeholder**. Di seguito sono elencate le principali categorie di soggetti ed enti che vengono direttamente o indirettamente influenzati o che influenzano l'operato di Industrie Celtex.

Per la redazione del presente Rapporto di Sostenibilità, Industrie Celtex ha scelto di coinvolgere i propri dipendenti nella valutazione degli impatti e nell'identificazione dei temi materiali più rilevanti, quali stakeholder principali per **garantire una visione interna autentica e consapevole delle dinamiche aziendali, promuovendo al contempo un processo partecipativo volto a rafforzare l'allineamento tra gli obiettivi strategici dell'impresa e le aspettative del personale**.

Consapevole dell'importanza di un dialogo aperto, inclusivo e costante, l'Azienda si impegna ad ampliare progressivamente il coinvolgimento degli **stakeholder** nelle future rendicontazioni, includendo clienti, fornitori, shareholder e altri attori chiave, al fine di ottenere una visione sempre più completa e condivisa della propria responsabilità sociale e ambientale.



2.2 Analisi di materialità [GRI 3-1, GRI 3-2, GRI 3-3, GRI 2-25]



Nel 2024, Industrie Celta, in linea con le richieste della nuova edizione dello standard di rendicontazione “**GRI Standards 2021**”, ha svolto la sua prima analisi di materialità allo scopo di individuare i temi materiali, e quindi maggiormente rilevanti, da rendicontare all'interno del Rapporto di Sostenibilità 2024. In linea con le richieste dello Standard di rendicontazione GRI, il concetto di materialità è strettamente connesso al concetto di impatto: i temi materiali rappresentano, infatti, gli impatti sostanziali che l'Azienda potrebbe generare su economia, ambiente, persone, inclusi gli impatti sui diritti umani. Gli impatti possono essere effettivi o potenziali, negativi o positivi, di breve o di lungo termine, intenzionali o non intenzionali, reversibili o irreversibili e rappresentano il contributo positivo o negativo dell'organizzazione allo sviluppo sostenibile.

Seguendo le indicazioni dei GRI, l'analisi di materialità di Industrie Celta è stata realizzata a partire da una **comprensione approfondita del contesto** in cui opera e da interviste con i principali referenti aziendali, che hanno permesso di **identificare gli impatti attuali e potenziali**, positivi e negativi, generati dalle attività del business. Si è proceduto, successivamente, alla **valutazione della significatività degli impatti** e ad una loro **prioritizzazione**, al fine di identificare la lista di temi materiali maggiormente rilevanti per Industrie Celta e i Key Performance Indicators (KPI) ad essi collegati.

La valutazione e la prioritizzazione degli impatti è stata condotta in occasione di un **workshop di materialità** organizzato dal gruppo di lavoro interno sulle tematiche di sostenibilità con il coinvolgimento del top management aziendale e dei dipendenti della sede di Altopascio, durante il quale sono stati presi come riferimento i seguenti parametri:

- 1. la scala di gravità/beneficio** misura il grado di gravità o irreversibilità dell'impatto, oppure il beneficio che ne deriva.
- 2. la portata** indica l'estensione dell'impatto, ad esempio in termini di numero di individui coinvolti.

**3. la probabilità** si riferisce alla possibilità che l'impatto si verifichi, nel caso di impatti potenziali.

Ciascun impatto positivo e potenzialmente negativo, prioritizzato sulla base delle votazioni raccolte ed elaborate, è stato associato ad un tema materiale, di cui si riporta di seguito la relativa mappatura.

All'interno del presente documento, per ogni tematica considerata materiale, vengono descritti gli impegni assunti dal Gruppo per la gestione degli impatti identificati.



| TEMI MATERIALI                                                 | IMPATTI                                                                                                                               | TIPOLOGIA DI IMPATTO | ATTUALE/POTENZIALE |
|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------------|
| Gestione e benessere dei dipendenti                            | Potenziale assenza di una cultura aziendale che supporti il benessere dei dipendenti                                                  | Negativo             | Potenziale         |
|                                                                | Sviluppo del know-how aziendale attraverso attività di formazione ai dipendenti                                                       | Positivo             | Attuale            |
|                                                                | Equità nelle pratiche remunerative                                                                                                    | Positivo             | Attuale            |
|                                                                | Potenziale tasso di turnover elevato                                                                                                  | Negativo             | Potenziale         |
|                                                                | Attrazione di giovani talenti e neolaureati attraverso attività di branding ed education                                              | Positivo             | Attuale            |
| Identità di brand                                              | Possibile mancanza di adeguati percorsi formativi e informativi sulle tematiche di discriminazione, diversità ed inclusione           | Negativo             | Potenziale         |
|                                                                | Creazione di un'immagine forte e riconoscibile che comunichi valori di sostenibilità, qualità e responsabilità                        | Positivo             | Attuale            |
| Innovazione e qualità dei prodotti e soddisfazione dei clienti | Pratiche aziendali attuali potenzialmente non allineate ai valori comunicati                                                          | Negativo             | Potenziale         |
|                                                                | Investimenti in attività di ricerca e innovazione dei processi produttivi                                                             | Positivo             | Attuale            |
|                                                                | Affidabilità dei prodotti progettati per mantenere inalterate la loro efficacia e funzionalità grazie alla loro durabilità intrinseca | Positivo             | Potenziale         |
|                                                                | Offerta di prodotti a basso impatto ambientale                                                                                        | Positivo             | Attuale            |
| Salute e sicurezza sul luogo di lavoro                         | Potenziale opportunità di implementare le gamme di articoli a ridotto impatto ambientale                                              | Positivo             | Potenziale         |
|                                                                | Promozione della cultura della sicurezza sul lavoro tra i dipendenti                                                                  | Positivo             | Attuale            |
| Uso responsabile delle risorse e dei materiali                 | Possibili incidenti sul lavoro                                                                                                        | Negativo             | Potenziale         |
|                                                                | Selezione di materie prime certificate e controllate                                                                                  | Positivo             | Potenziale         |
|                                                                | Potenziale consumo/ depauperamento di risorse naturali e contributo alla deforestazione                                               | Negativo             | Potenziale         |
|                                                                |                                                                                                                                       |                      |                    |



| TEMI MATERIALI                                              | IMPATTI                                                                                                                         | TIPOLOGIA DI IMPATTO | ATTUALE/POTENZIALE |
|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------------|
| Cybersecurity e sicurezza delle informazioni                | Affidabilità e sicurezza dei servizi informatici                                                                                | Positivo             | Attuale            |
|                                                             | Possibile violazione e perdita dei dati dei clienti                                                                             | Negativo             | Potenziale         |
| Gestione dei consumi energetici e riduzione delle emissioni | Approvvigionamento energetico responsabile da fonti di energia rinnovabile                                                      | Positivo             | Attuale            |
|                                                             | Emissioni in atmosfera dirette ed indirette dovute ai consumi energetici delle attività produttive                              | Negativo             | Attuale            |
| Rifiuti ed economia circolare                               | Uso e consumo di materiali riciclati e secondari per la produzione della carta                                                  | Positivo             | Attuale            |
|                                                             | Generazione di rifiuti nel processo produttivo                                                                                  | Negativo             | Attuale            |
| Etica di business e gestione dei rischi                     | Trasparenza e responsabilità nelle pratiche commerciali                                                                         | Positivo             | Attuale            |
|                                                             | Affidabilità e continuità del prodotto offerto e reazione rapida ai rischi dell'industria                                       | Positivo             | Attuale            |
|                                                             | Possibili episodi di corruzione, concorrenza sleale e conflitti di interesse                                                    | Negativo             | Potenziale         |
|                                                             | Possibili episodi di non conformità a leggi, normative, standard in ambito ESG (ad es. European Union Deforestation Regulation) | Negativo             | Potenziale         |
| Gestione di una catena del valore sostenibile               | Adozione di pratiche di approvvigionamento responsabile della materia prima                                                     | Positivo             | Attuale            |
|                                                             | Potenziale violazione dei diritti umani lungo la catena del valore                                                              | Negativo             | Potenziale         |
| Uso responsabile delle risorse idriche                      | Monitoraggio, controllo e contenimento degli scarichi idrici                                                                    | Positivo             | Attuale            |
|                                                             | Prelievi idrici connessi alle attività produttive                                                                               | Negativo             | Attuale            |
| Supporto e sviluppo della comunità locale                   | Possibile limitata distribuzione di ricchezza e di valore nel territorio                                                        | Negativo             | Potenziale         |
|                                                             | Dialogo con le comunità locali mirato ad intercettarne le esigenze                                                              | Positivo             | Attuale            |

## 2.3 La strategia di sostenibilità di Industrie Celta

[GRI 2-12, GRI 2-13, GRI 2-14, GRI 2-16, GRI 2-17, GRI 2-23, GRI 2-24]

La **strategia di sostenibilità** rappresenta per Industrie Celta un **impegno prioritario e integrato nel modello di business**, orientato a creare valore nel lungo termine per tutti gli stakeholder. Essa si fonda su principi di responsabilità ambientale, sociale ed economica, che guidano ogni decisione e azione.

A supporto di questo percorso, è stata definita una **struttura manageriale dedicata**, con ruoli e responsabilità, che garantisce il coordinamento, il monitoraggio e la promozione delle iniziative sostenibili.

In Industrie Celta il top management riveste un ruolo centrale nel processo di identificazione degli impatti e nell'integrazione delle tematiche di sostenibilità all'interno della strategia aziendale. Politiche, valori e obiettivi aziendali legati alle tematiche di sostenibilità vengono sottoposti alla sua periodica attenzione affinché ne valuti la coerenza con gli indirizzi strategici, approvi le relative azioni e le recepisca operativamente nei piani aziendali.

Nel corso di questo primo anno di rendicontazione anche il coinvolgimento degli stakeholder è avvenuto in modo progressivo, seguendo un approccio strutturato e volto a comprendere, in maniera sempre più approfondita, le aspettative dei portatori di interesse. I risultati emersi da tale confronto sono stati presentati al top management, che ne ha valutato la rilevanza e l'impatto strategico, al fine di orientare decisioni consapevoli e responsabili.

La **supervisione dell'efficacia dei processi legati alla sostenibilità è affidata all'Amministratore Unico**, che ne verifica periodicamente la solidità, in particolare in occasione di cambiamenti rilevanti o ogniqualvolta si renda necessario aggiornare le tematiche pertinenti. Tale verifica avviene comunque con cadenza almeno annuale. L'Amministratore Unico è costantemente aggiornato in merito a eventuali azioni necessarie a fronteggiare nuove esigenze o richieste emergenti degli stakeholder relative alla gestione degli impatti di sostenibilità generati dal Gruppo.

A supporto di tali attività, l'Amministratore Unico ha formalmente nominato il socio Sergio Cappuccio quale **Sustainability Manager del Gruppo**, con la responsabilità di coordinare e gestire le iniziative in ambito sostenibilità. Il Sustainability Manager ha il compito di riferire periodicamente, e in ogni caso con frequenza almeno trimestrale, al Consiglio di Amministrazione circa lo stato di avanzamento dei processi in atto, sottoponendo all'organo le proposte da approvare in materia di sostenibilità.

La strategia di sviluppo sostenibile di Industrie Celta ben **si coniuga con 8 dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs o Sustainable Development Goals) approvati dall'ONU nel 2015**, per i quali l'Azienda rendiconta il proprio impegno sulle iniziative avviate.





UN

La Corporate Governance



## 3. La Corporate Governance

*"Una solida stabilità finanziaria, frutto di una gestione attenta e autonoma basata prevalentemente su risorse proprie."*

Industrie Celtex S.p.A. è una Società per Azioni con una struttura organizzativa e di governance di tipo tradizionale, orientata alla prevenzione e alla gestione dei rischi. Il sistema di corporate governance si articola in diversi organi, tra cui l'Assemblea dei

Soci, il Consiglio di Amministrazione, il Presidente, il Collegio Sindacale, ciascuno con ruoli e responsabilità specifiche per garantire un'amministrazione efficace e trasparente del Gruppo.

### 3.1 La Governance di Industrie Celtex

[GRI 2-9, GRI 2-10, GRI 2-11, GRI 2-12, GRI 2-13, GRI 2-14, GRI 2-15, GRI 2-16, GRI 2-17, GRI 2-18, GRI 2-23, GRI 2-24, GRI 2-25]

Il **Consiglio di Amministrazione** di Industrie Celtex S.p.A. è composto da tre membri con un mandato della durata di tre esercizi, è responsabile della gestione della Società e ha il potere di compiere e delegare tutti gli atti ritenuti necessari alla realizzazione e al conseguimento dell'oggetto sociale. I membri del Consiglio di Amministrazione sono indipendenti garantendo un elevato livello di integrità.

La procedura di selezione e nomina degli stessi è demandata all'Assemblea dei Soci sulla base delle regole statutarie.

Nell'ambito delle proprie funzioni, il Consiglio ha conferito parte dei suoi poteri al Presidente, garantendo così un'efficace distribuzione delle responsabilità. Al Consiglio di Amministrazione fanno capo le funzioni e la responsabilità degli indirizzi strategici ed organizzativi, nonché la verifica dell'esistenza dei controlli necessari per monitorare

l'andamento gestionale. Il CdA vigila sul generale andamento della gestione sociale, con particolare riguardo alle situazioni di conflitto di interesse ed eventuali criticità emerse utilizzando le informazioni ricevute dall'Amministratore Delegato, verificando periodicamente il conseguimento dei risultati programmati.

Il **Presidente**, dotato di un ampio potere di direzione, ha il compito di stabilire gli assetti organizzativi e di gestire il loro funzionamento. In particolare, ha l'autorità di assegnare ruoli, incarichi e mansioni, determinare procedure operative e ordini di servizio, nonché di delegare o subdelegare parte di queste funzioni ed attività. Il tutto avviene in conformità agli assetti organizzativi stabiliti ed in funzione della struttura, natura e complessità del Gruppo.



Il Presidente ricopre anche il ruolo di alto dirigente (Amministratore Unico), la sua funzione si estende oltre la semplice supervisione del Consiglio di Amministrazione. Ha un ruolo attivo nella gestione operativa dell'organizzazione con responsabilità che includono: definizione della strategia e della visione del Gruppo, traducendole in piani operativi; supervisione delle attività quotidiane assicurando l'efficienza e l'efficacia delle operazioni; rappresenta il Gruppo nei rapporti con stakeholder esterni quali investitori, clienti, istituzioni; guida e motiva il team di dirigenti promuovendo una cultura aziendale positiva.

Il **Collegio Sindacale**, costituito da tre membri effettivi e due supplenti con un mandato della durata di tre esercizi, controlla la gestione amministrativa e contabile della Società, nonché l'osservanza delle normative e leggi applicabili vigenti e dell'atto costitutivo aziendale, anche con l'ausilio della società di revisione contabile Crowe S.p.A..

Il Gruppo si contraddistingue per una solida **stabilità finanziaria**, frutto di una gestione attenta e autonoma basata prevalentemente su risorse proprie. Tale condizione garantisce al Consiglio di Amministrazione un'indipendenza decisionale in linea con le aspettative dell'assemblea dei soci e al tempo stesso limita l'esposizione verso soggetti terzi finanziatori, che potrebbero risultare vulnerabili rispetto alle scelte operative del gruppo.

Il piano strategico ed i relativi obiettivi vengono definiti

collegialmente dal Consiglio di Amministrazione e successivamente condivisi con le figure apicali delle diverse aree aziendali. Queste, a loro volta, provvedono a declinare i macro-obiettivi in traguardi operativi specifici per ciascun comparto, definendo le metodologie d'attuazione ed i relativi tempi di realizzazione. Il processo è strutturato in modo da assicurare una trasmissione coerente e partecipata della visione aziendale, creando una catena di responsabilità ben articolata e consapevole.

La rendicontazione sullo stato di avanzamento del piano rappresenta un momento fondamentale del ciclo gestionale.

Al Consiglio di Amministrazione fanno capo le funzioni e la responsabilità degli indirizzi strategici ed organizzativi, nonché la verifica dell'esistenza dei controlli necessari per monitorare l'andamento gestionale.

In Industrie Celtex, il top management riveste un ruolo centrale nel processo di identificazione degli impatti e nell'integrazione delle tematiche di sostenibilità all'interno della strategia aziendale. Politiche, valori, e obiettivi aziendali legati alle tematiche di sostenibilità vengono sottoposti alla periodica attenzione del top management affinché ne valuti la coerenza con gli indirizzi strategici, approvi le relative azioni e le recepisca operativamente nei piani aziendali.

Non è attualmente previsto un sistema di valutazione delle performance del Top Management.



## 3.2 Etica di Business [GRI 2-15, GRI 2-16, GRI 2-27, GRI 205-3, GRI 206-1]



**Zero** casi non compliance  
a norme e regolamenti

**Zero** casi di corruzione e violazione  
delle norme antitrust

Industrie Celtex attribuisce **grande valore all'etica, alla trasparenza e alla legalità**, elementi fondamentali per una gestione responsabile e sostenibile del business.

La consapevolezza e la diffusione di una cultura basata sull'etica, sull'equità, sulla trasparenza, sull'inclusione e sul rispetto dei diritti umani rappresentano pilastri fondamentali del modello di impresa adottato da Industrie Celtex, coinvolgendo il management, i dipendenti, i partner commerciali e tutti gli altri stakeholder.

Tra i principi cardine che guidano l'attività aziendale vi è da sempre il **contrasto alla corruzione**, in tutte le sue forme, attive e passive, pubbliche e private. Per tale ragione, l'azienda ha progressivamente implementato un insieme di strumenti volti ad assicurare un presidio efficace del rischio corruttivo, impegnandosi concretamente nella prevenzione della corruzione attraverso l'adozione di norme di comportamento, meccanismi di controllo e procedure che permettono di effettuare verifiche sia preventive sia a consuntivo, garantendo la correttezza nello svolgimento delle attività e contrastando ogni condotta non etica o illecita.

Nel rispetto della normativa, mette in atto misure per prevenire e contrastare la corruzione e le pratiche illegali, con l'adozione di un **Modello Organizzativo 231** e un **Codice Etico**, strumenti essenziali per prevenire rischi legati alla corruzione, garantire il

rispetto delle normative e promuovere una cultura aziendale improntata all'integrità e alla responsabilità in ogni attività aziendale, rafforzando la fiducia di stakeholder, clienti e collaboratori.

La comunicazione e la formazione giocano un ruolo chiave nella sensibilizzazione interna ed esterna rispetto al fenomeno corruttivo, contribuendo a sviluppare la consapevolezza e le competenze necessarie per contrastarlo. In quest'ottica, l'azienda ha condiviso con tutti i membri del Consiglio di Amministrazione e con i propri dipendenti le normative e le procedure anticorruzione adottate.

La Società non tollera alcun tipo di corruzione e di comportamento non etico, ritenendolo un rischio per un'economia di sviluppo sostenibile, per il buon governo e le pratiche leali. Si impegna a tal fine a sensibilizzare fornitori e partner e a formare i propri dipendenti affinché, nella conduzione di qualsiasi attività, riconoscano ed evitino situazioni che possano generare un reale o potenziale conflitto di interesse o darne la percezione.

Grazie al forte impegno di Industrie Celtex nel biennio 2023-2024, **non sono state comunicate criticità** al Consiglio di Amministrazione e **non si sono verificati casi di non conformità a leggi e regolamenti, episodi di corruzione o azioni legali causate da condotte anticoncorrenziali, violazioni delle normative antitrust o pratiche monopolistiche.**

## 3.2.1 Il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo



Dal 2019 Industrie Celtex S.p.A. si è dotata del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 2001 n. 231 (di seguito, "Modello" o "Modello Organizzativo") con l'obiettivo di garantire **legalità, correttezza e deontologia professionale**. Il Modello è concepito per prevenire ed eliminare i reati, mediante rigorose procedure di vigilanza e un sistema disciplinare, rafforzando in tal modo la consapevolezza del rischio per tutti coloro che operano nell'interesse della Società. Oltre a costituire un efficace strumento di tutela della reputazione e del valore aziendale, il Modello Organizzativo **favorisce la diffusione di una solida cultura etica e di controllo**, promuovendo un approccio gestionale improntato alla **trasparenza** e alla **responsabilità**.

Il Modello Organizzativo di Industrie Celtex è articolato in un complesso sistema di regole, strutturato in funzione delle differenti aree di attività aziendali considerate a rischio di commissione dei reati previsti dal Decreto stesso. La società ha identificato un unico "organismo" costituito da risorse aventi diverse professionalità: l'"Organismo di Vigilanza sul Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo", ai sensi del D.lgs. 231/2001", che si occupa delle attività di attuazione e vigilanza del Modello stesso.

Questa scelta, pienamente conforme alla normativa vigente, consente di rendere il sistema di regole interne più efficiente e, per quanto riguarda i soggetti sottoposti alla direzione altrui, di adottare meccanismi di controllo ancora più rigorosi rispetto a quelli richiesti dalla legge.





## 3.2.2 Il Codice Etico

Con delibera del Consiglio di Amministrazione del 15 gennaio 2024, Industrie Celtex S.p.A. ha adottato il **Codice Etico** mediante cui intende rendere esplicite, a tutti i soggetti ed enti che interagiscono con la Società, le linee-guida e gli orientamenti fondamentali che ispirano il modello previsto in ottemperanza al **Decreto Legislativo 231/01**.

Il Codice Etico, recepito ed adottato a livello di Gruppo, delinea i principi generali e le specifiche che caratterizzano l'identità e l'operato di Industrie Celtex. Mediante questo documento la Società si impegna a promuovere, oltre al rispetto delle leggi e dei regolamenti in vigore, i principi di **imparzialità, onestà, trasparenza, efficienza, correttezza, anticorruzione, integrità e tutela delle persone, della società e dell'ambiente**.

In particolare, all'interno del Codice Etico, Industrie Celtex mette in evidenza i principi di comportamento da seguire nelle interazioni con la Pubblica Amministrazione e con i soggetti privati, orientati a prevenire e contrastare casi di corruzione sia attiva che passiva.

Attraverso il Codice vengono **delineate le regole**

**comportamentali rivolte a tutti i dipendenti e/o i collaboratori** che sono chiamati ad agire lealmente al fine di rispettare gli obblighi sottoscritti nel contratto di lavoro e quanto previsto dal Codice Etico e di Comportamento, assicurando le prestazioni richieste. Sono sempre tenuti a segnalare, in modalità anonima e tramite gli appositi canali, qualsiasi violazione delle regole di condotta stabilite dalle procedure interne.

È responsabilità di tutti i soggetti inseriti nella struttura organizzativa della società con incarichi di Direzione o di Responsabilità di Area (R.A.) e/o di gestione di progetto/commissa (Project Manager o P.M.) la verifica dell'osservanza dei valori e principi contenuti nel Codice. I destinatari del Codice, qualora dovessero nutrire dubbi o incertezze sui contenuti dello stesso, sono tenuti a rivolgersi ai soggetti previamente indicati, i quali devono provvedere a dissipare qualsiasi perplessità. Inoltre, i destinatari sono tenuti a notificare all'Organismo di Vigilanza eventuali casi di violazione del Codice di cui siano a conoscenza. L'Organismo, a sua volta, deve mantenere la più assoluta **riservatezza** riguardo la segnalazione e l'identità di colui da cui è pervenuta.

## 3.3 Cybersecurity e sicurezza delle informazioni

[GRI 418-1]



**Zero** episodi di violazione della privacy e perdita dei dati

Industrie Celtex attribuisce massima importanza alla cybersecurity e alla sicurezza delle informazioni, riconoscendone il ruolo strategico nella protezione dei dati aziendali, dei clienti e dei partner commerciali. Consapevole della crescente esposizione ai rischi informatici legati alla digitalizzazione, la Società ha implementato rigorosi **sistemi di sicurezza informatica dei dati**, progettati per garantire la protezione delle infrastrutture IT, la business continuity e il rispetto delle normative vigenti in materia di tutela dei dati. L'approccio strategico e preventivo adottato ha permesso di implementare **soluzioni tecnologiche avanzate per la protezione delle infrastrutture digitali**, rafforzando il controllo

delle identità digitali e delle connessioni da remoto, con l'obiettivo di assicurare la continuità operativa e la sicurezza dei propri sistemi.

In risposta alla crescente dipendenza dai sistemi IT, Industrie Celtex ha investito in modo continuativo negli ultimi anni verso **la progressiva digitalizzazione dei sistemi di sicurezza dei dati attraverso l'adozione di tecnologie di difesa informatica e la formazione del personale, promuovendo una cultura aziendale orientata alla sicurezza digitale**. Tali interventi si affiancano all'adozione di politiche e protocolli rigorosi, pensati per prevenire, contenere e gestire con efficacia ogni possibile minaccia cibernetica.



La digitalizzazione ha contribuito a migliorare la sicurezza e l'efficienza dei sistemi IT e a strutturare un sistema di **protezione avanzata dei dati**, reso possibile dall'adozione di tecnologie di sicurezza all'avanguardia, con firewall di nuova generazione e l'autenticazione a più fattori (MFA) per tutti gli utenti. La resilienza informatica è stata, inoltre, rafforzata grazie all'implementazione di soluzioni Extended Detection and Response (XDR) sugli endpoint e al sistema Vision One di Trend Micro, che assicurano un

monitoraggio costante e una risposta immediata alle potenziali minacce. Un ulteriore beneficio è dato dal controllo centralizzato e dalla maggiore visibilità del traffico di rete attraverso FortiAnalyzer, che consente di individuare e neutralizzare rapidamente eventuali attacchi informatici. L'efficacia delle azioni implementate richiede un **continuo monitoraggio** che Industrie Celtex svolge mediante specifici strumenti:



**SIEM** per tracciare gli eventi di rete e analizzare tentativi di accesso non autorizzati



**XDR** per una visione centralizzata delle minacce informatiche, mantenendo un controllo continuo sulla loro evoluzione.



**Indicatori di performance (KPI)**, quali il numero di tentativi di attacco bloccati dai firewall e dagli strumenti XDR, il tempo medio di rilevamento e risposta agli incidenti di sicurezza e il numero di accessi bloccati o sospetti sui sistemi aziendali.

Il **costante impegno** dell'Azienda nel garantire elevati standard di sicurezza conferma la volontà di Industrie Celtex di voler creare e mantenere un'infrastruttura digitale sicura, innovativa e

conforme alle normative di riferimento, consolidando la reputazione aziendale e rafforzando la fiducia di tutti gli attori con cui la Società si interfaccia.

Il confronto continuo con gli stakeholder interni ed esterni rappresenta, infatti, un pilastro fondamentale nell'individuazione di soluzioni volte a rafforzare la sicurezza informatica. In particolare, la loro influenza si traduce in un contributo essenziale alle decisioni aziendali in tema di protezione delle informazioni, mediante:

- **audit periodici e verifiche di conformità** alle normative vigenti nel settore,
- **feedback degli utenti e dei partner IT**, particolarmente utili nel miglioramento delle politiche di sicurezza e dell'accessibilità ai sistemi,

- **collaborazione con esperti di cybersecurity** al fine di rimanere costantemente aggiornati sulle nuove minacce informatiche e sulle pratiche di protezione più efficaci.

A conferma dell'impegno di Industrie Celtex nella tutela dei dati dei propri dipendenti e clienti, **nel biennio 2023-2024 non sono pervenuti reclami fondati relativi a violazioni della privacy o perdita di dati.**







3.4 Le certificazioni [GRI 2-23, GRI 2-24]

A testimonianza del suo impegno per la qualità, la sostenibilità e il rispetto delle normative, Industrie Celta ha ottenuto diverse **certificazioni che garantiscono l'eccellenza dei suoi prodotti e processi**.

I sistemi di gestione per la Qualità, l'Ambiente e la Salute e la Sicurezza sul Lavoro adottati dall'Azienda sono certificati secondo gli standard **ISO 9001, 14001 e 45001**, il cui ottenimento implica:

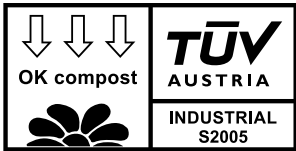
- definizione di standard e procedure di garanzia,
- formazione e sensibilizzazione del personale,
- monitoraggio interno delle prestazioni,
- individuazione e attuazione di obiettivi e azioni di miglioramento sistematico,
- coinvolgimento degli stakeholder,
- audit interni e coinvolgimento diretto della direzione per assicurare l'attuazione, la conformità e l'efficacia dei sistemi di gestione.

Dal 2013, l'Azienda TEMCA (esclusa dal perimetro della presente rendicontazione seppur appartenente al Gruppo Industrie Celta) aderisce allo standard internazionale **ISO 50001**, attestando il proprio impegno verso una gestione energetica responsabile e orientata al miglioramento continuo delle prestazioni.

La certificazione è parte integrante della famiglia degli standard ISO e allineata alla struttura di alto livello condivisa con la ISO 9001 e la ISO 14001. Essa fornisce un quadro metodologico per ottimizzare l'efficienza energetica, attraverso un uso consapevole delle risorse e una rigorosa pianificazione del monitoraggio energetico. L'adesione a tale norma consente all'Azienda non solo di ridurre i costi energetici e l'impatto ambientale legato ai propri processi produttivi, ma anche di garantire la conformità normativa, promuovendo una cultura aziendale improntata alla sostenibilità. Il riconoscimento internazionale associato al marchio ISO 50001 rappresenta inoltre una leva strategica per il rafforzamento della reputazione aziendale e la competitività sul mercato.

A titolo informativo, si riportano, di seguito, tutte le certificazioni ottenute dal Gruppo:

|                     | Industrie Celta S.p.A.<br>Altopascio | Cartiera<br>San Lorenzo S.r.l.<br>Fivizzano | Cartiera<br>di Pratolungo S.r.l.<br>Villa Basilica | Celta France EURL<br>Chamouilley | Industrie Celta S.p.A.<br>Montecarlo | TEMCA<br>GmbH & Co. KG<br>Pölsig |
|---------------------|--------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|
| ISO 9001            | ✓                                    | ✓                                           | ✓                                                  | ✓                                | ✓                                    | ✓                                |
| ISO 14001           | ✓                                    |                                             |                                                    |                                  | ✓                                    | ✓                                |
| ISO 45001           | ✓                                    |                                             |                                                    |                                  | ✓                                    |                                  |
| ISO 50001           |                                      |                                             |                                                    |                                  |                                      | ✓                                |
| IFS Progress<br>HPC | ✓                                    |                                             |                                                    |                                  | ✓                                    |                                  |
| EU<br>ECOLABEL      | ✓                                    |                                             |                                                    |                                  | ✓                                    |                                  |
| FSC®                | ✓                                    |                                             |                                                    |                                  | ✓                                    | ✓                                |
| PEFC                | ✓                                    | ✓                                           | ✓                                                  | ✓                                | ✓                                    | ✓                                |
| OK<br>COMPOST       |                                      |                                             | ✓                                                  |                                  | ✓                                    |                                  |



Certificazione **EU Ecolabel**: certificazione ecologica che attesta che i prodotti, durante il loro intero ciclo di vita, rispettano rigidi criteri di tutela ambientale comuni a tutti i paesi dell'Unione europea: inquinamento acquatico ridotto, emissioni ridotte di gas ad effetto serra e basso consumo di elettricità.

Certificazione **FSC®**: Forest Stewardship Council, è un'organizzazione internazionale non governativa che promuove una gestione delle foreste del mondo rispettosa dell'ambiente, socialmente utile ed economicamente sostenibile.

Certificazione **PEFC**: garantisce sull'origine di prodotti basati su materiali di origine forestale ed arborea provenienti da foreste gestite in modo sostenibile, materiale riciclato e/o fonti controllate PEFC.

Certificazione **OK compost INDUSTRIAL**: garantisce la conformità della norma europea EN 13432 sulla compostabilità negli impianti di compostaggio industriale.







4

Il brand, le linee di business,  
i mercati e i prodotti



## 4 - Il brand, le linee di business, i mercati e i prodotti

*"Un'offerta ampia e di elevata qualità, per soddisfare le esigenze di igiene, benessere quotidiano e pulizia."*

Industrie Celta, grazie ad un'**organizzazione integrata verticale**, che parte dalle cartiere ed arriva alle linee di trasformazione, è in grado di controllare il processo produttivo dalla materia prima al prodotto finito. Ciò consente di portare sul mercato un'offerta ampia e di elevata qualità, concepita per soddisfare molteplici **esigenze di igiene, benessere quotidiano, pulizia degli ambienti domestici e degli spazi pubblici e di lavoro**. I prodotti vengono realizzati con materie prime certificate, attraverso un modello

produttivo attento all'ambiente e all'efficienza, nel pieno rispetto della sicurezza del consumatore, dei propri dipendenti e del contesto in cui questi ultimi operano. L'Azienda, negli anni, ha ampliato la sua offerta, proponendosi sul mercato sia con una gamma di prodotti dedicati all'igiene e alla pulizia, sia all'apparecchiatura della tavola. I prodotti del mondo cleaning e dell'arredo tavola sono accomunati dalla medesima filosofia aziendale: qualità elevata, costante innovazione, rispetto dell'ambiente.

## CLEANING

### CARTE IGIENICHE

Un'**ampia gamma di formati**, dai rotolini per uso domestico alle monofascettate per uso hôtellerie, dalle mini e maxi-jumbo alle interfogliate, le **carte igieniche** di Industrie Celta sono **delicate sulla pelle** e si distinguono per **qualità e rapida dissolvenza**. Una volta gettate nella toilette si spappolano velocemente, ovviando alle problematiche di tubature intasate e di bagni fuori servizio.

### BOBINE

Contraddistinte da elevata **resistenza anche ad umido**, sono il valido alleato di imprese di pulizia, industrie meccaniche, officine e cucine professionali. Disponibili a rotolo e nell'innovativo formato in fogli piegati, rappresentano la soluzione a molteplici esigenze di pulizia.

### ASCIUGAMANI

Gli **asciugamani a rotolo e a fogli** in diverso formato (e varie tipologie di piegature) sono impregiati da **goffrature brevettate e caratterizzati da elevate prestazioni in termini di assorbimento**. Come tutti i prodotti Celta, questi articoli sono dermatologicamente testati e certificati EU Ecolabel e PEFC.

### PANNI MULTIUSO

I **panni a rotolo e piegati Profix**, ideali per la pulizia e l'igiene professionale, sono realizzati con materiali e tecnologie innovative, resistenti ai solventi e pensati per non rilasciare fibre o pelucchi.



### LENZUOLINI

I lenzuolini estetico-medicali e i lenzuolini politenati, sigillati da un **imballaggio flow-pack**, offrono dagli ambulatori medici, strutture ospedaliere e centri estetici, performance elevate in termini di igiene, sicurezza e cura della persona. In particolare, la marcatura CE dei lenzuolini Celta attesta la conformità ai requisiti essenziali di sicurezza previsti dall'Allegato I del Regolamento UE 745/2017.

### DERMATOLOGICAMENTE TESTATO



Tutti i prodotti della linea Celta sono delicati sulla pelle e dermatologicamente.





## DISPENSER E RICARICHE

Estetica e prestazione. I dispenser Celtex non hanno a cuore solo la protezione e l'igiene della carta, salvaguardata fino al momento dell'erogazione, ma hanno come obiettivo di evitare i consumi eccessivi di carta, privilegiando l'erogazione controllata. Dal design innovativo e made in Italy, si distinguono per

affidabilità ed efficienza. Grazie all'ampia gamma che spazia da asciugamani, sapone e carta igienica per l'arredo dell'area bagno, fino a soluzioni per la cucina, le industrie e le officine, i dispenser Celtex, conferiscono un tocco di eleganza agli ambienti in cui si trovano, coniugando performance e ricercatezza estetica.



## APPARECCHIATURA DELLA TAVOLA

### TOVAGLIOLI

I tovaglioli, nobilitati da **goffrature ideate e brevettate** da Industrie Celtex, rappresentano la soluzione quotidiana, ricercata ed efficiente per momenti di convivialità a casa, come al ristorante. **Disponibili in vari formati, colori e goffrature**, riescono a soddisfare necessità che spaziano dalla colazione al bar, al pranzo veloce, alla cena elegante, fino al momento gioioso ed informale dell'aperitivo.

### BUSTE PORTAPOSATE

La soluzione pratica e igienica per il mondo della ristorazione. Le buste portaposate, oltre a proteggere le posate da contaminazioni esterne, contengono al loro interno un morbido tovagliolo in 100% pura cellulosa. La confezione con cui sono vendute, l'**"Hygiene pack"**, protegge le buste fino al momento dell'utilizzo, rappresentando un'ulteriore garanzia di igiene.

### TOVAGLIE E TOVAGLIETTE

Disponibili in un'**ampia gamma di colori, formati e decori**, le tovaglie a rotolo piegate e i sottopiatti sono in grado di vestire la tavola con **eleganza, fantasia e praticità**.

Realizzate senza l'aggiunta di film plastici, permettono di ridurre l'impatto sull'ambiente, senza inficiare significativamente sulle prestazioni di idrorepellenza dei prodotti.





## 4.1. Le divisioni di business

In un mercato in continua evoluzione, Industrie Celtex articola la propria attività attraverso divisioni di business specializzate, che si occupano dei consumi fuori casa - “Away from Home” o **Professional** - e dei consumi casalinghi per il canale **Consumer**.

Ciascuna divisione è specializzata nel rispondere alle esigenze specifiche di utenti e settori differenti, offrendo soluzioni mirate, innovative e sostenibili, mantenendo sempre alta la qualità e l'efficienza.

### Away From Home (AFH) - Professional



**Un'offerta ampia e versatile di soluzioni pensate per il settore della pulizia e dell'igiene professionale.**

Dagli articoli monouso in tissue, disponibili sia in **pura cellulosa** sia in **carta riciclata da pre-consumo**, fino alle **eleganti linee di dispenser**, la gamma Celtex si distingue per le prestazioni elevate del prodotto e per la riduzione degli sprechi. Questo in conseguenza sia dell'elevata qualità delle carte, sia dello sviluppo di sistemi di dispensazione che, erogando il prodotto in modo controllato, disincentivano l'utente ad inutili sprechi.



**Infibra propone soluzioni su misura per ogni esigenza legata alla *mise en place* della tavola.**

La **praticità e l'igiene del monouso** si uniscono al **colore** e alla **ricercatezza di stampe e decori** per dare vita ad una gamma che arreda con personalità la tavola di qualunque locale. Dalle proposte più raffinate, ideali per i contesti più eleganti, a quelle informali per ambienti più casual, il ristorante può contare su un **assortimento versatile e di qualità**, pensato per valorizzare ogni location, senza compromessi di stile.



### Consumer



Una selezione di prodotti dedicati all'igiene della persona e alla pulizia domestica. La **qualità** e le **prestazioni** dei prodotti sviluppati per il mercato professionale, si vestono con pack più accattivanti, idonei al mercato GDO.



La linea di Industrie Celtex dedicata esclusivamente al canale GDO, unisce **qualità e sostenibilità**, ponendo la **tutela degli oceani** al centro della propria missione.



### PRIVATE LABEL

Industrie Celtex si pone come **partner strategico delle catene della grande distribuzione organizzata**, supportandole nella creazione di prodotti studiati per rispondere in maniera puntuale alle aspettative dei consumatori finali.

Forte di una consolidata esperienza e di un costante

impegno verso l'innovazione sostenibile, l'offerta private label si distingue per l'eccellenza qualitativa e per soluzioni di packaging intelligenti e rispettosi dell'ambiente, capaci di incontrare le esigenze di un pubblico sempre più attento ed informato.

## 4.2 Innovazione, qualità e soddisfazione dei clienti [GRI 416-2]

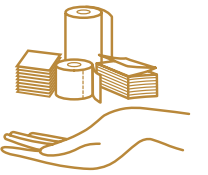
In un mercato sempre più attento e consapevole, le decisioni di acquisto dei consumatori non si basano solamente sull'aspetto economico, ma si estendono a valutazioni connesse alla qualità, sostenibilità ed eticità intrinseca nei prodotti offerti dall'Azienda.

Con un'**esperienza pluridecennale e una spiccata propensione all'innovazione**, Industrie Celtex si distingue per la capacità di interpretare e soddisfare ogni richiesta del mercato. La realtà aziendale è guidata da una passione autentica e un impegno costante nella ricerca di soluzioni all'avanguardia, motivo per cui la Società investe sistematicamente in **Ricerca e Sviluppo**.

Attraverso studi approfonditi, sperimentazioni e analisi dettagliate, l'Azienda è in grado di mantenere elevati standard di qualità e di servizio per rispondere a una crescente domanda di prodotti performanti e sistemi igienici innovativi e professionali.

La qualità di Industrie Celtex è garantita da un'**accurata selezione delle materie prime** e dall'**alta efficienza del ciclo produttivo**. Ogni prodotto nasce da un'attenta ricerca volta a garantire eccellenza prestazionale e ridotto impatto ambientale, ponendo la massima attenzione nel promuovere un modello di economia sostenibile e circolare.

Industrie Celtex utilizza pura cellulosa, derivata da un materiale naturale e rinnovabile, il legno. Le cellulose utilizzate provengono da **foreste gestite in modo sostenibile, con catena di custodia certificata** da enti indipendenti. Le foreste vengono **costantemente ripiantumate**, svolgendo un ruolo importante nel mitigare il cambiamento climatico. Quando i giovani alberi crescono, infatti, assorbono più anidride carbonica dall'atmosfera degli alberi più anziani (Studio del Dr. Nathan Stephenson dello U.S. Geological Survey, scienziato emerito del Western Ecological Research Center).



La moderna Cartiera di Pratolungo realizza **carta bianca riciclata**, prodotta interamente con fibre ricavate dagli sfridi generati durante la fase di trasformazione (quindi prima che il prodotto sia messo in utilizzo).

Un **processo produttivo virtuoso e circolare**, che porta a nuova vita la carta, riducendo l'impiego di prodotti chimici e valorizzando l'esperienza e la tecnica dei nostri mastri cartai.

La carta ottenuta, derivando da una materia prima nobile, si attesta su un grado di bianco del 75%, senza utilizzo di sbiancanti o candeggianti ottici intenzionalmente aggiunti nel processo produttivo in cartiera.

Non solo tissue riciclato bianco, ma anche avana. Aggiungendo alla ricetta della carta, oltre alle

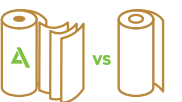
**fibre di cellulosa recuperate dalla lavorazione di converting**, anche gli **sfridi di lavorazione del kraft**, provenienti anch'essi in fase pre-consumo, viene realizzata un'esclusiva **carta avana riciclata di "prima generazione"**, dalle performance qualitative elevate. A differenza della carta ricavata da rifiuti urbani (post-consumo), il materiale da pre-consumo limita moltissimo gli odori residui, anche in condizioni di utilizzo ad umido. L'elegante colore avana della carta non è riconducibile all'uso di coloranti, ma è il naturale colore derivato dall'aggiunta del kraft nella ricetta.

**Una filosofia circolare, in armonia con la natura.**

Le linee carte di Industrie Celtex rispondono ai requisiti di sostenibilità ambientale, sociale ed economica concordati a livello europeo, per questo sono certificate **EU Ecolabel e PEFC**, attestato del ridotto impatto ambientale dei prodotti durante il loro intero ciclo di vita.

Sempre con queste certificazioni, Industrie Celtex offre inoltre ai propri clienti una linea di prodotti, denominata **Absolute**, che rappresenta la concretizzazione della filosofia aziendale in termini di innovazione, efficienza e sostenibilità: una **gamma di articoli compatti, che consente una significativa riduzione degli spazi di trasporto e di stoccaggio**, oltre ad una incidenza dimezzata dei materiali di confezionamento e degli impatti logistici collegati.

La scelta di questa gamma permette di **minimizzare l'impatto ambientale derivante da produzione e smaltimento degli imballaggi e di ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub>** connesse alla razionalizzazione degli spazi logistici a parità di numero di "utilizzi".



**+ CARTA**



**PACKAGING**



**TRASPORTI**



**EMISSIONI DI CO<sub>2</sub>**





Industrie Celta non pensa solo al presente e, assecondando la propria spinta innovativa, ha sviluppato un'intera linea di dispenser per il mondo professionale che è destinata a durare nel tempo con bassi costi di manutenzione. **Celta Megamini** è il frutto di una ricerca a 360°, che è partita dal design del modello, fino all'ingegneria degli elementi. Una linea, dal design esclusivo e rigorosamente **Made in Italy**, che si ispira al razionalismo delle forme e dei volumi. Un'estetica moderna, sempre attuale, che unisce **linearità** e **funzionalità**, concepita non solo per proteggere ed erogare la carta, ma anche per **ridurre gli sprechi di prodotto**, grazie all'erogazione

controllata. Sintesi di eleganza e performance, i dispenser Megamini sono stati progettati per garantire **durata e affidabilità nel tempo**. In caso di danneggiamento e manomissione o di rilascio di versioni aggiornate del sistema, è possibile sostituire specifici componenti, evitando lo smaltimento dell'intero dispenser. Questa soluzione, non solo consente di allungare il ciclo di vita del prodotto, ma contribuisce anche a ridurre l'impatto ambientale, coniugando sostenibilità ed efficienza. I dispenser Megamini sono **riciclabili fino al 100%**, eccezion fatta per alcuni componenti dei dispenser a movimentazione elettronica.

Anche sul packaging dei prodotti, Industrie Celta ha intrapreso un processo atto a ridurre al minimo l'utilizzo di materiali a lenta degradazione. Progressivamente il **packaging in carta** sta prendendo il posto del tradizionale materiale plastico. Le fascette degli asciugamani piegati e delle carte igieniche interfogliate sono adesso realizzate in carta, con una **riduzione nell'uso di film plastici dell'86%**<sup>1</sup>. Laddove il film plastico non è sostituibile in toto, è stata avviata una transizione a materiali realizzati con percentuali di plastica **riciclata almeno del 30%**.



#### SODDISFAZIONE DEI CLIENTI

Al fine di garantire la massima soddisfazione dei clienti, Industrie Celta non si limita alla costante ricerca di prodotti nuovi, ma si impegna a incrementare la **velocità** e la **reattività** delle consegne, ottimizzando l'interazione con i clienti e assicurando loro la massima disponibilità nel gestire ordini e consegne "su misura", affinché ogni richiesta trovi una risposta tempestiva, precisa e personalizzata. La soddisfazione del cliente è una priorità assoluta e l'elevata qualità dei prodotti, unita a un servizio efficiente, reattivo e personalizzato, ha permesso nel tempo di fidelizzare i numerosi clienti, che oltre a riconoscere il valore degli articoli, si affidano all'Azienda per il servizio, l'efficienza e la disponibilità.

I sistemi di gestione aziendale prevedono, fra gli altri, **processi e procedure strutturate di analisi e misurazione del livello di soddisfazione del cliente** con l'obiettivo di rappresentare un partner affidabile nel tempo da un punto di vista di qualità del prodotto, puntualità ed efficienza del servizio. La qualità e la sicurezza dei prodotti sono garantite da un **sistema di controllo integrato e rigoroso** che copre l'intero ciclo produttivo, dalla materia prima alla consegna. Ogni fase del processo viene attentamente

monitorata: dalla scelta dei materiali, fino alla spedizione, con l'obiettivo di assicurare la conformità agli standard qualitativi e di sicurezza, intervenendo prontamente con modifiche migliorative a protezione del consumatore.

A conferma dell'impegno di Industrie Celta nella soddisfazione dei clienti, nel biennio **2023-2024** non sono stati registrati episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza dei prodotti.

<sup>1</sup> Dati derivanti da calcoli interni, prendendo in considerazione il periodo 2020-2025.

## 4.3 Fiere

Industrie Celtex partecipa ogni anno a fiere nazionali e internazionali nei settori AFH (Away From Home) e Consumer, con l'obiettivo di rafforzare la presenza del marchio, presentare innovazioni di prodotto e promuovere i valori legati alla sostenibilità. Alcune di queste fiere si svolgono con cadenza biennale e rappresentano, per il mercato geografico di riferimento, un vero e proprio "evento di settore". Questo avviene per la fiera Interclean (Amsterdam) che ha respiro europeo, per la fiera Europroppe (Parigi) che interessa il mercato francese e per la fiera ISSA Pulire (Milano) che è il punto di incontro del mercato italiano, pur crescendo di rilevanza internazionale.

### 2023 - SETTORE AFH CLEANING

Nel **2023**, l'azienda ha partecipato a due appuntamenti biennali di riferimento per il mercato del cleaning professionale: **Europroppe a Parigi e ISSA Pulire a Milano**.

In entrambe le occasioni è stato protagonista il brand **Celtex Megamini**, con sistemi di dispensazione progettati per ridurre gli sprechi, garantire igiene e continuità di servizio. A Europroppe l'attenzione si è concentrata sulle soluzioni per aree bagno e cucine professionali, mentre a ISSA Pulire lo stand di 140 m<sup>2</sup> ha valorizzato la gamma con pannelli visivi e contenuti multimediali, esprimendo un perfetto equilibrio tra design e funzionalità.

### 2023 - SETTORE AFH BEAUTY

Alla fiera **Cosmoprof di Bologna**, Celtex ha presentato prodotti dedicati al mondo dell'estetica: **panni per l'asciugatura dei capelli e lenzuolini a rotolo**. Una gamma che racconta una storia di qualità iniziata nel 1985 e portata avanti con coerenza, senza compromessi sull'affidabilità dei materiali.



### 2023 - SETTORE CONSUMER

Alla fiera **Marca (Bologna)**, dedicata al mondo della marca privata, il marchio **Infiores Selection** è stato al centro dello stand. Particolarmente apprezzato il prodotto **Quik**, l'asciugatutto in fogli piegati, pensato per offrire praticità, igiene e versatilità d'uso, dalla cucina al fai-da-te.



**Il 2024 è stato l'anno della più importante fiera del settore cleaning professionale.** Un appuntamento biennale, che richiama gli operatori del settore da tutta Europa, un'importante vetrina per la presentazione di nuovi progetti. Un anno di novità anche nel mondo Consumer con la presentazione del nuovo marchio per il canale GDO, Urca! Che carta.

### 2024 - SETTORE AFH CLEANING

In occasione della fiera **Interclean ad Amsterdam**, la più importante fiera europea del cleaning professionale, Celtex ha presentato alcune importanti novità, tutte legate a una visione sempre più sostenibile e orientata all'innovazione. Accanto a Megamini, il brand dedicato ai sistemi di dispensazione, sono state presentate:

- la nuova gamma **Ubi Maior**, dispenser di **alta gamma** per bagno e cucina, realizzati in **acciaio spazzolato e marmo di Carrara e Marquinia di Spagna**.

Una proposta premium pensata per durare nel tempo, valorizzare gli ambienti e rispondere alle esigenze di clienti attenti sia all'estetica che alla sostenibilità.

### 2024 - SETTORE CONSUMER

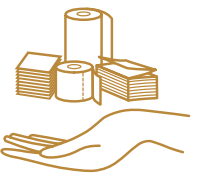
A gennaio 2024, la **fiera Marca** ha ospitato il **lancio ufficiale del nuovo brand Urca! Che carta**, linea dedicata al consumatore finale. I prodotti combinano qualità professionale, praticità quotidiana e attenzione all'ambiente. Il marchio si distingue anche per il suo impegno concreto nella tutela delle acque, ponendo la cura degli oceani al centro della propria missione.



- la linea **E-Tissue**, realizzata in materiale riciclato "di prima generazione", ottenuto da scarti industriali mai utilizzati prima. Il progetto è stato accompagnato da **un restyling completo dell'identità visiva**, per comunicare con maggiore efficacia **i valori della linea: sostenibilità, unicità e performance**;

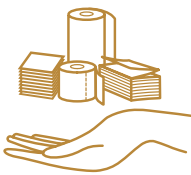
### VERSO IL PRIVATE LABEL

Oltre ai prodotti a marchio crescono anche i prodotti a marchio privato presenti sugli scaffali di importanti catene distributive; Industrie Celtex, infatti, è sempre più presente attraverso le private label e si conferma come partner affidabile per la GDO, offrendo soluzioni personalizzate, sostenibili e di qualità.





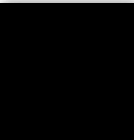
# 4.4 Identità di brand



La definizione dell'identità di brand di un'azienda rappresenta un punto chiave per raccontare la storia e l'essenza del marchio mediante i suoi prodotti, creando un legame duraturo ed esclusivo con il pubblico. L'identità di brand di Industrie Celtex comprende un insieme di **elementi visivi** che definiscono la propria strategia di comunicazione e illustrano i valori su cui l'Azienda si fonda.

Gli elementi visivi, che vanno a comporre un'immagine coordinata, consentono di esprimere l'identità del brand di Industrie Celtex: il logo, il lettering, i colori aziendali, l'impaginazione dei materiali corporate e di rappresentanza, sono parte di un linguaggio coerente in ogni suo aspetto, figlio di una strategia unica e mirata.

Il **logo** è composto da un elemento geometrico quadrato e da una forma astratta.



## IL QUADRATO: ELEMENTO GEOMETRICO SIMBOLO DI SOLIDITÀ

Il **quadrato**, simbolo di coesione e solidità, è di **colore nero**, rappresentando distintamente le caratteristiche fondamentali di Industrie Celtex: **tecnologia avanzata, leadership e autorevolezza**, che costituiscono il patrimonio del profilo aziendale.

## IDENTITY CELTEX CASA MADRE

La **forma astratta**, che incarna l'**identità** della casa madre, è di colore verde, scelto per sottolineare l'**impegno** del profilo aziendale verso l'**ecologia**, la **sostenibilità ambientale** e la **memoria**.

Come già evidenziato, la vision rappresenta un elemento chiave dell'identità di marca di Industrie Celtex, esprimendo l'ambizione dell'azienda, i valori che la guidano e gli obiettivi a lungo termine: **offrire soluzioni capaci di migliorare l'igiene e il benessere quotidiano delle persone, contribuendo alla pulizia e alla salubrità degli ambienti domestici, lavorativi e pubblici.**

Per concretizzare questa visione, Industrie Celtex ha intrapreso un **percorso di evoluzione e trasformazione continua**, distinguendosi per la **capacità di anticipare le tendenze di mercato**, innovando costantemente e adattandosi alle nuove esigenze dei clienti. L'impegno in Ricerca e Sviluppo ha un ruolo centrale, con investimenti mirati allo sviluppo di soluzioni all'avanguardia per ottimizzare

l'efficienza dei processi produttivi e arricchire l'offerta con prodotti complementari ideati e realizzati internamente.

Ciò che rende Industrie Celtex un attore distintivo nel panorama industriale è il suo **approccio gestionale orientato alla qualità, all'eccellenza e alla sostenibilità**. I prodotti si distinguono non solo per le elevate performance, ma anche per l'attenzione all'ambiente, testimoniando l'impegno costante verso pratiche responsabili.

Questi elementi rappresentano l'essenza dell'identità aziendale e le basi del successo di Industrie Celtex, che continua a perseguire i propri obiettivi restando fedele ai valori che ne ispirano da sempre l'operato.





5 L'impegno per l'ambiente



# 5. L'impegno per l'ambiente

*"Promuovere scelte di business che tutelino l'ambiente e rispettino le aspettative del mercato."*

L'Azienda, nel rispetto dei principi della sostenibilità, è da sempre impegnata nel **promuovere scelte di business che rispettino al contempo l'ambiente e le aspettative del mercato**, salvaguardando le risorse del pianeta per le future generazioni.

Le logiche di approvvigionamento aziendale sono guidate da scelte responsabili volte a minimizzare l'utilizzo di risorse di origine fossile in favore di quelle rinnovabili, basandosi su valutazioni preventive

della catena di fornitura e privilegiando, per quanto possibile, materiali e fornitori che garantiscano il rispetto dei requisiti ambientali definiti dall'Azienda.

Oltre alla catena del valore a monte, l'Azienda è costantemente impegnata nel monitoraggio delle proprie operazioni al fine di ottimizzare l'utilizzo dei materiali, efficientare i processi, sviluppare e realizzare prodotti che coniughino la qualità attesa dal cliente con il rispetto per l'ambiente.



## 5.1 Uso responsabile delle risorse e dei materiali [GRI 301-1, GRI 301-2]



Il Gruppo, da sempre impegnato in un percorso di sostenibilità, adotta un **approccio responsabile nella gestione delle risorse e dei materiali**. L'integrazione dei principi di sostenibilità all'interno del modello di business e della cultura imprenditoriale ha reso possibile una valutazione delle materie prime e dei prodotti che trascende i tradizionali parametri di costo e qualità, includendo in modo sistematico l'analisi del loro impatto ambientale. Tale approccio si concretizza nell'adozione di criteri selettivi stringenti per l'approvvigionamento di materie prime, con particolare attenzione all'utilizzo di **cellulosa vergine certificata e materiali riciclati**, provenienti da fornitori accreditati e conformi a standard ambientali riconosciuti.

La cellulosa acquistata proviene in massima parte da foreste gestite nel rispetto di rigorosi criteri di sostenibilità, secondo i requisiti previsti dagli schemi

internazionali FSC® e PEFC, che contribuiscono concretamente alla tutela degli ecosistemi forestali e alla prevenzione della deforestazione. L'Azienda conferma così il proprio impegno nella riduzione dell'impronta ambientale lungo l'intero ciclo produttivo, **promuovendo pratiche virtuose e orientate al miglioramento continuo**.

Particolare attenzione viene dedicata all'utilizzo crescente di materiale riciclato negli imballaggi - sia nell'imballo in plastica che in cartone - e alla sostituzione dei materiali plastici con altri a base carta, laddove tecnicamente possibile, nella garanzia della qualità del prodotto. Nel 2024, il Gruppo ha registrato un impiego complessivo di **5.983.830 kg** di materiali non rinnovabili per la realizzazione e il confezionamento dei propri prodotti. La percentuale di materiali rinnovabili impiegati nei prodotti al 31 dicembre 2024 è risultata pari al **95,74%**.



In questo contesto, è particolarmente significativo il dato relativo ai **materiali riciclati**, che nello specifico corrispondono al

**33,4%** dei materiali di ingresso: un risultato che evidenzia in modo concreto l'impegno di Industrie Caltex nel promuovere un'economia circolare e nel consolidare pratiche sostenibili lungo tutta la filiera produttiva.

Un ulteriore obiettivo di efficientamento ed ottimizzazione del packaging consiste nella ricerca e sostituzione dei materiali con altri a ridotto spessore a parità di caratteristiche qualitative.

L'impiego efficiente delle risorse e dei materiali, la riduzione degli sprechi e l'ottimizzazione dei costi, richiedono l'implementazione di rigorosi processi di monitoraggio e valutazione, supportati da specifici strumenti, al fine di ottimizzare l'uso delle risorse, ridurre i costi operativi e migliorare la sostenibilità delle proprie operazioni. Tra questi:

- **contabilità analitica:** una tecnica di contabilità aziendale che permette di tracciare e analizzare l'impegno economico di risorse e materiali, attraverso la quale l'Azienda può monitorare i costi per prodotto, reparto o processo, identificando eventuali inefficienze e intervenendo con azioni correttive mirate.
- **sistema di gestione delle risorse:** la Società è dotata del software Enterprise Resource Planning (ERP) che integra i principali processi aziendali, tra cui la gestione dell'inventario, degli acquisti e della produzione, permettendo di monitorare in tempo

reale l'uso delle risorse e dei materiali, migliorando la pianificazione e la gestione delle scorte.

- **indicatori di performance (KPI):** gli indicatori di performance, come il consumo per unità di produzione, l'efficienza dell'uso dei materiali o il costo per unità, sono utilizzati per valutare l'efficacia nell'utilizzo delle risorse, e aiutano a identificare aree di miglioramento per mantenere sotto controllo la gestione delle risorse.

- **sistemi di gestione della qualità e ambientali** (ISO 9001, ISO 14001): la norma **ISO 9001** assicura il rispetto dei criteri di qualità, mentre la **ISO 14001** si occupa dei sistemi di gestione ambientali, con un focus specifico sull'identificazione degli aspetti ambientali, misurazione e miglioramento dell'eventuale impatto negativo delle attività, prevedendo misure di controllo e monitoraggio dei processi aziendali, inclusa la gestione delle risorse e dei materiali.

- **reporting e analisi periodica:** report e analisi periodiche sull'utilizzo delle risorse che consentono il monitoraggio del consumo di materiali e risorse confrontati con budget e obiettivi predefiniti, consentendo di prendere decisioni informate in ottica di miglioramento continuo.

Industrie Caltex, al fine di potenziare ulteriormente la sostenibilità delle operazioni aziendali, ha avviato una serie di iniziative volte alla promozione e sensibilizzazione sull'uso delle risorse e dei materiali e sulla mitigazione degli impatti ambientali anche per i dipendenti. Alcune tra le principali iniziative adottate dall'Azienda sono state:

- formazione e workshop sul tema della sostenibilità (settembre - novembre 2024),
- comunicazione visiva e materiale informativo,
- iniziative di riciclo e riduzione dei rifiuti,
- sostenibilità nelle attività quotidiane,
- partnership con organizzazioni ecologiche.

## 5.2 Consumi energetici e riduzione delle emissioni [GRI 302-1, GRI 305-1, GRI 305-2]



**-6%** emissione SCOPE 1  
**- 28%** emissione SCOPE 2 (market based)  
**641.075 GJ** di energia (-4% vs 2023)



Il Gruppo persegue con determinazione una **progressiva indipendenza dalle fonti fossili** attraverso interventi mirati e investimenti strategici. Ne è prova l'installazione di impianti fotovoltaici destinati all'autoproduzione di energia elettrica, una scelta che coniuga innovazione e sostenibilità.

**Gli stabilimenti italiani e francesi acquistano energia elettrica con garanzie d'origine, rispettivamente per il 30% e il 100% del fabbisogno complessivo.**

Attualmente, sono in corso studi di fattibilità per **l'ampliamento del parco fotovoltaico presso il sito di Altopascio** - con una previsione di copertura di circa **9.000 mq di superficie** - con l'obiettivo di rendere l'intero polo direzionale e logistico energeticamente autosufficiente.

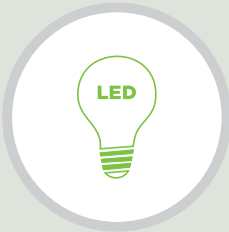
L'efficace gestione del consumo energetico è, infatti, un obiettivo primario negli spazi lavorativi moderni di Industrie Caltex. All'interno degli ambienti ufficio, l'energia elettrica viene utilizzata per alimentare una molteplicità di funzioni, tra cui sistemi di illuminazione, infrastrutture di rete, apparecchiature elettroniche e impianti di climatizzazione. Al fine di ottimizzarne l'impiego e assicurare al contempo condizioni di comfort ambientale adeguate, **vengono progressivamente sostituite le apparecchiature obsolete con tecnologie di nuova generazione,**

adottando soluzioni di gestione energetica avanzata anche attraverso l'introduzione progressiva di autoveicoli full hybrid nel parco auto aziendale.

In Francia, a partire dal 2022, sono stati adottati numerosi interventi per migliorare l'efficienza energetica, tra cui: la sostituzione dell'illuminazione con tecnologia LED, l'ammodernamento dei macchinari di movimentazione con soluzioni a basso impatto ambientale e l'installazione di un sistema di recupero del calore generato dall'aria compressa.







ILLUMINAZIONE A LED

Industrie Celtex ha provveduto all’ottimizzazione dei consumi energetici anche attraverso interventi mirati come la **sostituzione delle luci a neon con sistemi di illuminazione a LED**. Rispetto alle soluzioni tradizionali, la luce a LED non si basa su filamenti o gas, ma su semiconduttori che si accendendo al passaggio della corrente elettrica, emettendo luce. Questa tecnologia di illuminazione innovativa offre benefici significativi in termini di efficienza energetica, durata, qualità della luce e resistenza.

GRI 302-1: Consumi di energia<sup>2</sup>  
Consumo di energia interno all’organizzazione

| Fonte energetica                                   | U.d.m. | 2023       | 2024       |
|----------------------------------------------------|--------|------------|------------|
| Consolidato                                        |        |            |            |
| Energia elettrica                                  | GJ     | 117.725,62 | 121.400,37 |
| di cui acquistata da fonti rinnovabili certificate | GJ     | 6.032,13   | 40.788,80  |
| Combustibili fossili                               | GJ     | 552.711,02 | 519.674,81 |
| di cui per riscaldamento (gas naturale)            | GJ     | 546.266,17 | 512.242,59 |
| di cui per autotrazione (benzina, diesel/gasolio)  | GJ     | 6.444,86   | 7.430,21   |
| di cui HVO (olio vegetale idrotrattato)            | GJ     | 0          | 2,01       |
| Totale                                             | GJ     | 670.436,64 | 641.075,18 |

<sup>2</sup> Per il calcolo dei consumi energetici sono stati utilizzati i seguenti fattori di conversione: NIR: ITALIAN GREENHOUSE GAS INVENTORY 1990-2017 - NATIONAL INVENTORY REPORT 2022. FIRE: Linee guida Energy Manager 2018; benzina 1 L = 0,0319 GJ; Diesel/Gasolio 1 L = 0,0360 GJ; Gas Naturale 1 Sm<sup>3</sup>= 0,0343 GJ; Energia elettrica 1 kWh = 0,0036 GJ.

Come evidenziato nella tabella, nel corso del 2024, il Gruppo ha registrato un consumo di energia elettrica pari a **121.400,37 GJ**, di cui più di 1/3 provenienti da fonti rinnovabili certificate per l'Italia - pari a 40.788,80 GJ. Il consumo di combustibili fossili si è attestato a **519.674,81 GJ**, principalmente dovuto all'utilizzo di gas naturale per il riscaldamento, che ha rappresentato 512.242,59 GJ. A questo si aggiungono 7.430,21 GJ per l'autotrazione, tramite benzina e diesel/gasolio, e una quota residuale pari a 2,01 GJ derivante dall'impiego di HVO (olio vegetale idrotrattato). Nel complesso, il totale di energia consumata all'interno dell'organizzazione nel 2024 è risultato pari a **641.075,18 GJ**, evidenziando una **riduzione del 4,38%** rispetto all'anno precedente, in cui il consumo totale ammontava a **670.436,64 GJ**.

Questo dato conferma il costante impegno nei confronti della gestione delle risorse, con l'obiettivo di contenere progressivamente il proprio impatto ambientale<sup>3</sup>. Industrie Celtex investe da anni in tecnologie all'avanguardia volte a migliorare l'efficienza energetica e la sostenibilità delle proprie attività produttive - anche in linea con le Migliori Tecnologie Disponibili (BAT) - con l'obiettivo di **minimizzare il proprio impatto ambientale e di conseguire significativi benefici economici**. Tra le soluzioni adottate figurano **impianti di cogenerazione** di ultima generazione, l'utilizzo dell'**illuminazione a LED**, l'installazione di **impianti fotovoltaici**, nonché ulteriori sistemi che hanno consentito di ottimizzare e perfezionare l'intero processo produttivo.



<sup>3</sup> Per maggiori dettagli sui dati relativi al biennio 2023-2024, si prega di consultare le tabelle alla sezione “Allegati” del presente documento.

L'adozione di impianti di cogenerazione di ultima generazione ha consentito alle cartiere di compiere rilevanti progressi in termini di efficienza energetica. Questa soluzione tecnologica ha determinato una significativa riduzione del consumo di energia elettrica e termica nei processi produttivi, con un conseguente positivo impatto sulla diminuzione delle emissioni in atmosfera. Contestualmente, l'impiego della cogenerazione ha generato benefici economici tangibili grazie all'accesso ai **certificati bianchi** - titoli che attestano il conseguimento di risparmi energetici attraverso interventi e progetti di incremento dell'efficienza - consentendo a Industrie Celtex di ridurre i costi di approvvigionamento di energia elettrica e termica dalla rete.

I responsabili di funzione effettuano un **monitoraggio costante** degli impianti e della strumentazione, al fine di garantire l'efficienza operativa e il controllo puntuale dei consumi energetici. Gli indicatori di performance selezionati da Industrie Celtex, in linea con le best practice di settore, sono oggetto di analisi sistematica anche da parte del top management, con l'obiettivo di individuare tempestivamente eventuali scostamenti, attivare misure correttive e definire piani di investimento mirati all'ottimizzazione dei processi.

Le turbine integrate nel ciclo termico delle cartiere, sono dotate di un **sistema automatico di regolazione della combustione** che, tramite un monitoraggio

continuo del livello di ossigeno presente nei fumi in uscita dalla turbina, regola la quantità di combustibile erogato garantendo un'ottimizzazione del processo di combustione.

Anche tutto il **ciclo termico** è sottoposto a **manutenzione programmata effettuata sia da ditte esterne che dal personale interno** (caldaisti patentati presenti in cartiera), oltre a eseguire analisi periodiche delle emissioni prodotte dagli impianti di combustione.

Con riferimento alle emissioni atmosferiche generate dalle attività aziendali, queste sono state calcolate e rendicontate nel presente Rapporto secondo le categorie **Scope 1 e Scope 2**, conformemente agli standard internazionali di rendicontazione ambientale. Le emissioni vengono monitorate con regolarità, e i relativi dati, raccolti ed elaborati in maniera sistematica, sono presentati all'interno del presente documento.

Le cartiere di San Lorenzo e Pratolungo adottano procedure specifiche di monitoraggio e misurazione delle emissioni prodotte dagli impianti produttivi, in conformità con quanto stabilito dall'Autorizzazione Integrata Ambientale (AIA), effettuando controlli periodici sui sistemi di abbattimento nel rispetto degli standard ambientali.

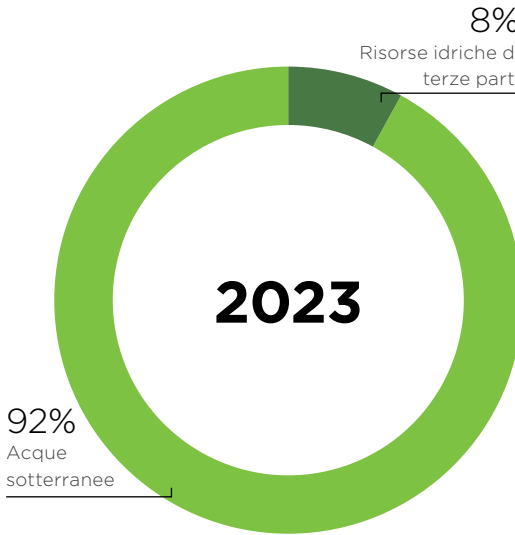
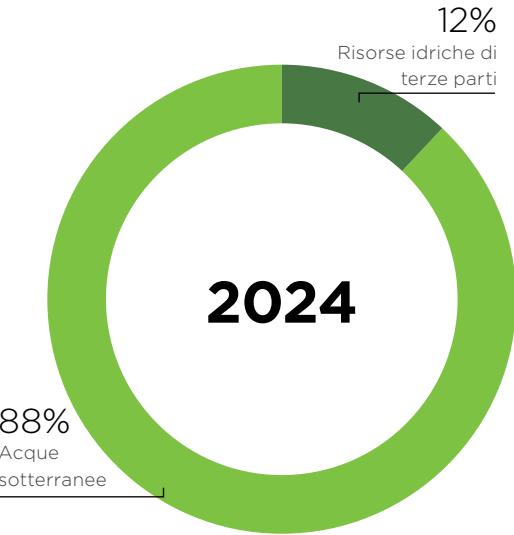


### 5.3 Prelievi e scarichi idrici [GRI 303-3]



L'acqua è una risorsa fondamentale nel ciclo produttivo delle cartiere di Industrie Celtex, il cui utilizzo è disciplinato da precise autorizzazioni che stabiliscono i limiti di prelievo consentiti. Il fabbisogno idrico è soddisfatto prevalentemente attraverso il prelievo di **acque sotterranee**, il cui volume risulta inferiore al limite massimo concesso, a conferma dell'impegno verso un utilizzo responsabile della risorsa idrica.

Industrie Celtex, nell'ottica di una gestione sostenibile delle risorse idriche, ha implementato **sistemi di riduzione del flusso** in tutti i propri presidi, contribuendo così alla salvaguardia delle falde acquifere. Parallelamente, **il monitoraggio e la rendicontazione costante dei consumi** consentono di individuare tempestivamente eventuali anomalie nell'utilizzo dell'acqua, permettendo un rapido intervento per il ripristino dei parametri ottimali.







Nel corso del 2024, il Gruppo ha prelevato **634,645 ML di acqua**, in diminuzione (circa il 10%) rispetto al 2023. Questo risultato assume un valore particolarmente positivo se si considera che i livelli produttivi sono rimasti pressoché invariati, a dimostrazione dell'**efficacia delle opere di efficientamento introdotte, che hanno permesso di ridurre il prelievo idrico senza impattare negativamente sull'attività operativa**.

Nella Cartiera San Lorenzo, avanzati sistemi interni di gestione consentono il recupero e il riciclo dell'acqua, che a fine ciclo produttivo, in parte si disperde sotto forma di **vapore** e in parte, a seguito di rigorosi controlli e analisi, viene riemessa come **acqua di superficie**. Nella Cartiera di Pratolungo l'acqua residua viene conferita, secondo stringenti parametri, al **Consorzio del Torrente Pescia** che si occupa poi di terminarne la depurazione.

Come previsto dalle autorizzazioni, ogni anno Industrie Celtax trasmette all'Agenzia Regionale per la Protezione Ambientale della Toscana (ARPAT) e al comune di competenza i risultati delle analisi condotte su entrambe le cartiere, a garanzia della piena conformità agli standard previsti.

Per quanto riguarda i **processi di converting**, sia in Italia che in Francia, l'impiego di acqua è ridotto al minimo, essendo destinato esclusivamente alla diluizione di collanti e coloranti. Questi prodotti chimici vengono acquistati in forma pura e successivamente diluiti direttamente in Azienda: una scelta strategica che consente non solo di ottimizzare i processi produttivi, ma di ridurre l'impatto ambientale, limitando il numero di trasporti necessari per l'approvvigionamento delle materie prime.

Per il converting della sede di Montecarlo, si è privilegiata la **fitodepurazione** rispetto al tradizionale impianto di depurazione, tenendo in attenta considerazione il contesto paesaggistico della zona. Questo sistema innovativo ed ecocompatibile di trattamento delle acque reflue è progettato per riprodurre artificialmente i processi di autodepurazione tipici degli ecosistemi umidi, attraverso l'azione sinergica di piante e microrganismi, garantendo un processo di purificazione naturale e sostenibile.

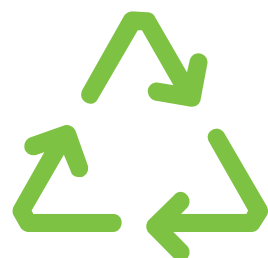
Il sito di Altopascio, sede direzionale ed hub logistico, si avvale esclusivamente di acqua per i servizi civili, con approvvigionamento garantito dalla rete idrica municipale.

A testimonianza del costante impegno verso un uso responsabile della risorsa idrica, l'Azienda sta sviluppando **progetti innovativi volti alla raccolta, al filtraggio e alla depurazione delle acque piovane** per poi utilizzarle nelle diverse fasi del processo produttivo.

A tal fine, saranno realizzate vasche di raccolta dedicate, con l'obiettivo di ridurre ulteriormente il prelievo di acqua dal sottosuolo, coniugando efficienza operativa e tutela ambientale.



## 5.4 Gestione dei rifiuti [GRI 306-3, GRI 306-4, GRI 306-5]



**99%** rifiuti non pericolosi  
**57%** rifiuti inviati a recupero

12 CONSUMO E  
 PRODUZIONE  
 RESPONSABILI



Industrie Celtex conferma il proprio impegno nella tutela dell'ambiente, adottando un approccio responsabile e proattivo verso la sostenibilità anche mediante una **gestione attenta dei propri rifiuti**. Questo impegno costante si traduce in scelte strategiche e innovative, orientate alla salvaguardia delle risorse naturali e alla promozione di un modello produttivo fondato su riciclo e recupero che **minimizza l'impatto ambientale e ottimizza il ciclo di vita dei materiali**.

Nel 2024, l'Azienda ha generato complessivamente **3.408,8 tonnellate di rifiuti**, la maggior parte dei quali proviene dall'Italia, in particolare dagli stabilimenti di Industrie Celtex, di cui il **99% è rappresentato da rifiuti non pericolosi**.

**Il 57% dei rifiuti prodotti viene, infatti, avviato a recupero, garantendo il reinserimento di risorse nel ciclo produttivo e contribuendo alla diminuzione dell'utilizzo di materie prime vergini.**

I materiali plastici derivati dalle operazioni di packaging, gli imballaggi in plastica e i materiali ferrosi vengono ceduti a terzi, che ne curano la rilavorazione e il reimpiego in nuovi processi produttivi.

I rifiuti derivanti dal processo di trasformazione,

insieme agli scarti di carta, vengono reintegrati nel ciclo produttivo mediante conferimento diretto nelle cartiere del Gruppo, dove vengono riutilizzati come materia prima seconda per la produzione di altri prodotti.

Come delineato nella **Politica HSE** (Health, Safety & Environment), Industrie Celtex, pone costante attenzione alla riduzione dei rifiuti e dello spreco di materia prima, **adottando un approccio basato su prevenzione, riduzione, riutilizzo, riciclo e smaltimento responsabile**. Attraverso rigorose procedure di gestione ambientale l'Azienda definisce i criteri per la raccolta dei rifiuti, il trasporto e lo smaltimento degli stessi, garantendo al contempo specifiche regole per il mantenimento e il controllo dei depositi temporanei.

L'Azienda si dedica attivamente anche alla sensibilizzazione del personale attraverso corsi di formazione **e iniziative informative** volte a promuovere l'adozione di pratiche virtuose nella gestione dei rifiuti. Particolare attenzione viene riservata alle zone destinate alla prima raccolta e allo stoccaggio, alla corretta suddivisione e alle modalità da attuare qualora si verificassero dispersioni di

materiali, affinché ogni fase del processo avvenga in modo efficiente e conforme alle leggi ambientali.

L'impegno di Industrie Celtex si estende oltre i confini dell'ambiente industriale, con l'obiettivo di diffondere le buone pratiche di gestione dei rifiuti non solo nel contesto lavorativo, ma anche nella società nel suo complesso.

Per maggiori dettagli relativi ai rifiuti prodotti e alle modalità di smaltimento si rimanda alle tabelle in allegato.





# 6

## La catena di fornitura



## 6. La catena di fornitura [GRI 204-1]



*"Integrare strategie e obiettivi di sostenibilità nella gestione della catena di fornitura."*

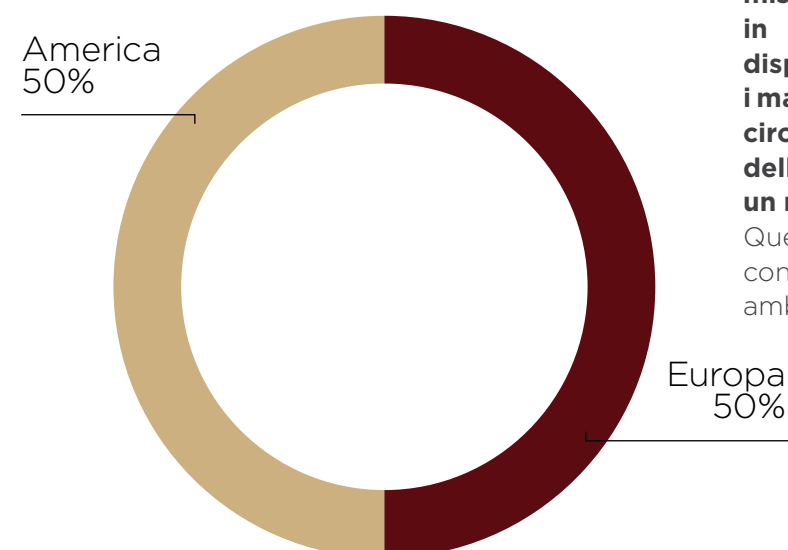
La catena di fornitura per Industrie Celta rappresenta l'insieme delle attività e dei processi svolti da soggetti esterni all'organizzazione, situati a monte del ciclo produttivo, che forniscono beni, materiali e servizi impiegati direttamente o indirettamente nella realizzazione dei prodotti aziendali. La crescente attenzione agli aspetti ambientali e sociali legati alle materie prime, ha reso fondamentale l'**integrazione di strategie e obiettivi di sostenibilità nella gestione della catena di fornitura**. In questo contesto, l'implementazione di processi strutturati, volti ad allineare le pratiche aziendali ai principi della sostenibilità, rappresenta un fattore strategico per una gestione integrata ed efficiente della catena di fornitura. Tale approccio consente di mitigare i rischi, incrementare la resilienza del sistema produttivo, mantenere elevati standard di responsabilità sociale e ambientale, rispondendo in modo proattivo alle crescenti aspettative di consumatori e stakeholder e generando valore condiviso lungo l'intera filiera produttiva.

L'Azienda si impegna a collaborare con realtà che condividono e rispettano gli stessi principi, contribuendo a garantire un ambiente lavorativo sicuro e conforme alle normative vigenti. Industrie Celta, a tal proposito, seleziona i propri partner adottando un **approccio rigoroso**, valutandoli anche in base a **criteri di responsabilità ambientale e sociale**, con particolare attenzione agli standard di salute e sicurezza sul lavoro.

Il **coinvolgimento attivo dei fornitori** nella progettazione di prodotti, beni e servizi, secondo un approccio sostenibile e in linea con i principi dell'economia circolare, genera una molteplicità di benefici: non solo stimola l'innovazione e assicura alti livelli qualitativi di prodotti o servizi, ma contribuisce anche a rafforzare la reputazione aziendale consentendo di rispondere efficacemente alla crescente sensibilità degli investitori istituzionali e dei mercati nei confronti della sostenibilità.

Per la filiera produttiva, l'Azienda ha un potere di controllo limitato sul **segmento relativo alla fornitura di cellulosa**, un mercato caratterizzato da una struttura pressoché monopolistica e di frequente localizzato in paesi con legislazione ambientale e giuslavoristica meno stringente di quella italiana. In tale contesto, Industrie Celta si impegna ogni giorno nell'acquisto di cellulosa, materia prima principale per i propri prodotti, adottando meticolose **procedure di valutazione dei fornitori**, condotte secondo parametri stringenti, attraverso la verifica della loro conformità ai **regolamenti europei EUTR** (European Union Timber Regulation) e agli standard di **EU Ecolabel, FSC e PEFC**, ovvero la presenza di **certificazioni riconosciute e l'impiego di materiali a ridotto impatto ambientale**.

### ACQUISTATO PURA CELLULOSA 2024

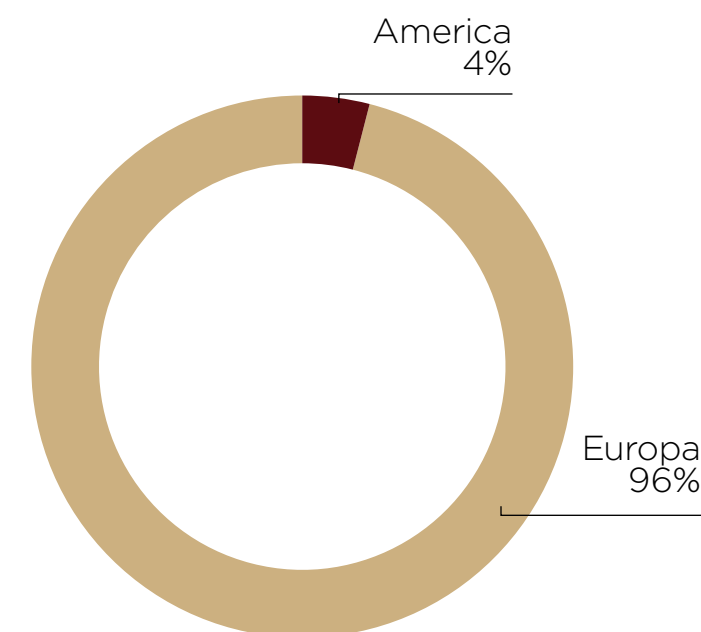


L'approvvigionamento delle materie prime riflette un modello orientato alla responsabilità e alla tracciabilità geografica. **La pura cellulosa proviene in egual misura da Europa e America (50% ciascuna), in funzione delle necessità produttive e della disponibilità di materia prima. Per quanto riguarda i maceri - materiale strategico in ottica di economia circolare - il 96% è di origine europea, a conferma della scelta di filiere più prossime e sostenibili, con un residuo 4% proveniente dal mercato americano.** Questa combinazione consente all'azienda di coniugare qualità, affidabilità e attenzione all'impatto ambientale dei trasporti.

Il coinvolgimento dei fornitori nei programmi di sostenibilità non si limita esclusivamente a quelli relativi all'approvvigionamento delle materie prime, ma si estende anche ai fornitori secondari, diffondendo in tal modo valori e soluzioni sostenibili lungo l'intera filiera produttiva consentendo di mitigare il rischio di eventuali controversie di natura ambientale e sociale, tutelando non solo i fornitori, ma anche l'Azienda stessa.

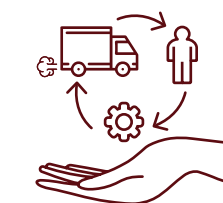
Industrie Celta opera con un'attenta gestione della catena di fornitura **anche in fase di monitoraggio** dei risultati conseguiti dai fornitori scelti, al fine di raggiungere qualità, velocità, flessibilità e trasparenza.

### ACQUISTATO MACERI 2024





## 6.1 Processo di selezione dei fornitori



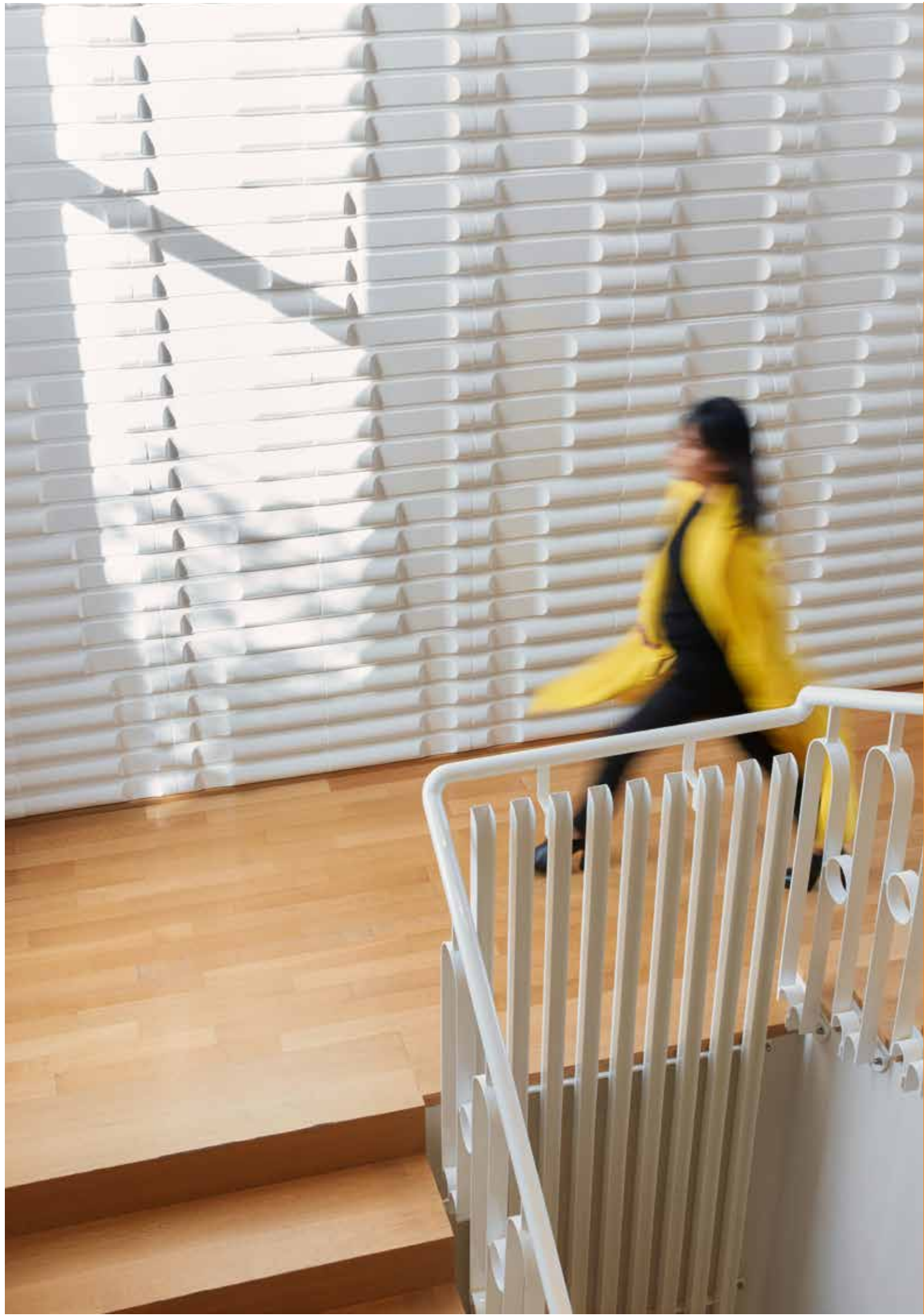
La selezione dei fornitori avviene sulla base di un **processo di valutazione delle capacità industriali del fornitore, verificando la presenza di specifici parametri e requisiti**, quali, ad esempio, la qualità, l'efficienza, la presenza di certificazioni, l'eticità, le peculiarità del materiale offerto, ecc.

Industrie Celtex, prima della formalizzazione dell'accordo di collaborazione, somministra ai fornitori un **questionario di autovalutazione** strutturato in quesiti di natura organizzativa e qualitativa, integrato dalla richiesta di presentare eventuali certificazioni esistenti a garanzia dell'aderenza ai requisiti normativi e qualitativi necessari.

Tutti i fornitori che superano con esito positivo la valutazione e ottengono l'approvazione dell'Azienda, sono sottoposti ad un continuo **monitoraggio**, volto a verificare costantemente il mantenimento degli standard richiesti.

Nell'ottica di miglioramento continuo dei propri processi di controllo della catena del valore a monte, l'Azienda sta implementando un aggiornamento del proprio sistema di Vendor Rating, con l'obiettivo di ampliare le tematiche oggetto di verifica.





La responsabilità verso  
le persone



## 7. La responsabilità verso le persone

*"Un ambiente di lavoro sicuro, capace di generare benessere organizzativo e sostenere il raggiungimento degli obiettivi aziendali."*

Industrie Celtex identifica nel **capitale umano un asset strategico fondamentale** per la crescita sostenibile e l'innovazione continua dell'organizzazione.

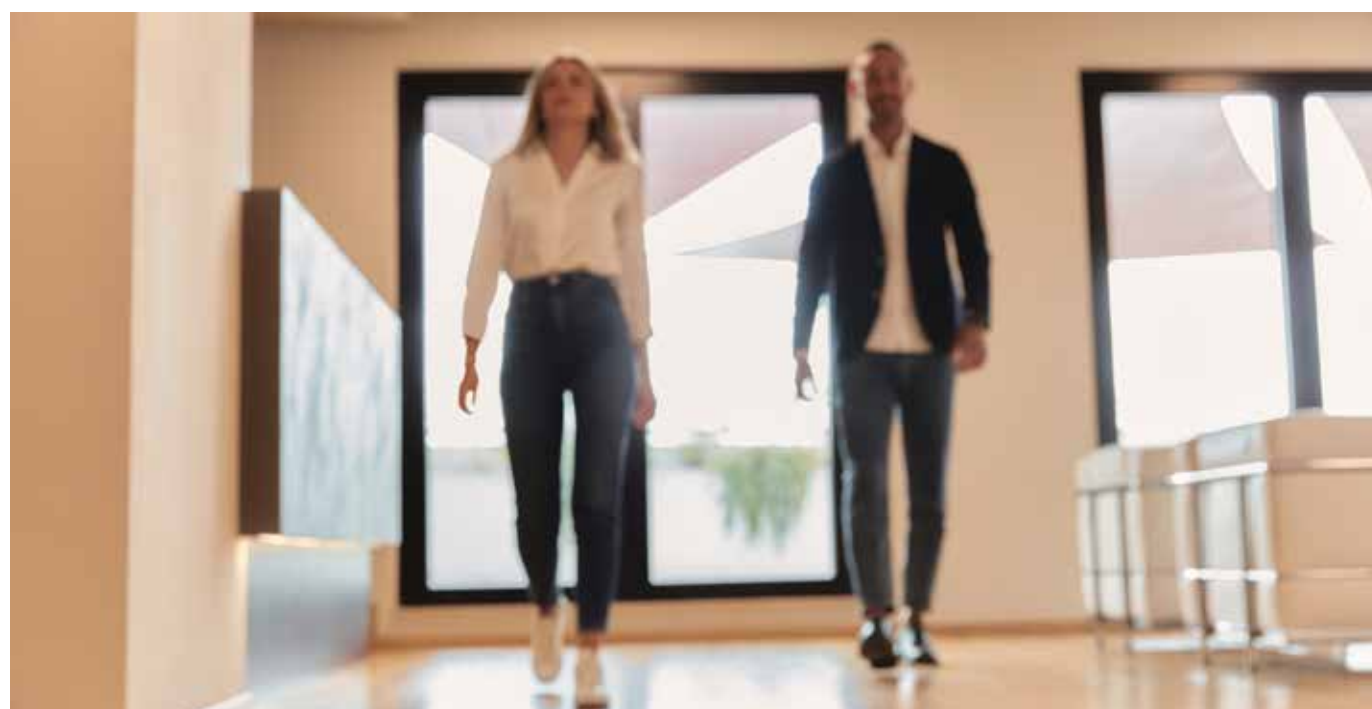
In quest'ottica, l'Azienda adotta un approccio responsabile e orientato al lungo termine, promuovendo politiche e strumenti volti allo sviluppo delle competenze, alla valorizzazione del potenziale individuale e al consolidamento del senso di appartenenza. Centrale è l'impegno nella costruzione di un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e stimolante, capace di generare benessere organizzativo e di sostenere il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Industrie Celtex si adopera per **garantire condizioni di lavoro eque e rispettose**, favorendo il dialogo aperto, la partecipazione attiva e la condivisione di valori comuni. La formazione continua, la crescita

professionale e il riconoscimento del merito sono elementi chiave della strategia aziendale in ambito HR, pensata per accompagnare ogni collaboratore lungo un percorso di sviluppo coerente con le proprie aspirazioni e con gli obiettivi aziendali.

Per Industrie Celtex, **la tutela della salute e della sicurezza sul lavoro rappresenta una priorità imprescindibile**, insieme alla promozione di un **forte senso di appartenenza** e alla **valorizzazione del potenziale individuale all'interno di un contesto improntato alla fiducia e al rispetto reciproco**.

Tale approccio, coerente con i principi della sostenibilità sociale, riflette l'impegno dell'Azienda nella costruzione di un'organizzazione solida e resiliente, orientata alla generazione di valore condiviso e sostenibile nel lungo termine<sup>4</sup>.



<sup>4</sup> Per maggiori dettagli sui dati relativi al biennio 2023-2024, si prega di consultare le Tabelle alla sezione "Allegati" del presente documento.

## 7.1 Le persone di Industrie Celtex

[GRI 2-7, GRI 2-8, GRI 2-30, GRI 401-1]



**345** dipendenti **60** lavoratori non dipendenti  
**+4,5%** dipendenti (vs 2023)  
**46%** dipendenti assunti < 30 anni\*

\*Dato relativo al solo perimetro Italia



**96%** contratti a tempo indeterminato  
**97%** contratto full-time



Industrie Celtex gestisce le proprie risorse umane secondo i principi di **integrità, dignità e uguaglianza, professionalità e spirito di collaborazione**, mostrando costante attenzione nei confronti dei dipendenti in tutte le fasi del percorso lavorativo, dall'assunzione, alla formazione e, infine, alla gestione.

**La valorizzazione sia dei giovani talenti che dei professionisti esperti rappresenta un elemento strategico per il successo aziendale.** Queste risorse portano con sé un patrimonio di competenze, esperienze e prospettive complementari, contribuendo a creare un equilibrio culturale dinamico e arricchente all'interno dell'organizzazione: individuare, attrarre e fidelizzare tali profili è fondamentale per consolidare la posizione di leadership dell'azienda nel mercato e per preservare un vantaggio competitivo sostenibile nel tempo.

Al fine di raggiungere questo obiettivo, la **selezione e l'assunzione del personale** avviene, in linea con quanto definito dalle procedure interne di selezione, assunzione e gestione delle Risorse Umane, nel

**rigoroso rispetto dei criteri di trasparenza nella valutazione dei requisiti di competenza e professionalità, di capacità e di potenzialità individuale.**

Il processo si articola nelle seguenti fasi:

- definizione dei requisiti del ruolo;
- scelta dei canali di reclutamento interni ed esterni;
- due colloqui di selezione dove il candidato dialoga apertamente con il responsabile della funzione oltre allo specialista risorse umane;
- valutazione della short list dei candidati;
- offerta economica.

Dal momento in cui il candidato accetta l'offerta di lavoro entra a far parte a tutti gli effetti dell'Azienda e inizia la fase di on-boarding.

L'integrazione del nuovo personale è accompagnata da un percorso di affiancamento mirato con collega esperto, che include l'assegnazione di un pacchetto formativo incentrato sugli strumenti di lavoro, privacy, procedure, prodotti e processi, in base alla natura del ruolo.

Al 31 dicembre 2024, Industrie Celtax conta un totale di **345 dipendenti**, di cui 297 operano in Italia e 48 in Francia. La maggior parte del personale rientra nella **fascia d'età compresa tra i 30 e i 50 anni**, a conferma di una forza lavoro caratterizzata da esperienza e stabilità. **Il numero complessivo dei dipendenti risulta in crescita (+4,5%)** rispetto al 2023, anno in cui l'organico contava 330 persone.

Il 100% dei dipendenti di Industrie Celtax S.p.A. è coperto da contratto collettivo nazionale del lavoro.

Di seguito, si riporta il dettaglio della scomposizione della forza lavoro dipendente per il biennio 2023-2024:

GRI 2-7: Dipendenti  
Numero totale dei dipendenti per tipo di contratto e genere al 31.12.2024

| Tipo di contratto | Genere |       |        |        |       |        |
|-------------------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|
|                   | 2023   |       |        | 2024   |       |        |
|                   | Uomini | Donne | Totale | Uomini | Donne | Totale |
| Indeterminato     | 257    | 59    | 316    | 265    | 68    | 333    |
| Determinato       | 11     | 3     | 14     | 8      | 4     | 12     |
| Totale            | 268    | 62    | 330    | 273    | 72    | 345    |

Numero totale dei dipendenti per contratto full-time/part-time e genere al 31.12.2024

| Tipo di contratto | Genere |       |        |        |       |        |
|-------------------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|
|                   | 2023   |       |        | 2024   |       |        |
|                   | Uomini | Donne | Totale | Uomini | Donne | Totale |
| Full-time         | 265    | 53    | 318    | 271    | 65    | 336    |
| Part-time         | 3      | 9     | 12     | 2      | 7     | 9      |
| Totale            | 268    | 62    | 330    | 273    | 72    | 345    |

La **stabilità occupazionale è confermata anche dalla tipologia contrattuale**: 333 dipendenti hanno un contratto di lavoro a tempo indeterminato e 336 sono impiegati con contratto full-time. A questi si aggiungono **60 lavoratori non dipendenti**, distribuiti

tra le sedi italiane e francesi, che collaborano a vario titolo con l'Azienda. Per maggiori dettagli relativi alla composizione del personale si rimanda alle tabelle in allegato.

7.2 Diversità e inclusione

[GRI 2-19, GRI 2-20, GRI 2-26, GRI 405-1, GRI 406-1]



**56%** dipendenti nella fascia d'età 30/35 anni  
**60%** dipendenti da almeno 6 anni in azienda



**Zero** episodi di discriminazione e segnalazioni whistleblowing



Industrie Celtax riconosce il valore inestimabile della **diversità** e dell'**inclusione**, considerandoli elementi fondamentali per la crescita e il successo a lungo termine dell'organizzazione. L'Azienda opera nel rispetto di questi valori in conformità con il **Codice Etico** e la **Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite**, riconoscendo e valorizzando la diversità in tutte le sue forme, inclusi età, orientamento sessuale, identità di genere, etnia, religione e abilità. **La diversità arricchisce la cultura aziendale e riflette l'unicità di ogni individuo.** L'Azienda, infatti, crede fermamente che la promozione della diversità e dei talenti individuali sia essenziale per creare un ambiente di lavoro inclusivo, in cui tutti si sentano rispettati e valorizzati.

Il rispetto di questi principi si manifesta sin dalle prime fasi di interazione con i dipendenti: Industrie Celtax durante le attività di assunzione adotta pratiche **non discriminatorie**, assicurando un processo di valutazione delle candidature equo e attento ad offrire le medesime opportunità a ciascun individuo, identificando il profilo più adeguato non solo in relazione alle competenze richieste per il ruolo, ma anche in armonia con le esigenze e i valori aziendali, adoperandosi, altresì, ad assicurare

il massimo rispetto dei candidati durante le fasi di selezione, conducendo colloqui con professionalità e riservatezza. I dati richiesti si limitano esclusivamente ad aspetti pertinenti alle competenze professionali e psicoattitudinali, nel rispetto della privacy e delle opinioni dei singoli soggetti.







L'Azienda pone particolare attenzione al rispetto dell'**integrità delle persone**, impegnandosi a garantire a ciascun dipendente:

- **condizioni di lavoro dignitose**, mediante ambienti sicuri e salubri, nel pieno rispetto della dignità individuale.
- **pari opportunità**, garantendo equità negli inquadramenti, nei livelli retributivi e nelle opportunità di sviluppo professionale.
- **tutela della libertà individuale**, attraverso la promozione di un ambiente in cui ogni persona si senta libera e rispettata.

A presidio di tali impegni, Industrie Celtax adotta un fondamentale strumento di compliance aziendale, il **Whistleblowing**, tramite cui i dipendenti e terze parti possono segnalare all'Organismo di Vigilanza, in modo riservato e protetto, eventuali illeciti riscontrati durante le attività lavorative. Parallelamente, l'Azienda

favorisce un **dialogo aperto e confidenziale con l'Ufficio Risorse Umane** per affrontare problematiche riscontrate dai lavoratori nello svolgimento delle proprie attività lavorative. A riprova dell'impegno costante dimostrato da Industrie Celtax, si segnala che nel corso del biennio 2023 e 2024 **non sono stati registrati episodi di discriminazione o segnalazioni whistleblowing**.

Per assicurare l'effettiva attuazione dei principi descritti, vengono adottati sistemi di monitoraggio e valutazione basati sulla misurazione costante dei progressi compiuti tramite l'utilizzo di specifici **indicatori di performance (KPI)**, tra cui:

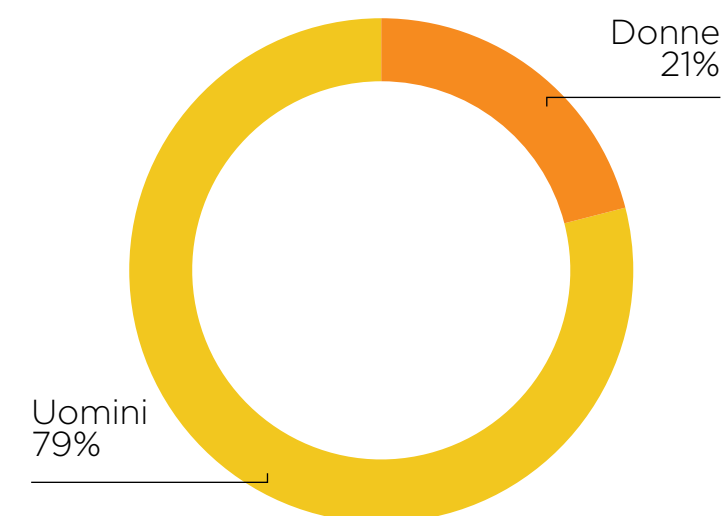
- distribuzione della forza lavoro per genere, ruolo ed età,
- tassi di turnover, analizzati per genere e fascia d'età,
- equità salariale.



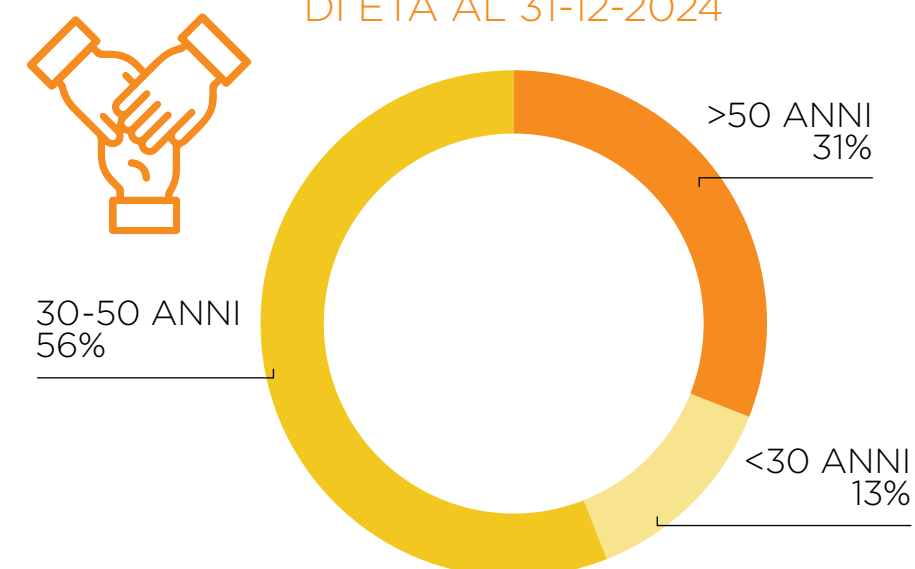
L'azienda si distingue per una forza lavoro eterogenea dal punto di vista generazionale, elemento che arricchisce la cultura organizzativa e favorisce l'inclusione e lo scambio di competenze. I profili più senior (31% oltre i 50 anni) garantiscono solidità, visione e continuità, mentre il cuore pulsante dell'organizzazione si concentra nella fascia 30-

50 anni (56%), in cui si coniugano esperienza, responsabilità e capacità operativa. La presenza dei più giovani (13% sotto i 30 anni), pur numericamente inferiore, porta entusiasmo, apertura al cambiamento e familiarità con le nuove tecnologie, contribuendo a rendere il contesto lavorativo più dinamico e orientato al futuro.

### NUMERO TOTALE DEI DIPENDENTI PER GENERE AL 31-12-2024



### NUMERO TOTALE DEI DIPENDENTI PER FASCIA DI ETÀ AL 31-12-2024

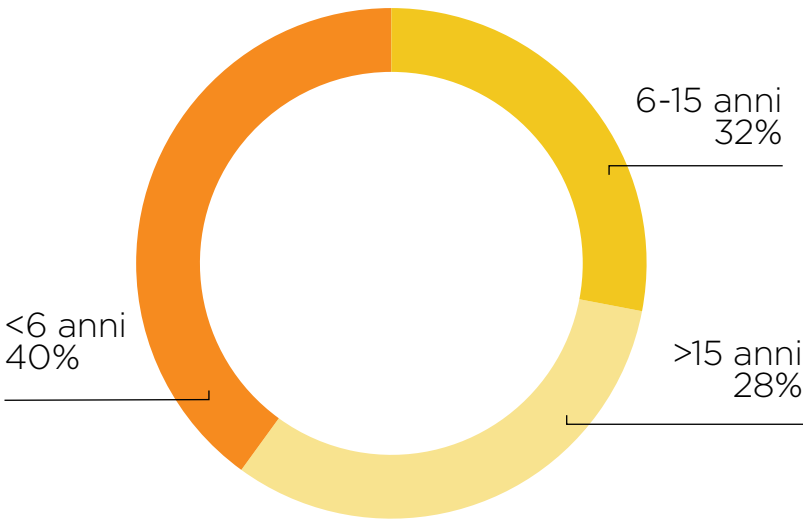




Numero totale dei dipendenti di Industrie Celtex S.p.A. per fascia di età e anzianità di servizio al 31.12.2024

| Età anagrafica | Anzianità di servizio |                |          |        |         |                |          |        |
|----------------|-----------------------|----------------|----------|--------|---------|----------------|----------|--------|
|                | 2023                  |                |          |        | 2024    |                |          |        |
|                | <6 anni               | Da 6 a 15 anni | >15 anni | Totale | <6 anni | Da 6 a 15 anni | >15 anni | Totale |
| <30            | 21                    | 2              | -        | 23     | 28      | 3              | -        | 31     |
| da 30 a 50     | 42                    | 51             | 35       | 128    | 53      | 45             | 36       | 134    |
| >50            | 12                    | 31             | 23       | 66     | 13      | 27             | 29       | 69     |
| Totale         | 75                    | 84             | 58       | 217    | 94      | 75             | 65       | 234    |

NUMERO TOTALE DEI DIPENDENTI PER ANZIANITÀ DI SERVIZIO AL 31-12-2024



La struttura dell’organico riflette un equilibrato mix tra esperienza e ricambio generazionale: il 28% dei dipendenti vanta oltre 15 anni di servizio, rappresentando un importante presidio di competenze consolidate e memoria aziendale; il 32% ha tra i 6 e i 15 anni di anzianità, segnale di un nucleo stabile in fase di piena maturità professionale; mentre

il 40% dei collaboratori è in azienda da meno di 6 anni, contribuendo con energie nuove e una prospettiva orientata all’innovazione. Per Industrie Celtex la diversità, l’inclusione e lo scambio generazionale rappresentano un percorso evolutivo, che richiede costante impegno e

collaborazione. Per concretizzare questa missione, è stato adottato un approccio strutturato che prevede l’implementazione di una serie di azioni concrete:

- **analisi dei dati** per identificare eventuali disparità ed aree di miglioramento,
- **trasformazione dei dati in iniziative tangibili**, prevedendo l’accesso a programmi di formazione ed iniziative di sensibilizzazione,
- **valutazione dell’impatto delle azioni**, al fine di identificare eventuali anomalie procedendo con eventuali modifiche migliorative,

- **promozione di una cultura aziendale inclusiva**, in cui la diversità è un valore condiviso,
- **comunicazione trasparente** dei progressi e delle sfide aziendali, anche mediante la pubblicazione dei risultati,
- **coinvolgimento attivo della catena di fornitura** nella creazione di una filiera completamente inclusiva, fondata sul rispetto dell’equità e della diversità.







**GESTIONE DELLE RETRIBUZIONI**

Industrie Celtex si impegna affinché tutti i propri dipendenti percepiscano una **retribuzione equa, adeguata al ruolo ricoperto, alle competenze possedute e all'esperienza maturata**. L'Azienda adotta politiche retributive trasparenti e coerenti, orientate a valorizzare il merito, a promuovere la motivazione e a garantire condizioni economiche dignitose e competitive, in linea con i principi di equità e sostenibilità sociale.

La **retribuzione fissa**, ossia quella stabilita a contratto, è determinata sulla base della posizione, dell'esperienza e delle responsabilità del singolo individuo.

La **retribuzione variabile**, che include voci extra quali i bonus una tantum e gli eventuali straordinari lavorati, attualmente non risulta collegata a obiettivi di sostenibilità, ma è basata esclusivamente su indicatori di performance economica.

Gli **incentivi per la nomina** sono valutati caso per caso, in base alla rilevanza della posizione e alle competenze del candidato.

Relativamente alle politiche inerenti ai pagamenti previsti al **termine del contratto di lavoro** viene inclusa l'**indennità di fine rapporto**, calcolata in base agli anni di servizio e alla retribuzione. In alcuni casi, possono essere previste **buonuscite**, definite da accordi specifici.

L'Azienda prevede **piani pensionistici integrativi**, con contributi aziendali e individuali. Inoltre, offre **polizze sanitarie integrative**, finalizzate alla copertura delle spese mediche e delle prestazioni specialistiche. I dettagli dei piani pensionistici e sanitari sono esplicitati all'interno dei contratti di lavoro e dei regolamenti aziendali. Si precisa che, ad oggi, Industrie Celtex non dispone di un comitato per le remunerazioni né di procedure specifiche per la determinazione delle retribuzioni, validata da membri indipendenti. Tuttavia, eventuali segnalazioni relative a temi retributivi vengono opportunamente gestite dall'Organismo di Vigilanza.

Nel proseguimento dell'impegno per l'equità e l'inclusione, di seguito vengono rappresentati alcuni dati significativi relativi all'andamento delle retribuzioni base suddivise per genere di Industrie Celtex S.p.A., con riferimento alle categorie professionali quadri e impiegati. L'analisi condotta evidenzia una **tendenza complessivamente positiva verso la riduzione del divario salariale di genere**, confermando l'efficacia delle azioni adottate negli ultimi anni per promuovere la parità di trattamento economico.

In particolare, nella categoria dei quadri, il rapporto tra la retribuzione base delle donne rispetto agli uomini è passato dal 92% nel 2023 al 107% nel 2024, con un incremento del 17%. Questo dato testimonia un miglioramento significativo e riflette la crescente valorizzazione delle competenze femminili anche nei ruoli di maggiore responsabilità.

**+ 17%**  
Gender pay gap  
donne quadro

Per quanto riguarda la categoria degli impiegati, il rapporto è aumentato dall'86% all'88% nello stesso periodo, segnando un incremento del 2%. Pur rimanendo margini di miglioramento, il dato conferma un'evoluzione positiva verso una maggiore equità retributiva anche nei livelli professionali intermedi.

**+ 2%**  
Gender pay gap  
donne impiegate

La tendenza migliorativa del gender pay gap rappresenta non solo un progresso concreto in termini numerici, ma anche un chiaro indicatore del percorso culturale intrapreso dall'organizzazione. Industrie Celtex continuerà a monitorare con attenzione questi indicatori e a implementare azioni correttive e migliorative, affinché il principio di uguaglianza economica possa trovare sempre più piena applicazione nella realtà aziendale.



## 7.3 Sviluppo e formazione dei dipendenti

[GRI 404-1]



**+17%** Ore di formazione pro capite

**+37%** Formazione complessiva erogata agli impiegati

**+20%** Formazione complessiva erogata agli operai



Il Gruppo riconosce il valore fondamentale delle persone che, con il loro impegno quotidiano, contribuiscono al successo dell'Azienda. L'obiettivo è promuovere un'integrazione efficace tra le diverse generazioni di dipendenti, con l'intento di favorire la convivenza tra tradizione e innovazione. In questo modo, il Gruppo non solo mira a promuovere un dialogo costruttivo tra l'esperienza consolidata delle risorse storiche e l'energia innovativa delle nuove generazioni, ma favorisce anche una reciproca valorizzazione, che contribuisce alla crescita costante dell'organizzazione in un contesto dinamico e sostenibile.

Industrie Celtex attribuisce notevole rilevanza alla **formazione** e allo **sviluppo professionale dei dipendenti**, motore di crescita e dell'identità aziendale, offrendo loro mirati programmi di formazione e percorsi di carriera personalizzati.

La formazione è un processo continuo che accompagna il dipendente durante tutto il suo percorso professionale all'interno dell'Azienda, dalla fase di inserimento iniziale fino alla conclusione del rapporto lavorativo. Durante questo percorso, calibrato in base al ruolo e alle responsabilità assunte, si struttura sia lo studio individuale, che l'affiancamento e/o l'esperienza sul campo con esperti in materia di prodotti, sistemi e procedure.

L'**addestramento**, invece, è l'attività di esercitazione pratica e operativa effettuata a completamento del percorso di formazione del lavoratore: realizzato direttamente sul luogo di lavoro, consiste nell'esecuzione di attività mirate al miglioramento di abilità specifiche necessarie per svolgere determinate mansioni.

In particolare, l'addestramento è finalizzato all'apprendimento delle corrette modalità di utilizzo di strumenti, attrezzature e procedure, ottimizzando l'efficienza e la sicurezza sul lavoro.

Le modalità di esecuzione della formazione e dell'addestramento si sviluppano attraverso un approccio strutturato e multidimensionale, articolato prevalentemente in:

- **partecipazione a seminari e corsi esterni**, per l'aggiornamento su tematiche specialistiche ed obblighi normativi, per garantire la conformità alle leggi e ai regolamenti,
- **riunioni o corsi interni**, progettati per diffondere conoscenze specifiche sull'Azienda, sui prodotti e sui processi,



- **valutazione delle competenze** necessarie e delle competenze possedute per eseguire compiti specifici,
- **cambiamenti tecnologici o organizzativi** per favorire l'adattamento alle nuove sfide,
- **inserimento di nuove risorse o modifica di mansioni** per facilitare la transizione,

- **affiancamento a personale esperto**, per un periodo di tempo definito, al fine di trasferire competenze pratiche e know-how,
- **richieste o segnalazioni** da parte dei dipendenti o dei responsabili,
- **risultati di verifiche e di azioni correttive** derivanti da reclami o da non conformità per migliorare i processi.





### MODALITÀ DI VALUTAZIONE DELL'EFFICACIA DELL'INTERVENTO FORMATIVO

La **valutazione dell'efficacia della formazione**, parte integrante del progetto formativo, ha l'obiettivo di valutare e misurare l'effettivo impatto che la formazione ha avuto sui partecipanti. Le figure responsabili di questo processo sono il formatore o il diretto responsabile della risorsa formata, i quali, dopo un congruo periodo di tempo dalla fine dell'erogazione, effettuano una valutazione guidata da differenti strumenti individuati sulla base della tipologia di formazione somministrata, fra cui:

- questionari di gradimento e di valutazione dell'apprendimento,
- osservazione diretta delle prestazioni sul campo,
- valutazione dei risultati ottenuti rispetto agli obiettivi prefissati,
- analisi dei feedback dei partecipanti e dei responsabili.



I diversi Responsabili di Funzione hanno il compito di accogliere le esigenze e le richieste di formazione e addestramento del personale e inoltrarle al dipartimento HR/Formazione entro la fine dell'anno, il quale le sottopone alla Direzione aziendale sotto forma di "Piano annuale della formazione", affinché la stessa le valuti ed approvi gli interventi formativi da realizzare nell'anno successivo.

Industrie Celtex ha istituito uno spazio dedicato alla formazione, principalmente dedicato all'Export e alla specializzazione della forza vendita: la **Celtex Academy** è una **vera e propria palestra formativa di approfondimento tecnico dei prodotti offerti dall'Azienda**, oltre ad essere una piattaforma digitale contenente videocorsi e iniziative online. Nel tempo, ha assunto un **ruolo chiave anche nella formazione del personale interno** e sta diventando uno dei mezzi che consentono a Industrie Celtex, non solo di potenziare le competenze e le capacità delle persone, ma anche di trasmettere e valorizzare la cultura aziendale.

Nell'anno 2024 è stato avviato un **programma triennale di formazione sulla cybersecurity** al fine di incrementare il livello di conoscenza di tutti i dipendenti e la capacità di riconoscere gli attacchi malevoli che mettono a rischio, non solo la sicurezza dell'Azienda, ma anche i dati personali.

Oltre alla formazione, Industrie Celtex attribuisce rilevanza strategica allo sviluppo del personale, inteso come l'insieme strutturato di iniziative volte alla trasmissione, all'ampliamento e alla diffusione di nuove competenze all'interno dell'organizzazione. **L'implementazione di percorsi di crescita professionale** rappresenta un elemento chiave per garantire la competitività e la sostenibilità del business nel lungo periodo. In questo contesto, il dipartimento Risorse Umane assume un ruolo proattivo, attraverso l'analisi delle esigenze organizzative in fase di apertura di nuove posizioni e la promozione di opportunità di crescita professionale per i collaboratori.

Tale approccio mira a **valorizzare le competenze interne e a incentivare la mobilità verticale**.

A supporto del monitoraggio e della valutazione delle politiche di sviluppo, l'anzianità aziendale costituisce un indicatore rilevante per misurare la progressione professionale e la capacità dell'Azienda di trattenere e far evolvere il proprio capitale umano.

Per maggiori dettagli sulle ore di formazione erogate ai dipendenti nel biennio 2023-2024 si rimanda alle tabelle in allegato.

## 7.4 Benessere dei dipendenti



**Benessere e produttività** rappresentano due elementi fondanti del concetto di **welfare aziendale**, il cui sviluppo è volto a rafforzare il clima aziendale e incrementare le performance. In Industrie Celtex, il welfare aziendale, aspetto centrale nella politica di gestione delle risorse umane, si presenta come un'area dove l'Azienda può dare un sostanziale contributo in termini di **servizi, benefit e piani** messi a disposizione dal datore di lavoro per accrescere il benessere personale, lavorativo e familiare dei dipendenti.

Industrie Celtex ha investito in un'**innovativa piattaforma digitale** di beni e servizi welfare,

progettata per garantire la massima flessibilità e accessibilità delle risorse, adattandosi alle differenti esigenze dei lavoratori in base a fattori come il ciclo di vita e la geolocalizzazione. Questa iniziativa è sviluppata nel rispetto delle aree di intervento previste dalla normativa vigente e mira a migliorare il benessere dei dipendenti attraverso un'ampia gamma di agevolazioni.

Attualmente, il progetto è in **fase di implementazione** come test pilota su alcuni stabilimenti, con l'obiettivo di valutare e ottimizzare la sua efficacia prima di una diffusione su scala più ampia.

Tutte le iniziative implementate da Industrie Celtex in tema di benessere dei lavoratori favoriscono il miglioramento continuo della produttività, della motivazione e del senso di appartenenza dei dipendenti.

Industrie Celtex dedica particolare attenzione alla personalizzazione degli spazi di lavoro, riconoscendone il ruolo centrale nella promozione del benessere fisico e mentale delle proprie persone. Nel 2024 è stato avviato un progetto di investimento finalizzato alla realizzazione di ambienti di lavoro moderni e confortevoli, progettati per promuovere non solo il benessere delle persone — grazie a spazi luminosi, ergonomici e accoglienti che migliorano il comfort e riducono lo stress — ma anche per rispondere a una pluralità di obiettivi, tra cui:

- **favorire un ambiente** di lavoro inclusivo ovvero privo di barriere architettoniche per permettere l'accesso anche alle persone con disabilità,
- **stimolare la collaborazione** mediante la messa a disposizione di spazi comuni e aree di incontro, che facilitano la comunicazione e la condivisione di idee,
- **favorire la creatività** attraverso ambienti stimolanti e innovativi,
- **migliorare la produttività** offrendo al dipendente la possibilità di accedere ad ambienti funzionali e ben organizzati, che ottimizzano l'efficienza e la concentrazione,
- **rafforzare il senso di appartenenza** creando spazi che riflettono la cultura aziendale e promuovono un clima di fiducia e collaborazione.

Sempre in ottica di tutela del benessere del personale, Industrie Celtex offre al personale degli uffici i seguenti servizi:

- **servizio mensa:** viene offerto un servizio mensa, facilitando la pausa pranzo e promuovendo un momento di socializzazione tra colleghi; questo servizio non solo garantisce una scelta d'alimentazione ampia e variegata, ma contribuisce anche a ridurre lo stress connesso alla ricerca di opzioni esterne,
- **flessibilità oraria:** l'Azienda offre ai suoi dipendenti una flessibilità oraria sia in ingresso che in uscita che consente loro di gestire al meglio i propri impegni personali e familiari, favorendo un migliore equilibrio tra vita privata e lavoro, riducendo lo stress e aumentando la soddisfazione dei dipendenti.

Al personale delle aree di produzione vengono offerti buoni pasto, con l'obiettivo di garantire libertà nella scelta del luogo in cui consumare il pranzo durante la pausa, assicurando un'adeguata fruizione del pasto anche in assenza di una mensa interna all'Azienda.

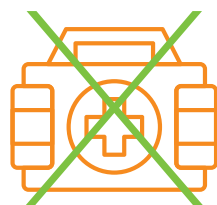
Viene, inoltre, offerto a tutti i dipendenti un servizio di acqua gratuita garantendo un'adeguata idratazione durante l'orario lavorativo, con particolare attenzione agli ambienti maggiormente soggetti a temperature elevate o aree aziendali in cui viene richiesto uno sforzo fisico maggiore.





## 7.5 Salute e sicurezza sul luogo di lavoro

[GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10]



**Zero** casi di malattia professionale  
formazione continua in materia  
di Salute e Sicurezza



La tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori rappresenta un valore fondamentale per l'Azienda, che si impegna costantemente nella **promozione di una cultura della prevenzione a tutti i livelli organizzativi**. In tale ambito, uno degli impatti positivi più rilevanti è costituito dalla **diffusione sistematica di buone pratiche, dalla formazione continua e dalla sensibilizzazione del personale**, elementi che contribuiscono alla creazione di un ambiente di lavoro sicuro e consapevole. L'Azienda riconosce l'esistenza di potenziali impatti negativi, legati al rischio di incidenti sul lavoro, insiti in ogni contesto produttivo ma, pur rappresentando una criticità, vengono considerati anche come occasioni di apprendimento e miglioramento. **Ogni incidente**, anche se di lieve entità, **viene analizzato con attenzione per individuarne le cause e attivare tempestivamente misure correttive e preventive**. Questo approccio proattivo consente di **rafforzare progressivamente il sistema di gestione della sicurezza e di ridurre nel tempo la frequenza e la gravità degli infortuni**.

Industrie Celtex applica un sistema di gestione per la salute e sicurezza dei lavoratori, in alcuni siti comprensivo della certificazione **ISO 45001**, uno standard internazionale che comprende al suo

interno tutti gli adempimenti cogenti derivanti dalla normativa nazionale sulla sicurezza sul lavoro.

Il costante miglioramento dei sistemi di gestione della salute e sicurezza rappresenta un principio cardine delle policy aziendali di Industrie Celtex. L'azienda ha definito e documentato le leve strategiche per ottimizzare tali sistemi, traducendole ogni anno in obiettivi di miglioramento allineati alla politica aziendale e alle performance operative. Questi obiettivi sono sottoposti a un monitoraggio continuo e a periodici aggiornamenti, perseguendo un processo di evoluzione costante. Tale approccio è supportato dalla raccolta, gestione e tracciabilità degli eventi avversi — quali errori, incidenti, infortuni, non conformità e reclami — e dalla valorizzazione delle informazioni derivanti, integrandole in procedure, infrastrutture e comunicazioni con gli stakeholder.

L'Azienda, oltre a garantire il pieno rispetto delle normative vigenti in materia giuslavoristica e di salute e sicurezza sul lavoro, si contraddistingue per l'adozione di misure volontarie e interventi migliorativi costanti, finalizzati a garantire i più alti standard di tutela e benessere per il proprio personale, anche oltre quanto previsto dagli obblighi normativi.



### Premio Obiettivo Zero 2024

**Industrie Celtex, Converting Altopascio** - Zero infortuni 2024  
**Cartiera San Lorenzo** - Zero infortuni 2024  
**Cartiera di Pratolungo** - Zero infortuni 2024

Industrie Celtex promuove con continuità attività di sensibilizzazione rivolte ai propri lavoratori, con l'obiettivo di accrescere la consapevolezza in merito ai rischi associati alle attività lavorative e ai diritti riconosciuti. Tale approccio mira a favorire una partecipazione attiva e responsabile da parte del personale, incentivando la segnalazione e la proposta di interventi migliorativi, ove ritenuti necessari o auspicabili.

Nel contesto delle attività volontarie che l'azienda intraprende per consolidare e diffondere la cultura della sicurezza sul lavoro, va ricordata la partecipazione al premio **"OBIETTIVO ZERO"**, un'importante iniziativa di settore che premia ogni anno le aziende più virtuose nel diffondere la cultura della sicurezza e che hanno ottenuto significativi abbattimenti del tasso di infortuni.





In tema di salute e sicurezza, Industrie Celtex ha messo in atto una serie di **strategie** e **misure di prevenzione** e **mitigazione**, tra cui:



**Progettazione degli impianti produttivi secondo le più affermate prassi di riduzione del rischio di infortunio, di cui rischio di errore, rischio di discrezionalità e dispositivi salvavita.**



**Fornitura dei Dispositivi di Protezione Individuale (DPI) coerente con i rischi individuati nel DVR, garantendone il reintegro al bisogno. Inoltre, è prevista una sorveglianza interna per verificarne il sistematico e regolare utilizzo, prevedendo sanzioni disciplinari in caso di negligenza nell'impiego.**



**Edifici e impianti realizzati a regola d'arte e sottoposti a sistematica verifica e manutenzione da parte di ditte esterne accreditate e contrattualizzate.**



**Formazione, informazione e addestramento continui del personale.**

Al fine di potenziare ulteriormente i sistemi di sicurezza, si è provveduto alla sostituzione di gran parte dei macchinari esistenti con modelli di nuova generazione, dotati di tecnologia avanzata e **movimentazione automatica dei carichi**, garantendo così maggiore efficienza e affidabilità.

Industrie Celtex si avvale, inoltre, di alcune **aziende subappaltatrici** per lo svolgimento di determinate attività produttive (tra cui la logistica) e di supporto alle infrastrutture (come nel caso delle manutenzioni). L'accreditamento di ogni subappaltatore, che prevede un processo di verifica e successivo reclutamento, avviene sulla base delle vigenti prescrizioni di legge in materia di salute e sicurezza.

Anche il **reclutamento dei professionisti influenti sulla sicurezza del lavoro** segue un rigoroso iter di valutazione, finalizzato ad accertarne l'idoneità professionale in conformità alle normative attuali. Questo processo consente di individuare professionisti altamente qualificati e dotati delle competenze necessarie per gestire in modo efficace gli ambiti della salute e della sicurezza sul lavoro, assicurando il pieno rispetto delle leggi vigenti. Per quanto riguarda i **rappresentanti sindacali**, viene loro garantito l'accesso a qualsiasi informazione relativa alla sicurezza, sia individuale che collettiva, che essi ritengano critica o suscettibile di miglioramento.

## IDENTIFICAZIONE DEL PERICOLO E VALUTAZIONE DEL RISCHIO

Industrie Celtex adotta specifiche procedure per l'identificazione dei pericoli legati al lavoro e la valutazione dei rischi, tra cui:

- analisi del processo produttivo e dei rischi potenziali e residui, considerando le misure preventive in essere, effettuate dal RSPP,
- documentazione delle valutazioni all'interno del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), verificato e approvato dal Datore di Lavoro (DL), dal Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS) e dal Medico Competente (MC),
- sorveglianza interna da parte dei preposti, dell'Ufficio Sicurezza, del RSPP e del Medico Competente,
- raccolta delle misurazioni e gestione delle situazioni critiche da parte del Servizio di Prevenzione e Protezione (SPP),
- riunioni periodiche tra la Direzione, il SPP e il Medico Competente,
- riesame annuale del DVR ed eventuali revisioni laddove ci fossero margini di miglioramento o novità legate alla legislazione, al ciclo di lavoro o alle infrastrutture utilizzate.

Il personale viene periodicamente formato sulle situazioni e le attività che potrebbero comportare un maggiore rischio di incorrere in infortuni o danni alla salute e, parallelamente, sulle misure di prevenzione e protezione individuate nel DVR.

Il personale dispone di diversi strumenti per segnalare pericoli e situazioni di rischio nell'ambiente di lavoro. In particolare, la figura del Rappresentante dei

Lavoratori per la Sicurezza (RLS) è formalmente istituita e, oltre ad essere attivamente coinvolto nelle attività di valutazione dei rischi, il suo ruolo viene comunicato e costantemente rafforzato attraverso programmi periodici di informazione e formazione.

Per garantire la massima tutela del personale in situazioni di emergenza improvvisa, Industrie Celtex ha adottato un Piano di Emergenza ed Evacuazione, opportunamente comunicato a tutti i lavoratori. A supporto di tale piano, sono stati installati presidi antincendio, la cui ubicazione è segnalata da apposita segnaletica conforme alla normativa vigente, e sono state designate figure incaricate della gestione delle emergenze, sia in caso di incendio che per il primo soccorso.

Oltre ai dispositivi di emergenza, come le cassette di primo soccorso e l'impianto antincendio in conformità al Certificato di Prevenzione Incendi vigente, sono presenti **piantine che illustrano le procedure di evacuazione e di contenimento del danno**, tra cui le indicazioni inerenti alla collocazione degli estintori, degli idranti e delle uscite di emergenza.

La Società documenta ciascun infortunio o malattia professionale, sottoponendoli ad analisi congiunta da parte dell'Ufficio Sicurezza, del RSPP e, all'occorrenza, del Medico Competente, al fine di tenerne traccia e di individuare e implementare eventuali azioni correttive, nell'ottica di un continuo miglioramento dei sistemi di sicurezza e salute dei lavoratori.





Nel 2024, il Gruppo ha registrato **16 infortuni sul lavoro**, di cui uno con prognosi superiore a 6 mesi. Tra i lavoratori non direttamente dipendenti ma, operanti sotto il controllo dell'Azienda, si è verificato un solo infortunio - non grave - presso la sede di Celtex France, che ha coinvolto una lavoratrice. Nel corso dell'anno **non sono stati rilevati casi di malattie professionali**. Al 31 dicembre 2024, il monte **ore** complessivo

lavorato dai dipendenti è stato pari a **543.096,42**, corrispondente a un **tasso di infortunio** consolidato di **5,89**. Industrie Celtex dispone di una serie di programmi che consentono al proprio personale la partecipazione e la consultazione riguardo allo sviluppo, attuazione e valutazione del sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro, ciascuno dei quali prevede una specifica modalità di coinvolgimento.



| PROGRAMMI DI SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO                                                        | MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO DEI LAVORATORI                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SORVEGLIANZA SANITARIA                                                                            | Pianificazione, tramite software gestionale interno, degli impegni di sorveglianza previsti per legge, garantendo l'invio alla formazione entro le scadenze stabilite e durante l'orario di lavoro.                                                                       |
|                                                                                                   | Possibilità di fruire di un canale diretto col Medico Competente in caso di dubbi sulla salubrità e sicurezza di certe situazioni o per segnalare problemi di salute o pericoli significativi non gestiti.                                                                |
| FORMAZIONE                                                                                        | Pianificazione tramite software gestionale interno degli impegni formativi previsti per legge, garantendo l'invio alla formazione entro le scadenze stabilite e durante l'orario di lavoro.                                                                               |
|                                                                                                   | Incontri non programmati a seguito di infortuni o mancati infortuni particolarmente gravi da suggerire una condivisione coi lavoratori per aumentare la consapevolezza dei rischi, ma anche per capirne meglio la causa e individuare ulteriori correttivi da introdurre. |
| FORNITURA DPI                                                                                     | Definizione di un protocollo DPI coerente col DVR.                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                                                                   | Tracciabilità di ogni fornitura ai lavoratori.                                                                                                                                                                                                                            |
|                                                                                                   | Sorveglianza e supporto da parte del preposto per accertarne l'effettivo ed efficace utilizzo.                                                                                                                                                                            |
| DIRITTO A FRUIRE DI PERMESSI E ASPETTATIVE PER DETERMINATE CATEGORIE DI LAVORATORI (ES: GESTANTI) | Fornitura di informative ai lavoratori.                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                                                                   | Ruolo attivo dell'ufficio personale e dell'ufficio sicurezza per agevolare e rendere più capillare la comprensione dei loro diritti.                                                                                                                                      |



Nella tabella sottostante viene fornita una descrizione dettagliata della formazione in tema di salute e sicurezza sul lavoro erogata al personale dell’Azienda. In particolare, vengono riportate informazioni rilevanti inerenti ai percorsi formativi, tra cui il contenuto o i temi trattati e relativo quadro normativo di riferimento, i lavoratori destinatari, la durata, la validità dei corsi e le ore dedicate ai successivi aggiornamenti.

| Industrie Celtax S.p.A. (Altopascio, Montecarlo, Cartiera San Lorenzo, Cartiera di Pratolungo) |                                       |                                                                                                                        |                                   |          |                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------|----------------------|
| Fonte normativa                                                                                | Ambito                                | Destinatari                                                                                                            | Durata 1^ formazione              | Validità | Durata aggiornamenti |
| ACCORDO STATO REGIONI 21/12/11                                                                 | Formazione Lavoratori ex D.Lgs. 81/08 | Lavoratori rischio ALTO: lavoratori con mansioni produttive o con mansioni impiegate che accedono ai locali produttivi | 4 h (generale) + 12 h (specifica) | 5 anni   | 6 h                  |
| ACCORDO STATO REGIONI 21/12/11                                                                 | Formazione Lavoratori ex D.Lgs. 81/08 | Lavoratori rischio BASSO: lavoratori con mansioni impiegate che non accedono ai locali produttivi.                     | 4 h (generale) + 4 h (specifica)  | 5 anni   | 6 h                  |
| ACCORDO STATO REGIONI 21/12/11                                                                 | Formazione Dirigenti ex D.Lgs. 81/08  | Dirigenti                                                                                                              | 16 h                              | 5 anni   | 6 h                  |
| ACCORDO STATO REGIONI 21/12/11                                                                 | Formazione Preposti ex D.Lgs. 81/08   | Preposti                                                                                                               | 8 h                               | 2 anni   | 6 h                  |
| ACCORDO STATO REGIONI 21/12/11                                                                 | Formazione RLS ex D.Lgs. 81/08        | RLS                                                                                                                    | 32 h                              | 1 anno   | 8 h                  |
| ACCORDO STATO REGIONI 06/07/16                                                                 | Formazione RSPP                       | RSPP                                                                                                                   | 92 h                              | 5 anni   | 40 h                 |
| DM 02/09/21                                                                                    | Formazione antincendio                | Addetti antincendio - rischio MEDIO (liv. 2): nominati squadra antincendio                                             | 8 h                               | 5 anni   | 5 h                  |
| DM 388/03                                                                                      | Formazione Primo Soccorso             | Lavoratori rischio MEDIO e BASSO (fasce B e C): nominati al PS                                                         | 12 h                              | 3 anni   | 4 h                  |

| Industrie Celtax S.p.A. (Altopascio, Montecarlo, Cartiera San Lorenzo, Cartiera di Pratolungo) |                               |                                                                                                                                                                    |                              |                                                                                         |                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| Fonte normativa                                                                                | Ambito                        | Destinatari                                                                                                                                                        | Durata 1^ formazione         | Validità                                                                                | Durata aggiornamenti |
| ACCORDO STATO REGIONI 27/07/03 + DRG 30/03/20, All. B                                          | Formazione DAE                | Lavoratori nominati all'utilizzo del defibrillatore                                                                                                                | 4 h                          | 2 anni                                                                                  | 2 h                  |
| ACCORDO STATO REGIONI 22/02/12 - ALL VI                                                        | Formazione carrelli elevatori | Addetti alla guida di carrelli industriali semoventi o semoventi a braccio telescopico o semoventi a braccio telescopico rotativo                                  | 8 h + 4 h                    | 5 anni                                                                                  | 4 h                  |
| ACCORDO STATO REGIONI 22/02/12                                                                 | Formazione PLE                | Addetti alle PLE con e senza stabilizzatori                                                                                                                        | 4 h (teoria) + 6 h (pratica) | 5 anni                                                                                  | 4 h                  |
| Regola aziendale                                                                               | Sistemi di Gestione           | Sistemi di gestione in essere e Modello Organizzativo 231/01                                                                                                       | 3 h                          | Quando cambiano radicalmente i sistemi di gestione in essere                            | 3 h                  |
| Regola aziendale                                                                               | Conoscenza dell'Azienda       | Conoscenza dei locali dello stabilimento, conoscenza della procedura di evacuazione in caso di emergenza, istruzioni comportamentali in genere, obblighi e divieti | 2 h                          | Quando cambia il layout e l'organizzazione degli ambienti o le procedure di evacuazione | 2 h                  |





| Celtex France                           |                                                                       |                                                                                              |                      |          |                      |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------|----------------------|
| Fonte normativa                         | Ambito                                                                | Destinatari                                                                                  | Durata 1^ formazione | Validità | Durata aggiornamenti |
| Code du Travail Art. R. 233-13-19       | Formazione carrelli elevatori frontali                                | Operatori di linea<br>- Capituono -<br>Tecnici di manutenzione                               | 21 h                 | 5 anni   | 14 h                 |
| Code du Travail Art. R. 233-13-19       | Transpallet elettrico a uomo in piedi                                 | Carrellisti                                                                                  | 21 h                 | 5 anni   | 14 h                 |
| Code du Travail Art. R. 233-13-19       | Transpallet elettrico < 2,5 metri                                     | Addetti alla tubiera<br>- Operatori di linea<br>- Capituono -<br>Tecnici di manutenzione     | 21 h                 | 5 anni   | 14 h                 |
| Code du Travail Art. R. 233-13-19       | Carroponte                                                            | Operatori di linea<br>- Capituono -<br>Tecnici di manutenzione                               | 21 h                 | 5 anni   | 14 h                 |
| Code du Travail Art. R. 233-13-19       | Categoria B<br>Piattaforma e lavoro in quota                          | Tecnici di manutenzione e personale specifico                                                | 21 h                 | 5 anni   | 14 h                 |
| Code du Travail Art. R4544-9            | Abilitazione elettrica B2V BR BC                                      | Capituono - Responsabile di produzione<br>- Tecnici di manutenzione<br>- personale specifico | 14 h                 | 3 anni   | 10,5 h               |
| Code du Travail Art. R. 4227-39         | Equipaggiamento di primo intervento (rischio incendio)                | Tutto il personale                                                                           | 3,5 h                | -        | -                    |
| Code du Travail Art. L4121-1 e R4224-15 | Formazione di primo soccorso (SST - Sauveteur Secouriste du Travail ) | Tra il 10% ed il 15% dei salariati                                                           | 14 h                 | 2 anni   | 7 h                  |
| Code du Travail Art. R4141-2            | Corso base sulla sicurezza                                            | Nuovi assunti<br>- lavoratori interinali<br>- stagisti                                       | 2 h                  | -        | -                    |

PROGRAMMA DI ASSISTENZA SANITARIA PER I DIPENDENTI

Per i suoi dipendenti, Industrie Celtex S.p.A. prevede **sistemi assicurativi e convenzioni** al fine di agevolare l'accesso ai servizi sanitari e medici extralavorativi. Nello specifico, ciascun lavoratore beneficia di

una polizza assicurativa sanitaria con **Unisalute**, oltre a tariffe agevolate presso laboratori medici convenzionati e/o società di **Misericordia**, garantendo in tal modo un supporto concreto per il benessere e la tutela della salute.



## 7.6 Industrie Caltex e l'impegno per la comunità [GRI 413-1]

### Partnership e collaborazione di supporto alla comunità locale



Industrie Caltex pone al centro della propria strategia di sostenibilità un impegno costante nei confronti del territorio, delle persone e della comunità. Attraverso **iniziative concrete e partnership strategiche**, l'Azienda mira a generare un **impatto positivo sia sociale che ambientale**, in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile.

A testimonianza di questa responsabilità, Industrie Caltex promuove e partecipa a diversi progetti che favoriscono la collaborazione con gli stakeholder locali, **creando sinergie virtuose e contribuendo attivamente al progresso sostenibile del territorio in cui opera**.



Da diversi anni, Industrie Caltex contribuisce in maniera attiva alla **Fondazione dell'Ospedale Pediatrico Meyer**, centro di prestigio nazionale ed europeo nella medicina pediatrica, sostenendo l'accoglienza, la cura e il benessere dei piccoli pazienti e delle loro famiglie. Nel 2023, in qualità di membro del gruppo delle Imprese Amiche nella categoria Gold, Industrie Caltex ha sostenuto il progetto "Accoglienza alle famiglie". L'iniziativa mira a rafforzare la rete di strutture di accoglienza, quali case e mini-appartamenti situati nelle vicinanze dell'Ospedale, offrendo un alloggio dignitoso alle famiglie economicamente svantaggiate dei bambini ricoverati. Questo supporto garantisce un ambiente accogliente e consente ai familiari di rimanere vicini ai propri figli durante il percorso di cura.



La Società ha deciso, inoltre, di sostenere i progetti della **Fondazione Un Raggio di Luce**, creata all'inizio del 2004 per iniziativa dell'imprenditore pistoiese Paolo Carrara e della sua famiglia.

La Fondazione agisce con l'obiettivo di migliorare la qualità della vita delle comunità più svantaggiate, con particolare attenzione a donne e bambini, realizzando iniziative concrete e sostenibili nel tempo. Le sue iniziative, sviluppate sia in Italia



che all'estero, spaziano dall'istruzione alla sanità, dalle attività produttive allo sviluppo di infrastrutture, fino a programmi di microfinanza, con l'obiettivo di promuovere l'autonomia e il benessere delle persone coinvolte.

I valori fondamentali della Onlus sono **responsabilità, solidarietà e fiducia**, principi che guidano ogni progetto nella costruzione di un futuro più equo e inclusivo.



Da anni, **Industrie Caltex** si impegna attivamente nella promozione del benessere degli individui e della comunità di **Montecarlo**, in provincia di **Lucca**, territorio a cui è profondamente legata sin dalle sue origini. Attraverso investimenti mirati e in sinergia con l'amministrazione comunale, l'Azienda contribuisce allo sviluppo locale con iniziative concrete e di valore. In particolare, Industrie Caltex sostiene con continuità la **Misericordia**, finanziando progetti e servizi essenziali per il territorio, partecipa alla realizzazione di importanti opere pubbliche e supporta le scuole donando materiali indispensabili per l'igiene e la pulizia, con l'obiettivo di garantire ambienti più salubri e sicuri per studenti e personale scolastico.



L'Azienda sostiene con convinzione il **corso di Laurea Magistrale in Tecnologia e Produzione della Carta e del Cartone**, un'iniziativa nata per rispondere alle esigenze dal settore produttivo della carta e della meccanica resa possibile dalla collaborazione tra l'Università di Pisa, la Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca e la Fondazione Lucchese per l'Alta Formazione e la Ricerca. Il corso si propone di formare **professionisti altamente qualificati**, con competenze avanzate in ambiti strategici quali **energia, sostenibilità e industria 4.0**, fornendo loro le conoscenze necessarie per inserirsi con successo nei distretti produttivi della filiera cartaria. Questo progetto rappresenta un'importante opportunità per lo sviluppo del settore, favorendo l'innovazione e la crescita di una nuova generazione di specialisti in grado di affrontare le sfide del futuro.

Inoltre, Industrie Caltex collabora con istituti tecnici e facoltà universitarie per promuovere attivamente la diffusione della cultura industriale della produzione di carta tissue, con l'obiettivo di formare e valorizzare le risorse del domani. La Società collabora con il tavolo tecnico "**Education**" di **Confindustria Toscana Nord** che raccoglie i rappresentanti delle aziende associate, impegnate nell'integrazione tra il mondo educazione e quello del lavoro.

Nell'ambito del progetto di **alternanza scuola-lavoro** (PTCO), Industrie Caltex accoglie gli studenti appartenenti alle scuole toscane, e in ambito universitario del territorio. Per gli studenti universitari che devono intraprendere il loro percorso di tesi, è prevista la possibilità di una collaborazione con l'Azienda basata su progetti sperimentali e innovativi in tutte le aree aziendali.





Il **Museo della Carta di Pescia** opera con dedizione per preservare e promuovere l'arte della lavorazione e della fabbricazione della carta a mano, un'antica tradizione che affonda le sue radici nel territorio pesciatino sin dalla fine del XV secolo. Industrie Celtex, consapevole dell'importanza della memoria storica e dell'eredità culturale legata alla produzione cartaria, sostiene con convinzione il Museo, riconoscendo nella carta un antico strumento di comunicazione da valorizzare e tutelare.



Anche **Celtex France** è orgogliosa di sostenere progetti dal forte impatto sociale attraverso le partnership con *La Ligue contre le cancer* e *Les Restaurants du Cœur*, confermando il proprio impegno verso la solidarietà e la responsabilità sociale.



Fondata nel 1918, **La Ligue contre le cancer** è un'associazione senza scopo di lucro riconosciuta di pubblica utilità, apolitica e finanziariamente indipendente. Si basa sull'impegno di **volontari, dipendenti** e sulla generosità del pubblico. La sua rete è composta da **103 comitati dipartimentali** attivi in tutta la Francia e nei territori d'oltremare. L'associazione è attivamente impegnata in quattro ambiti cardine: la prevenzione e la promozione della salute, il sostegno alle persone malate e ai loro caregiver, la ricerca scientifica e la tutela dei diritti.



**Les Restos du Cœur** è una rete di associazioni francesi fondata nel 1985 da Coluche ed impegnata nel sostenere le persone in difficoltà materiale e sociale. L'associazione offre un supporto globale che va ben oltre l'aiuto alimentare, includendo l'accesso all'alloggio, all'occupazione, all'educazione e all'inclusione culturale. Attraverso migliaia di volontari attivi in tutto il territorio francese, Les Restos du Cœur garantisce ascolto, accompagnamento personalizzato e un sostegno concreto volto al reinserimento sociale. Ogni anno, milioni di pasti vengono distribuiti gratuitamente, ma il vero cuore dell'iniziativa è il rispetto della dignità delle persone e la lotta contro l'esclusione.

**Industrie Celtex considera il legame con il territorio un elemento fondamentale per una crescita sostenibile e condivisa.** Per questo, si impegna a generare valore non solo economico, ma anche sociale e culturale, contribuendo a una distribuzione più equa della ricchezza prodotta. L'Azienda crede fortemente nell'ascolto e nel dialogo con le persone che vivono e lavorano nei territori in cui opera. Per questo, si attiva costantemente per intercettare i bisogni reali delle comunità locali, con l'obiettivo di rispondere in modo concreto e mirato. Questo approccio consente di costruire relazioni solide e durature, basate sulla fiducia e sulla condivisione di obiettivi comuni.





Allegati



GRI 204-1: PROPORZIONE DELLA SPESA EFFETTUATA A FAVORE DI FORNITORI LOCALI

| Categoria di prodotto/servizio | 2023                                                                                           |        |        |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|
|                                | Industrie Celtex S.p.A. (Altopascio, Montecarlo, Cartiera San Lorenzo, Cartiera di Pratolungo) |        |        |
|                                | Italia                                                                                         | Estero | Totale |
| Materie prime                  | 78,3%                                                                                          | 0,9%   | 79,2%  |
| Prodotti finiti                | 4,7%                                                                                           | 2,0%   | 6,7%   |
| Materie sussidiarie            | 6,2%                                                                                           | 0,2%   | 6,4%   |
| Locazioni                      | 3,4%                                                                                           | 0,0%   | 3,4%   |
| Altri acquisti/servizi         | 1,9%                                                                                           | 0,0%   | 1,9%   |
| Manutenzioni                   | 1,2%                                                                                           | 0,0%   | 1,2%   |
| Terzisti                       | 0,8%                                                                                           | 0,0%   | 0,8%   |
| Agenti                         | 0,1%                                                                                           | 0,1%   | 0,2%   |
| Consulenze                     | 0,2%                                                                                           | 0,0%   | 0,2%   |
| Servizi commerciali            | 0,1%                                                                                           | 0,0%   | 0,1%   |
| Totale spesa verso fornitori   | 96,8%                                                                                          | 3,2%   | 100,0% |
|                                | Celtex France                                                                                  |        |        |
|                                | Francia                                                                                        | Estero | Totale |
| Materie prime                  | 20,9%                                                                                          | 42,3%  | 63,2%  |
| Prodotti finiti                | 0,0%                                                                                           | 26,5%  | 26,5%  |
| Altri acquisti/servizi         | 5,5%                                                                                           | 0,0%   | 5,5%   |
| Materie sussidiarie            | 0,0%                                                                                           | 4,8%   | 4,8%   |
| Totale spesa verso fornitori   | 26,4%                                                                                          | 73,6%  | 100,0% |

| Categoria di prodotto/servizio | 2024                                                                                           |        |        |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|
|                                | Industrie Celtex S.p.A. (Altopascio, Montecarlo, Cartiera San Lorenzo, Cartiera di Pratolungo) |        |        |
| Categoria di prodotto/servizio | Italia                                                                                         | Estero | Totale |
| Materie prime                  | 77,0%                                                                                          | 0,6%   | 77,6%  |
| Prodotti finiti                | 6,4%                                                                                           | 2,0%   | 8,3%   |
| Materie sussidiarie            | 5,5%                                                                                           | 0,0%   | 5,5%   |
| Locazioni                      | 3,2%                                                                                           | 0,0%   | 3,2%   |
| Altri acquisti/servizi         | 2,6%                                                                                           | 0,0%   | 2,6%   |
| Manutenzioni e macchinari      | 1,3%                                                                                           | 0,0%   | 1,3%   |
| Terzisti                       | 0,9%                                                                                           | 0,0%   | 0,9%   |
| Agenti                         | 0,2%                                                                                           | 0,0%   | 0,2%   |
| Consulenze                     | 0,1%                                                                                           | 0,0%   | 0,1%   |
| Servizi commerciali            | 0,1%                                                                                           | 0,0%   | 0,1%   |
| Totale spesa verso fornitori   | 97,3%                                                                                          | 2,7%   | 100,0% |
|                                | Celtex France                                                                                  |        |        |
|                                | Francia                                                                                        | Estero | Totale |
| Materie prime                  | 18,6%                                                                                          | 43,3%  | 61,8%  |
| Prodotti finiti                | 0,0%                                                                                           | 26,3%  | 26,3%  |
| Altri acquisti/servizi         | 7,3%                                                                                           | 0,3%   | 7,6%   |
| Materie sussidiarie            | 0,0%                                                                                           | 4,3%   | 4,3%   |
| Totale spesa verso fornitori   | 25,8%                                                                                          | 74,2%  | 100,0% |

GRI 301-1: MATERIALI UTILIZZATI IN BASE AL PESO O AL VOLUME

Peso totale dei materiali non rinnovabili utilizzati per realizzare e confezionare i prodotti al 31.12.2024

| Materiali non rinnovabili utilizzati                                                           |        |           |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------|-----------|
| Tipologia di materiale                                                                         | U.d.m. | 2023      | 2024      |
| Industrie Celtex S.p.A. (Altopascio, Montecarlo, Cartiera San Lorenzo, Cartiera di Pratolungo) |        |           |           |
| Materiali ausiliari o accessori (colle, inchiostri, lubrificanti, ecc.)                        | kg     | 2.673.252 | 2.476.896 |
| Semilavorati (etichette, anime, ecc.)                                                          | kg     | 1.980.216 | 2.100.286 |
| Imballaggi plastici (% non riciclata)                                                          | kg     | 811.330   | 902.108   |
| Totale                                                                                         | kg     | 5.464.798 | 5.479.290 |
| Celtex France                                                                                  |        |           |           |
| Materiali ausiliari o accessori (colle, inchiostri, lubrificanti, ecc.)                        | kg     | 70.631    | 114.486   |
| Semilavorati (etichette, anime, ecc.)                                                          | kg     | 244.641   | 329.418   |
| Imballaggi plastici (% non riciclata)                                                          | kg     | 63.552    | 60.636    |
| Totale                                                                                         | kg     | 378.824   | 504.540   |
| Consolidato                                                                                    |        |           |           |
| Materiali ausiliari o accessori (colle, inchiostri, lubrificanti, ecc.)                        | kg     | 2.743.883 | 2.591.382 |
| Semilavorati (etichette, anime, ecc.)                                                          | kg     | 2.224.857 | 2.429.704 |
| Imballaggi plastici (% non riciclata)                                                          | kg     | 874.881   | 962.744   |
| Totale                                                                                         | kg     | 5.843.621 | 5.983.830 |

Peso totale dei materiali rinnovabili utilizzati per realizzare e confezionare i prodotti al 31.12.2024

| Materiali rinnovabili utilizzati                                                               |        |             |             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------|-------------|
| Tipologia di materiale                                                                         | U.d.m. | 2023        | 2024        |
| Industrie Celtex S.p.A. (Altopascio, Montecarlo, Cartiera San Lorenzo, Cartiera di Pratolungo) |        |             |             |
| Bobine di carta                                                                                | kg     | 55.438.063  | 60.256.515  |
| Di cui: bobine carta certificata (PEFC, FSC, EU Ecolabel)                                      | kg     | 54.334.486  | 58.182.381  |
| Maceri                                                                                         | kg     | 20.993.683  | 22.205.415  |
| Imballaggi plastici (% riciclata)                                                              | kg     | 49.051      | 52.478      |
| Imballaggi cartone                                                                             | kg     | 2.594.446   | 2.643.481   |
| Di cui: imballaggi cartone (% riciclata)                                                       | kg     | 2.011.744   | 2.112.385   |
| Pallet                                                                                         | kg     | 3.976.750   | 3.022.450   |
| Cellulose                                                                                      | Kg     | 30.565.839  | 32.272.954  |
| Di cui: cellulose (PEFC)                                                                       | kg     | 30.319.394  | 32.165.854  |
| Totale                                                                                         | kg     | 113.617.832 | 120.453.293 |

|                                                           |    |             |             |
|-----------------------------------------------------------|----|-------------|-------------|
| Celtex France                                             |    |             |             |
| Bobine di carta                                           | kg | 11.805.850  | 13.818.840  |
| Di cui: bobine carta certificata (PEFC, FSC, EU Ecolabel) | kg | 11.748.934  | 13.303.998  |
| Imballaggi plastici (% riciclata)                         | kg | -           | -           |
| Imballaggi cartone                                        | Kg | 346.190     | 342.237     |
| Di cui: imballaggi cartone (% riciclata)                  | kg | 212.760     | 202.998     |
| Pallet                                                    | kg | 850         | 1.050       |
| Cellulose (PEFC)                                          |    | -           | -           |
| Totale                                                    | kg | 12.152.890  | 14.162.127  |
| Consolidato                                               |    |             |             |
| Bobine di carta                                           | kg | 67.243.913  | 74.075.355  |
| Di cui: bobine carta certificata (PEFC, FSC, EU Ecolabel) | kg | 66.083.420  | 71.486.379  |
| Maceri                                                    | kg | 20.993.683  | 22.205.415  |
| Imballaggi plastici (% riciclata)                         | kg | 49.051      | 52.478      |
| Imballaggi cartone                                        | kg | 2.940.637   | 2.985.718   |
| Di cui: imballaggi cartone (% riciclata)                  | kg | 2.224.505   | 2.315.383   |
| Pallet                                                    | kg | 3.977.600   | 3.023.500   |
| Cellulose                                                 | kg | 30.565.839  | 32.272.954  |
| Di cui: cellulose (PEFC)                                  | kg | 30.319.394  | 32.165.854  |
| Totale                                                    | kg | 125.770.723 | 134.615.420 |



GRI 301-2: MATERIALI DI INGRESSO RICICLATI UTILIZZATI

Percentuale dei materiali d’ingresso riciclati utilizzati per realizzare i prodotti al 31.12.2024

| Materiali rinnovabili utilizzati                                                                             |        |        |        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|
| Tipologia di materiale                                                                                       | U.d.m. | 2023   | 2024   |
| Industrie Celta <span>x</span> S.p.A. (Altopascio, Montecarlo, Cartiera San Lorenzo, Cartiera di Pratolungo) |        |        |        |
| Bobine carta                                                                                                 | kg     | 28,8%  | 26,6%  |
| Imballaggi in cartone                                                                                        | kg     | 80,0%  | 84,0%  |
| Pallet                                                                                                       | kg     | 100,0% | 100,0% |
| Imballaggi plastici                                                                                          | kg     | 30,0%  | 30,0   |
| Totale                                                                                                       | kg     | 35,1%  | 31,9%  |
| Celta <span>x</span> France                                                                                  |        |        |        |
| Bobine carta                                                                                                 | kg     | 45,8%  | 39,7%  |
| Imballaggi in cartone                                                                                        | kg     | 77,0%  | 77,0%  |
| Pallet                                                                                                       | kg     | -      | -      |
| Imballaggi plastici                                                                                          | kg     | -      | -      |
| Totale                                                                                                       | kg     | 46,3%  | 40,2%  |
| Consolidato                                                                                                  |        |        |        |
| Bobine carta                                                                                                 | kg     | 31,8%  | 29,1%  |
| Imballaggi in cartone                                                                                        | kg     | 79,7%  | 83,4%  |
| Pallet                                                                                                       | kg     | 100,0% | 100,0% |
| Imballaggi plastici                                                                                          | kg     | 30,0%  | 30,0%  |
| Totale                                                                                                       | kg     | 36,9%  | 33,4%  |

GRI 302-1: CONSUMI DI ENERGIA <sup>5</sup>

| Fonte energetica                                                                                             | U.d.m. | 2023       | 2024       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------|------------|
| Industrie Celta <span>x</span> S.p.A. (Altopascio, Montecarlo, Cartiera San Lorenzo, Cartiera di Pratolungo) |        |            |            |
| Energia elettrica                                                                                            | GJ     | 113.045,62 | 116.545,04 |
| di cui acquistata da fonti rinnovabili certificate                                                           | GJ     | 1.352,13   | 35.933,48  |
| Combustibili fossili                                                                                         | GJ     | 551.829,93 | 518.258,89 |
| di cui per riscaldamento (gas naturale)                                                                      | GJ     | 545.493,24 | 512.139,64 |
| di cui per autotrazione (benzina, diesel/gasolio)                                                            | GJ     | 6.336,69   | 6.117,24   |
| di cui HVO (olio vegetale idrotrattato)                                                                      | GJ     | -          | 2,01       |
| Totale                                                                                                       | GJ     | 664.875,55 | 634.803,93 |
| Celta <span>x</span> France                                                                                  |        |            |            |
| Energia elettrica                                                                                            | GJ     | 4.680,00   | 4.855,32   |
| di cui acquistata da fonti rinnovabili certificate                                                           | GJ     | 4.680,00   | 4.855,32   |
| Combustibili fossili                                                                                         | GJ     | 881,09     | 1415,92    |
| di cui per riscaldamento (gas naturale)                                                                      | GJ     | 772,93     | 102,95     |
| di cui per autotrazione (benzina, diesel/gasolio)                                                            | GJ     | 108,17     | 1312,97    |
| di cui HVO (olio vegetale idrotrattato)                                                                      | GJ     | -          | -          |
| Totale                                                                                                       | GJ     | 5.561,09   | 6.271,24   |
| Consolidato                                                                                                  |        |            |            |
| Energia elettrica                                                                                            | GJ     | 117.725,62 | 121.400,36 |
| di cui acquistata da fonti rinnovabili certificate                                                           | GJ     | 6.032,13   | 40.788,80  |
| Combustibili fossili                                                                                         | GJ     | 552.711,02 | 519.674,81 |
| di cui per riscaldamento (gas naturale)                                                                      | GJ     | 546.266,17 | 512.242,59 |
| di cui per autotrazione (benzina, diesel/gasolio)                                                            | GJ     | 6.444,86   | 7.430,21   |
| di cui HVO (olio vegetale idrotrattato)                                                                      | GJ     | 0          | 2,01       |
| Totale                                                                                                       | GJ     | 670.436,64 | 641.075,17 |

<sup>5</sup> Per il calcolo dei consumi energetici sono stati utilizzati i seguenti fattori di conversione: NIR: ITALIAN GREENHOUSE GAS INVENTORY 1990-2017 - NATIONAL INVENTORY REPORT 2022. FIRE: Linee guida Energy Manager 2018; benzina 1 L = 0,0319 GJ; Diesel/Gasolio 1 L = 0,0360 GJ; Gas Naturale 1 Sm3= 0,0343 GJ; Energia elettrica 1 kWh = 0,0036 GJ.

GRI 305-1, GRI 305-2: EMISSIONI DI GHG DIRETTE E INDIRETTE

| Emissioni                                                   | U.d.m.                 | 2023             | 2024             |
|-------------------------------------------------------------|------------------------|------------------|------------------|
| Emissioni dirette (Scope 1) <sup>6</sup>                    | tCO <sub>2</sub>       | 31.249,53        | 29.386,15        |
| Emissioni indirette – Location Based (Scope 2) <sup>7</sup> | tCO <sub>2</sub>       | 9.606,46         | 9.894,29         |
| Emissioni indirette – Market Based (Scope 2) <sup>8</sup>   | tCO <sub>2</sub>       | 15.530,67        | 11.174,63        |
| <b>Totale (Scope 1 + Scope 2 – LB)</b>                      | <b>tCO<sub>2</sub></b> | <b>40.855,99</b> | <b>39.280,44</b> |
| <b>Totale (Scope 1 + Scope 2 – MB)</b>                      | <b>tCO<sub>2</sub></b> | <b>46.780,20</b> | <b>40.560,78</b> |

GRI 303-3: PRELIEVO IDRICO

Prelievo idrico per fonte al 31.12.2024

| Prelievo idrico <sup>9</sup>                                                                          |           |               |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------|---------------|
| Fonte                                                                                                 | U.d.m.    | 2023          | 2024          |
| <b>Industrie Celtex S.p.A. (Altopascio, Montecarlo, Cartiera San Lorenzo, Cartiera di Pratolungo)</b> |           |               |               |
| Acque sotterranee                                                                                     | ML        | 693,48        | 621,61        |
| Risorse idriche di terze parti                                                                        | ML        | 8,96          | 10,62         |
| <b>Totale</b>                                                                                         | <b>ML</b> | <b>702,44</b> | <b>632,23</b> |
| <b>Celtex France</b>                                                                                  |           |               |               |
| Acque sotterranee                                                                                     | ML        | -             | -             |
| Risorse idriche di terze parti                                                                        | ML        | 2,08          | 2,42          |
| <b>Totale</b>                                                                                         | <b>ML</b> | <b>2,08</b>   | <b>2,42</b>   |
| <b>Consolidato</b>                                                                                    |           |               |               |
| Acque sotterranee                                                                                     | ML        | 693,48        | 621,61        |
| Risorse idriche di terze parti                                                                        | ML        | 11,04         | 13,04         |
| <b>Totale</b>                                                                                         | <b>ML</b> | <b>704,52</b> | <b>634,65</b> |

<sup>6</sup> Le emissioni dirette di CO<sub>2</sub>, o Scope 1, corrispondo alle emissioni provenienti da fonti di proprietà o controllate da un'organizzazione; le emissioni dirette provengono dall'utilizzo di gas naturale. Per il calcolo delle emissioni sono stati utilizzati i seguenti fattori di emissione: "Defra - UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting" 2022.

<sup>7</sup> Le emissioni indirette di CO<sub>2</sub>, o Scope 2, ovvero le emissioni indirette di CO<sub>2</sub>, sono associate alla generazione di energia elettrica. L'approccio Location based considera l'intensità media delle emissioni di CO<sub>2</sub> della rete nazionale. La fonte utilizzata nel calcolo è ISPRA - Fattori di emissione atmosferica di gas a effetto serra nel settore elettrico nazionale e nei principali Paesi Europei Based. In particolare: energia elettrica (2023) = 307,3 gCO<sub>2</sub>/kWh

<sup>8</sup> L'approccio Market Based considera la forma contrattuale (da fonti rinnovabili o non) scelta nell'approvvigionamento di elettricità. La fonte utilizzata nel calcolo è AIB - European Residual Mixes 2023. In particolare, energia elettrica = 500,57 gCO<sub>2</sub>/kWh

<sup>9</sup> Il Gruppo opera in zone caratterizzate da stress idrico – condizione in cui la domanda d'acqua supera la disponibilità o la qualità delle risorse idriche è talmente compromessa da limitarne l'utilizzo. Questo fenomeno può derivare da fattori come la scarsità di precipitazioni, l'elevato consumo idrico dovuto alle attività umane, la crescita demografica e l'inquinamento. Le aree a stress idrico sono particolarmente esposte agli effetti del cambiamento climatico e all'aumento della domanda, con un conseguente rischio di crisi idriche che minacciano la sostenibilità a lungo termine. Per valutare e monitorare queste zone, è stato utilizzato l'Aqueduct Water Risk Atlas del World Resources Institute (wri.org), uno strumento che fornisce dati aggiornati sui rischi idrici globali. Tale strumento supporta le aziende nell'identificazione delle aree critiche, nella gestione responsabile delle risorse idriche e nell'implementazione di strategie per ridurre l'impatto ambientale.

GRI 306-3: RIFIUTI GENERATI

Peso totale dei rifiuti generati per tipologia (pericolosi/non pericolosi) al 31.12.2024

| Peso totale dei rifiuti generati                                                                      |          |                  |                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------------|------------------|
| Tipologia di rifiuto                                                                                  | U.d.m.   | 2023             | 2024             |
| <b>Industrie Celtex S.p.A. (Altopascio, Montecarlo, Cartiera San Lorenzo, Cartiera di Pratolungo)</b> |          |                  |                  |
| Rifiuti pericolosi                                                                                    | t        | 21,514           | 27,028           |
| Rifiuti non pericolosi                                                                                | t        | 1788,928         | 2156,652         |
| <b>Totale</b>                                                                                         | <b>t</b> | <b>1.810,442</b> | <b>2.183,680</b> |
| <b>Celtex France</b>                                                                                  |          |                  |                  |
| Rifiuti pericolosi                                                                                    | t        | -                | -                |
| Rifiuti non pericolosi                                                                                | t        | 1098,120         | 1225,110         |
| <b>Totale</b>                                                                                         | <b>t</b> | <b>1.098,120</b> | <b>1.225,110</b> |
| <b>Consolidato</b>                                                                                    |          |                  |                  |
| Rifiuti pericolosi                                                                                    | t        | 21,514           | 27,028           |
| Rifiuti non pericolosi                                                                                | t        | 2.887,048        | 3.381,762        |
| <b>Totale</b>                                                                                         | <b>t</b> | <b>2.908,562</b> | <b>3.408,790</b> |



GRI 306-4 E GRI 306-5: RIFIUTI

Peso totale di rifiuti e una suddivisione di questo totale per metodo di smaltimento al 31.12.2024

| Peso totale dei rifiuti                                                                        |        |           |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------|-----------|
| Metodo di smaltimento                                                                          | U.d.m. | 2023      | 2024      |
| Industrie Celtex S.p.A. (Altopascio, Montecarlo, Cartiera San Lorenzo, Cartiera di Pratolungo) |        |           |           |
| Riutilizzo                                                                                     | t      | -         | -         |
| Riciclo                                                                                        | t      | -         | -         |
| Recupero, incluso il recupero di energia                                                       | t      | 1.562,08  | 1.881,95  |
| Discarica                                                                                      | t      | 4,65      | 6,17      |
| Altro (Trattamento chimico fisico)                                                             | t      | 243,71    | 295,56    |
| Totale                                                                                         | t      | 1.810,442 | 2.183,680 |
| Celtex France                                                                                  |        |           |           |
| Riutilizzo                                                                                     | t      | 4,300     | 4,710     |
| Riciclo                                                                                        | t      | 1047,720  | 1162,970  |
| Recupero, incluso il recupero di energia                                                       | t      | 46,100    | 57,430    |
| Discarica                                                                                      | t      | -         | -         |
| Altro (Trattamento chimico fisico)                                                             | t      | -         | -         |
| Totale                                                                                         | t      | 1098,120  | 1225,110  |
| Consolidato                                                                                    |        |           |           |
| Riutilizzo                                                                                     | t      | 4,300     | 4,710     |
| Riciclo                                                                                        | t      | 1.047,720 | 1.162,970 |
| Recupero, incluso il recupero di energia                                                       | t      | 1.608,182 | 1.939,380 |
| Discarica                                                                                      | t      | 4,650     | 6,170     |
| Altro (Trattamento chimico fisico)                                                             | t      | 243,710   | 295,560   |
| Totale                                                                                         | t      | 2.908,562 | 3.408,790 |

Peso totale di rifiuti e una suddivisione di questo totale per luogo di recupero o smaltimento al 31.12.2024

| Peso totale dei rifiuti                                                                        |        |           |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------|-----------|
| Luogo di recupero o smaltimento                                                                | U.d.m. | 2023      | 2024      |
| Industrie Celtex S.p.A. (Altopascio, Montecarlo, Cartiera San Lorenzo, Cartiera di Pratolungo) |        |           |           |
| In loco                                                                                        | t      | -         | -         |
| Presso un sito esterno                                                                         | t      | 1.810,442 | 2.183,815 |
| Totale                                                                                         | t      | 1.810,442 | 2.183,815 |
| Celtex France                                                                                  |        |           |           |
| In loco                                                                                        | t      | -         | -         |
| Presso un sito esterno                                                                         | t      | 1.098,120 | 1.225,110 |
| Totale                                                                                         | t      | 1.098,120 | 1.225,110 |
| Consolidato                                                                                    |        |           |           |
| In loco                                                                                        | t      | -         | -         |
| Presso un sito esterno                                                                         | t      | 2.908,562 | 3.408,925 |
| Totale                                                                                         | t      | 2.908,562 | 3.408,925 |

GRI 2-7: DIPENDENTI

Numero totale dei dipendenti per tipo di contratto e genere al 31.12.2024

| Tipo di contratto                                                                              | Genere |       |        |        |       |        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|
|                                                                                                | 2023   |       |        | 2024   |       |        |
|                                                                                                | Uomini | Donne | Totale | Uomini | Donne | Totale |
| Industrie Celtex S.p.A. (Altopascio, Montecarlo, Cartiera San Lorenzo, Cartiera di Pratolungo) |        |       |        |        |       |        |
| Indeterminato                                                                                  | 221    | 46    | 267    | 232    | 53    | 285    |
| Determinato                                                                                    | 11     | 3     | 14     | 8      | 4     | 12     |
| Totale                                                                                         | 232    | 49    | 281    | 240    | 57    | 297    |
| Celtex France                                                                                  |        |       |        |        |       |        |
| Indeterminato                                                                                  | 36     | 13    | 49     | 33     | 15    | 48     |
| Determinato                                                                                    | 0      | 0     | 0      | 0      | 0     | 0      |
| Totale                                                                                         | 36     | 13    | 49     | 33     | 15    | 48     |
| Consolidato                                                                                    |        |       |        |        |       |        |
| Indeterminato                                                                                  | 257    | 59    | 316    | 265    | 68    | 333    |
| Determinato                                                                                    | 11     | 3     | 14     | 8      | 4     | 12     |
| Totale                                                                                         | 268    | 62    | 330    | 273    | 72    | 345    |

Numero totale dei dipendenti per contratto full-time/part-time e genere al 31.12.2024

| Tipo di contratto                                                                              | Genere |       |        |        |       |        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|
|                                                                                                | 2023   |       |        | 2024   |       |        |
|                                                                                                | Uomini | Donne | Totale | Uomini | Donne | Totale |
| Industrie Celtex S.p.A. (Altopascio, Montecarlo, Cartiera San Lorenzo, Cartiera di Pratolungo) |        |       |        |        |       |        |
| Full-time                                                                                      | 229    | 42    | 271    | 238    | 52    | 290    |
| Part-time                                                                                      | 3      | 7     | 10     | 2      | 5     | 7      |
| Totale                                                                                         | 232    | 49    | 281    | 240    | 57    | 297    |
| Celtex France                                                                                  |        |       |        |        |       |        |
| Full-time                                                                                      | 36     | 11    | 47     | 33     | 13    | 46     |
| Part-time                                                                                      | 0      | 2     | 2      | 0      | 2     | 2      |
| Totale                                                                                         | 36     | 13    | 49     | 33     | 15    | 48     |
| Consolidato                                                                                    |        |       |        |        |       |        |
| Full-time                                                                                      | 265    | 53    | 318    | 271    | 65    | 336    |
| Part-time                                                                                      | 3      | 9     | 12     | 2      | 7     | 9      |
| Totale                                                                                         | 268    | 62    | 330    | 273    | 72    | 345    |

GRI 2-8: LAVORATORI NON DIPENDENTI

| Categoria professionale                                                                        | Genere |       |        |        |       |        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|
|                                                                                                | 2023   |       |        | 2024   |       |        |
|                                                                                                | Uomini | Donne | Totale | Uomini | Donne | Totale |
| Industrie Celtex S.p.A. (Altopascio, Montecarlo, Cartiera San Lorenzo, Cartiera di Pratolungo) |        |       |        |        |       |        |
| Collaboratori                                                                                  | -      | -     | -      | 1      | -     | 1      |
| Stagisti                                                                                       | -      | -     | -      | -      | 1     | 1      |
| Altra categoria                                                                                | 43     | -     | 43     | 35     | 1     | 36     |
| Totale                                                                                         | 43     | -     | 43     | 36     | 2     | 38     |
| Celtex France                                                                                  |        |       |        |        |       |        |
| Collaboratori                                                                                  | 19     | 2     | 21     | 17     | 3     | 20     |
| Stagisti                                                                                       | 1      | -     | 1      | 2      | -     | 2      |
| Altra categoria                                                                                | -      | -     | -      | -      | -     | -      |
| Totale                                                                                         | 19     | 2     | 22     | 19     | 3     | 22     |
| Consolidato                                                                                    |        |       |        |        |       |        |
| Collaboratori                                                                                  | 19     | 2     | 21     | 18     | 3     | 21     |
| Stagisti                                                                                       | 1      | -     | 1      | 2      | 1     | 3      |
| Altra categoria                                                                                | 43     | -     | 43     | 35     | 1     | 36     |
| Totale                                                                                         | 63     | 2     | 65     | 55     | 5     | 60     |

GRI 2-21 LETT. A): RAPPORTO DI RETRIBUZIONE TOTALE ANNUALE

| Compenso totale annuo                                                                          | 2023 | 2024 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|
| Industrie Celtex S.p.A. (Altopascio, Montecarlo, Cartiera San Lorenzo, Cartiera di Pratolungo) |      |      |
| Rapporto del compenso totale annuo                                                             | 9,58 | 8,26 |



GRI 401-1: ASSUNZIONI DI NUOVI DIPENDENTI E AVVICENDAMENTO DEI DIPENDENTI

| Numero di assunzioni                                                                           | Fascia d'età |            |          |        |          |            |          |        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------|----------|--------|----------|------------|----------|--------|
|                                                                                                | 2023         |            |          |        | 2024     |            |          |        |
|                                                                                                | <30 anni     | 30-50 anni | >50 anni | Totale | <30 anni | 30-50 anni | >50 anni | Totale |
| Industrie Celtex S.p.A. (Altopascio, Montecarlo, Cartiera San Lorenzo, Cartiera di Pratolungo) |              |            |          |        |          |            |          |        |
| Uomini                                                                                         | 6            | 12         | -        | 18     | 9        | 20         | 3        | 32     |
| Donne                                                                                          | 3            | 3          | -        | 6      | 7        | 5          | -        | 12     |
| Totale                                                                                         | 9            | 15         | -        | 24     | 16       | 25         | 3        | 44     |
| Celtex France                                                                                  |              |            |          |        |          |            |          |        |
| Uomini                                                                                         | 3            | 4          | 2        | 9      | -        | 1          | 2        | 3      |
| Donne                                                                                          | 2            | 2          | -        | 4      | -        | 3          | -        | 3      |
| Totale                                                                                         | 5            | 6          | 2        | 13     | -        | 4          | 2        | 6      |
| Consolidato                                                                                    |              |            |          |        |          |            |          |        |
| Uomini                                                                                         | 9            | 16         | 2        | 27     | 9        | 21         | 5        | 35     |
| Donne                                                                                          | 5            | 5          | -        | 10     | 7        | 8          | -        | 15     |
| Totale                                                                                         | 14           | 21         | 2        | 37     | 16       | 29         | 5        | 50     |

| Tasso di assunzione                                                                            | Fascia d'età |            |          |        |          |            |          |        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------|----------|--------|----------|------------|----------|--------|
|                                                                                                | 2023         |            |          |        | 2024     |            |          |        |
|                                                                                                | <30 anni     | 30-50 anni | >50 anni | Totale | <30 anni | 30-50 anni | >50 anni | Totale |
| Industrie Celtex S.p.A. (Altopascio, Montecarlo, Cartiera San Lorenzo, Cartiera di Pratolungo) |              |            |          |        |          |            |          |        |
| Uomini                                                                                         | 32%          | 9%         | 0%       | 8%     | 38%      | 15%        | 4%       | 13%    |
| Donne                                                                                          | 33%          | 12%        | 0%       | 12%    | 64%      | 19%        | 0%       | 23%    |
| Totale                                                                                         | 32%          | 9%         | 0%       | 9%     | 46%      | 16%        | 3%       | 15%    |
| Celtex France                                                                                  |              |            |          |        |          |            |          |        |
| Uomini                                                                                         | 27%          | 24%        | 25%      | 25%    | 0%       | 7%         | 25%      | 9%     |
| Donne                                                                                          | 67%          | 22%        | 0%       | 31%    | 0%       | 27%        | 0%       | 20%    |
| Totale                                                                                         | 36%          | 23%        | 22%      | 27%    | 0%       | 15%        | 22%      | 13%    |
| Consolidato                                                                                    |              |            |          |        |          |            |          |        |
| Uomini                                                                                         | 30%          | 11%        | 2%       | 10%    | 26%      | 14%        | 5%       | 13%    |
| Donne                                                                                          | 42%          | 14%        | 0%       | 16%    | 50%      | 19%        | 0%       | 21%    |
| Totale                                                                                         | 33%          | 11%        | 2%       | 11%    | 33%      | 15%        | 5%       | 14%    |

| Numero di cessazioni                                                                           | Fascia d'età |            |          |        |          |            |          |        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------|----------|--------|----------|------------|----------|--------|
|                                                                                                | 2023         |            |          |        | 2024     |            |          |        |
|                                                                                                | <30 anni     | 30-50 anni | >50 anni | Totale | <30 anni | 30-50 anni | >50 anni | Totale |
| Industrie Celtex S.p.A. (Altopascio, Montecarlo, Cartiera San Lorenzo, Cartiera di Pratolungo) |              |            |          |        |          |            |          |        |
| Uomini                                                                                         | 4            | 6          | 2        | 12     | 4        | 16         | 6        | 26     |
| Donne                                                                                          | 1            | 2          | -        | 3      | -        | -          | 1        | 2      |
| Totale                                                                                         | 5            | 8          | 2        | 15     | 5        | 16         | 7        | 28     |
| Celtex France                                                                                  |              |            |          |        |          |            |          |        |
| Uomini                                                                                         | 2            | 3          | 2        | 7      | 2        | 4          | 1        | 7      |
| Donne                                                                                          | 1            | -          | -        | 1      | -        | -          | -        | -      |
| Totale                                                                                         | 3            | 3          | 2        | 8      | 2        | 4          | 1        | 7      |
| Consolidato                                                                                    |              |            |          |        |          |            |          |        |
| Uomini                                                                                         | 6            | 9          | 4        | 19     | 6        | 20         | 7        | 33     |
| Donne                                                                                          | 2            | 2          | -        | 4      | 1        | -          | 1        | 2      |
| Totale                                                                                         | 8            | 11         | 4        | 23     | 7        | 20         | 8        | 35     |

| Tasso di cessazione                                                                            | Fascia d'età |            |          |        |          |            |          |        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------|----------|--------|----------|------------|----------|--------|
|                                                                                                | 2023         |            |          |        | 2024     |            |          |        |
|                                                                                                | <30 anni     | 30-50 anni | >50 anni | Totale | <30 anni | 30-50 anni | >50 anni | Totale |
| Industrie Celtex S.p.A. (Altopascio, Montecarlo, Cartiera San Lorenzo, Cartiera di Pratolungo) |              |            |          |        |          |            |          |        |
| Uomini                                                                                         | 21%          | 4%         | 3%       | 5%     | 17%      | 12%        | 7%       | 11%    |
| Donne                                                                                          | 11%          | 8%         | 0%       | 6%     | 9%       | 0%         | 7%       | 4%     |
| Totale                                                                                         | 18%          | 5%         | 2%       | 5%     | 14%      | 10%        | 7%       | 9%     |
| Celtex France                                                                                  |              |            |          |        |          |            |          |        |
| Uomini                                                                                         | 18%          | 18%        | 25%      | 19%    | 20%      | 27%        | 13%      | 21%    |
| Donne                                                                                          | 33%          | 0%         | 0%       | 8%     | 0%       | 0%         | 0%       | 0%     |
| Totale                                                                                         | 21%          | 12%        | 22%      | 16%    | 15%      | 15%        | 11%      | 15%    |
| Consolidato                                                                                    |              |            |          |        |          |            |          |        |
| Uomini                                                                                         | 20%          | 6%         | 5%       | 7%     | 18%      | 14%        | 8%       | 12%    |
| Donne                                                                                          | 17%          | 6%         | 0%       | 6%     | 7%       | 0%         | 7%       | 3%     |
| Totale                                                                                         | 19%          | 6%         | 4%       | 7%     | 15%      | 10%        | 8%       | 10%    |

GRI 403-9: INFORTUNI SUL LAVORO

Numero totale di casi di infortunio sul lavoro al 31.12.2024

| N. di casi di infortuni sul lavoro                                                             | 2023 | 2024 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|
| Industrie Celtex S.p.A. (Altopascio, Montecarlo, Cartiera San Lorenzo, Cartiera di Pratolungo) |      |      |
| Non con gravi conseguenze (< 6 mesi)                                                           | 2    | 8    |
| Con gravi conseguenze (> 6 mesi)                                                               | -    | -    |
| Decessi                                                                                        | -    | -    |
| Totale                                                                                         | 2    | 8    |
| Celtex France                                                                                  |      |      |
| Non con gravi conseguenze (< 6 mesi)                                                           | 3    | 7    |
| Con gravi conseguenze (> 6 mesi)                                                               | -    | 1    |
| Decessi                                                                                        | -    | -    |
| Totale                                                                                         | 3    | 8    |
| Consolidato                                                                                    |      |      |
| Non con gravi conseguenze (< 6 mesi)                                                           | 5    | 15   |
| Con gravi conseguenze (> 6 mesi)                                                               | -    | 1    |
| Decessi                                                                                        | -    | -    |
| Totale                                                                                         | 5    | 16   |

| Tassi di infortuni sul lavoro                                                                  | 2023  | 2024   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------|
| Industrie Celtex S.p.A. (Altopascio, Montecarlo, Cartiera San Lorenzo, Cartiera di Pratolungo) |       |        |
| Tasso di infortuni su lavoro registrabili                                                      | 0,861 | 3,511  |
| Tasso di decessi                                                                               | -     | -      |
| Celtex France                                                                                  |       |        |
| Tasso di infortuni su lavoro registrabili                                                      | 6,728 | 18,315 |
| Tasso di decessi                                                                               | -     | -      |
| Consolidato                                                                                    |       |        |
| Tasso di infortuni su lavoro registrabili                                                      | 2,217 | 5,892  |
| Tasso di decessi                                                                               | -     | -      |

| N. di ore lavorate <sup>10</sup>                                                               | 2023       | 2024       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|
| Industrie Celtex S.p.A. (Altopascio, Montecarlo, Cartiera San Lorenzo, Cartiera di Pratolungo) |            |            |
| Ore lavorate totali                                                                            | 464.340,5  | 455.734,5  |
| Celtex France                                                                                  |            |            |
| Ore lavorate totali                                                                            | 89.181,96  | 87.361,92  |
| Consolidato                                                                                    |            |            |
| Ore lavorate totali                                                                            | 553.522,46 | 543.096,42 |

GRI 404-1: NUMERO MEDIO DI ORE DI FORMAZIONE ALL'ANNO PER DIPENDENTE

Numero di dipendenti formati suddivisi per categoria professionale e genere al 31.12.2024

| Categoria professionale                                                                        | Genere |       |        |        |       |        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|
|                                                                                                | 2023   |       |        | 2024   |       |        |
|                                                                                                | Uomini | Donne | Totale | Uomini | Donne | Totale |
| Industrie Celtex S.p.A. (Altopascio, Montecarlo, Cartiera San Lorenzo, Cartiera di Pratolungo) |        |       |        |        |       |        |
| Dirigenti                                                                                      | 3      | -     | 3      | 7      | -     | 7      |
| Quadri                                                                                         | 5      | 4     | 9      | 11     | 6     | 17     |
| Impiegati                                                                                      | 15     | 7     | 22     | 20     | 48    | 68     |
| Operai                                                                                         | 131    | -     | 131    | 120    | 1     | 121    |
| Totale dipendenti                                                                              | 154    | 11    | 165    | 158    | 55    | 213    |
| Celtex France                                                                                  |        |       |        |        |       |        |
| Dirigenti                                                                                      | 6      | -     | 6      | 8      | -     | 8      |
| Quadri                                                                                         | 6      | -     | 6      | 6      | -     | 6      |
| Impiegati                                                                                      | 2      | 6     | 8      | 1      | 7     | 8      |
| Operai                                                                                         | 22     | 7     | 29     | 18     | 8     | 26     |
| Totale dipendenti                                                                              | 36     | 13    | 49     | 33     | 15    | 48     |
| Consolidato                                                                                    |        |       |        |        |       |        |
| Dirigenti                                                                                      | 9      | -     | 9      | 15     | -     | 15     |
| Quadri                                                                                         | 11     | 4     | 15     | 17     | 6     | 23     |
| Impiegati                                                                                      | 17     | 13    | 30     | 21     | 55    | 76     |
| Operai                                                                                         | 153    | 7     | 160    | 138    | 9     | 147    |
| Totale dipendenti                                                                              | 190    | 17    | 207    | 191    | 70    | 261    |

<sup>10</sup> Le ore lavorate dai dipendenti del Gruppo sono frutto di una stima.



Ore annue di formazione per categoria professionale e genere al 31.12.2024

| Categoria professionale                                                                        | Genere  |        |         |         |        |        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|---------|---------|--------|--------|
|                                                                                                | 2023    |        |         | 2024    |        |        |
|                                                                                                | Uomini  | Donne  | Totale  | Uomini  | Donne  | Totale |
| Industrie Celtax S.p.A. (Altopascio, Montecarlo, Cartiera San Lorenzo, Cartiera di Pratolungo) |         |        |         |         |        |        |
| Dirigenti                                                                                      | 84      | -      | 84      | 83      | -      | 83     |
| Quadri                                                                                         | 223     | 196    | 419     | 189     | 71     | 260    |
| Impiegati                                                                                      | 292     | 195,5  | 487,5   | 236     | 567    | 803    |
| Operai                                                                                         | 811     | -      | 811     | 972     | 6      | 978    |
| Totale                                                                                         | 1410    | 391,5  | 1801,5  | 1480    | 644    | 2124   |
| Celtex France <sup>11</sup>                                                                    |         |        |         |         |        |        |
| Dirigenti                                                                                      | 48      | -      | 48      | 80      | -      | 80     |
| Quadri                                                                                         | 48      | -      | 48      | 60      | -      | 60     |
| Impiegati                                                                                      | 20      | 60     | 80      | 12      | 84     | 96     |
| Operai                                                                                         | 314,83  | 100,17 | 415     | 389,77  | 173,23 | 563    |
| Totale                                                                                         | 430,83  | 160,17 | 591     | 541,77  | 257,23 | 799    |
| Consolidato                                                                                    |         |        |         |         |        |        |
| Dirigenti                                                                                      | 132     | -      | 132     | 163     | -      | 163    |
| Quadri                                                                                         | 271     | 196    | 467     | 249     | 71     | 320    |
| Impiegati                                                                                      | 312     | 255,50 | 567,50  | 248     | 651    | 899    |
| Operai                                                                                         | 1125,83 | 100,17 | 1226    | 1361,77 | 179,23 | 1541   |
| Totale                                                                                         | 1840,83 | 551,67 | 2392,50 | 2021,77 | 901,23 | 2923   |

Ore medie di formazione pro-capite per categoria professionale e genere al 31.12.2024

| Categoria professionale                                                                        | Genere |       |        |        |       |        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|
|                                                                                                | 2023   |       |        | 2024   |       |        |
|                                                                                                | Uomini | Donne | Totale | Uomini | Donne | Totale |
| Industrie Celtax S.p.A. (Altopascio, Montecarlo, Cartiera San Lorenzo, Cartiera di Pratolungo) |        |       |        |        |       |        |
| Dirigenti                                                                                      | 12,00  | -     | 12,00  | 10,38  | -     | 10,38  |
| Quadri                                                                                         | 14,87  | 32,67 | 19,95  | 11,81  | 11,83 | 11,82  |
| Impiegati                                                                                      | 12,17  | 4,89  | 7,62   | 11,80  | 11,81 | 11,81  |
| Operai                                                                                         | 4,36   | 0     | 4,29   | 4,96   | 2,00  | 4,91   |
| Totale                                                                                         | 6,08   | 7,99  | 6,41   | 6,17   | 11,30 | 7,15   |
| Celtex France <sup>11</sup>                                                                    |        |       |        |        |       |        |
| Dirigenti                                                                                      | 8      | -     | 8      | 10     | -     | 10     |
| Quadri                                                                                         | 8      | -     | 8      | 10     | -     | 10     |
| Impiegati                                                                                      | 10     | 10    | 10     | 12     | 12    | 12     |
| Operai                                                                                         | 14,31  | 14,31 | 14,31  | 21,65  | 21,65 | 21,65  |
| Totale                                                                                         | 11,97  | 12,32 | 12,06  | 16,42  | 17,15 | 16,65  |
| Consolidato                                                                                    |        |       |        |        |       |        |
| Dirigenti                                                                                      | 10,15  | -     | 10,5   | 10,19  | -     | 10,19  |
| Quadri                                                                                         | 12,90  | 32,67 | 17,30  | 11,32  | 11,83 | 11,43  |
| Impiegati                                                                                      | 12     | 5,55  | 7,88   | 11,81  | 11,84 | 11,83  |
| Operai                                                                                         | 5,41   | 10,02 | 5,62   | 6,36   | 16,29 | 6,85   |
| Totale                                                                                         | 6,87   | 8,90  | 7,25   | 7,41   | 12,52 | 8,47   |

<sup>11</sup> Per Celtex France i dati riportati sono frutto di una stima interna.

GRI 405-1: DIVERSITÀ NEGLI ORGANI DI GOVERNANCE E TRA I DIPENDENTI

Composizione degli organi di governo al 31.12.2024

| Genere                                                                                         | Fascia d'età |            |          |        |          |            |          |        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------|----------|--------|----------|------------|----------|--------|
|                                                                                                | 2023         |            |          |        | 2024     |            |          |        |
|                                                                                                | <30 anni     | 30-50 anni | >50 anni | Totale | <30 anni | 30-50 anni | >50 anni | Totale |
| Industrie Celtex S.p.A. (Altopascio, Montecarlo, Cartiera San Lorenzo, Cartiera di Pratolungo) |              |            |          |        |          |            |          |        |
| Uomini                                                                                         | -            | -          | 7        | 7      | -        | 1          | 7        | 8      |
| Donne                                                                                          | -            | -          | -        | -      | -        | -          | -        | -      |
| Totale                                                                                         | -            | -          | 7        | 7      | -        | 1          | 7        | 8      |
| Celtex France                                                                                  |              |            |          |        |          |            |          |        |
| Uomini                                                                                         | -            | 2          | 4        | 6      | -        | 3          | 5        | 8      |
| Donne                                                                                          | -            | -          | -        | -      | -        | -          | -        | -      |
| Totale                                                                                         | -            | 2          | 4        | 6      | -        | 3          | 5        | 8      |
| Consolidato                                                                                    |              |            |          |        |          |            |          |        |
| Uomini                                                                                         | -            | 2          | 11       | 13     | -        | 4          | 12       | 16     |
| Donne                                                                                          | -            | -          | -        | -      | -        | -          | -        | -      |
| Totale                                                                                         | -            | 2          | 11       | 13     | -        | 4          | 12       | 16     |

Numero totale dei dipendenti per genere e fascia di età al 31.12.2024

| Genere                                                                                         | Fascia d'età |            |          |        |          |            |          |        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------|----------|--------|----------|------------|----------|--------|
|                                                                                                | 2023         |            |          |        | 2024     |            |          |        |
|                                                                                                | <30 anni     | 30-50 anni | >50 anni | Totale | <30 anni | 30-50 anni | >50 anni | Totale |
| Industrie Celtex S.p.A. (Altopascio, Montecarlo, Cartiera San Lorenzo, Cartiera di Pratolungo) |              |            |          |        |          |            |          |        |
| Uomini                                                                                         | 19           | 134        | 79       | 232    | 24       | 133        | 83       | 240    |
| Donne                                                                                          | 9            | 26         | 14       | 49     | 11       | 32         | 14       | 57     |
| Totale                                                                                         | 28           | 160        | 93       | 281    | 35       | 165        | 97       | 297    |
| Celtex France                                                                                  |              |            |          |        |          |            |          |        |
| Uomini                                                                                         | 11           | 17         | 8        | 36     | 9        | 16         | 8        | 33     |
| Donne                                                                                          | 3            | 9          | 1        | 13     | 3        | 11         | 1        | 15     |
| Totale                                                                                         | 14           | 26         | 9        | 49     | 12       | 27         | 9        | 48     |
| Consolidato                                                                                    |              |            |          |        |          |            |          |        |
| Uomini                                                                                         | 30           | 151        | 87       | 268    | 33       | 149        | 91       | 273    |
| Donne                                                                                          | 12           | 35         | 15       | 62     | 14       | 43         | 15       | 72     |
| Totale                                                                                         | 42           | 186        | 102      | 330    | 47       | 192        | 106      | 345    |

Numero totale dei dipendenti per categoria professionale e fascia di età al 31.12.2024

| Categoria Professionale                                                                        | Fascia d'età |            |          |        |          |            |          |        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------|----------|--------|----------|------------|----------|--------|
|                                                                                                | 2023         |            |          |        | 2024     |            |          |        |
|                                                                                                | <30 anni     | 30-50 anni | >50 anni | Totale | <30 anni | 30-50 anni | >50 anni | Totale |
| Industrie Celtex S.p.A. (Altopascio, Montecarlo, Cartiera San Lorenzo, Cartiera di Pratolungo) |              |            |          |        |          |            |          |        |
| Dirigenti                                                                                      | -            | -          | 7        | 7      | -        | 1          | 7        | 8      |
| Quadri                                                                                         | -            | 13         | 8        | 21     | -        | 11         | 11       | 22     |
| Impiegati                                                                                      | 11           | 38         | 15       | 64     | 13       | 40         | 15       | 68     |
| Operai                                                                                         | 17           | 109        | 63       | 189    | 22       | 113        | 64       | 199    |
| Totale                                                                                         | 28           | 160        | 93       | 281    | 35       | 165        | 97       | 297    |
| Celtex France                                                                                  |              |            |          |        |          |            |          |        |
| Dirigenti                                                                                      | -            | 2          | 4        | 6      | -        | 3          | 5        | 8      |
| Quadri                                                                                         | 1            | 4          | 1        | 6      | 1        | 4          | 1        | 6      |
| Impiegati                                                                                      | 2            | 6          | -        | 8      | 1        | 7          | -        | 8      |
| Operai                                                                                         | 11           | 14         | 4        | 29     | 10       | 13         | 3        | 26     |
| Totale                                                                                         | 14           | 26         | 9        | 49     | 12       | 27         | 9        | 48     |
| Consolidato                                                                                    |              |            |          |        |          |            |          |        |
| Dirigenti                                                                                      | -            | 2          | 11       | 13     | -        | 4          | 12       | 16     |
| Quadri                                                                                         | 1            | 17         | 9        | 27     | 1        | 15         | 12       | 28     |
| Impiegati                                                                                      | 13           | 44         | 15       | 72     | 14       | 47         | 15       | 76     |
| Operai                                                                                         | 28           | 123        | 67       | 218    | 32       | 126        | 67       | 225    |
| Totale                                                                                         | 42           | 186        | 102      | 330    | 47       | 192        | 106      | 345    |



Numero di dipendenti appartenenti a categorie protette suddivisi per categoria professionale e genere al 31.12.2024

| Categoria professionale                                                                        | Genere |       |        |        |       |        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|
|                                                                                                | 2023   |       |        | 2024   |       |        |
|                                                                                                | Uomini | Donne | Totale | Uomini | Donne | Totale |
| Industrie Celtex S.p.A. (Altopascio, Montecarlo, Cartiera San Lorenzo, Cartiera di Pratolungo) |        |       |        |        |       |        |
| Dirigenti                                                                                      | -      | -     | -      | -      | -     | -      |
| Quadri                                                                                         | -      | -     | -      | -      | -     | -      |
| Impiegati                                                                                      | 4      | 1     | 5      | 4      | 1     | 5      |
| Operai                                                                                         | 8      | -     | 8      | 8      | -     | 8      |
| Totale                                                                                         | 12     | 1     | 13     | 12     | 1     | 13     |
| Celtex France                                                                                  |        |       |        |        |       |        |
| Dirigenti                                                                                      | -      | -     | -      | -      | -     | -      |
| Quadri                                                                                         | -      | -     | -      | -      | -     | -      |
| Impiegati                                                                                      | -      | -     | -      | -      | -     | -      |
| Operai                                                                                         | 1      | -     | 1      | 1      | -     | 1      |
| Totale                                                                                         | 1      | -     | 1      | 1      | -     | 1      |
| Consolidato                                                                                    |        |       |        |        |       |        |
| Dirigenti                                                                                      | -      | -     | -      | -      | -     | -      |
| Quadri                                                                                         | -      | -     | -      | -      | -     | -      |
| Impiegati                                                                                      | 4      | 1     | 5      | 4      | 1     | 5      |
| Operai                                                                                         | 9      | -     | 9      | 9      | -     | 9      |
| Totale                                                                                         | 13     | 1     | 14     | 13     | 1     | 14     |

Percentuale di dipendenti appartenenti a categorie protette suddivisi per categoria professionale e genere al 31.12.2024

| Categoria professionale                                                                        | Genere |       |                         |        |       |                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|-------------------------|--------|-------|-------------------------|
|                                                                                                | 2023   |       |                         | 2024   |       |                         |
|                                                                                                | Uomini | Donne | % del totale dipendenti | Uomini | Donne | % del totale dipendenti |
| Industrie Celtex S.p.A. (Altopascio, Montecarlo, Cartiera San Lorenzo, Cartiera di Pratolungo) |        |       |                         |        |       |                         |
| Dirigenti                                                                                      | -      | -     | -                       | -      | -     | -                       |
| Quadri                                                                                         | -      | -     | -                       | -      | -     | -                       |
| Impiegati                                                                                      | 1,42%  | 0,36% | 1,78%                   | 1,35%  | 0,34% | 1,68%                   |
| Operai                                                                                         | 2,85%  | -     | 2,85%                   | 2,69%  | -     | 2,69%                   |
| Totale                                                                                         | 4,27%  | 0,36% | 4,63%                   | 4,04%  | 0,34% | 4,38%                   |
| Celtex France                                                                                  |        |       |                         |        |       |                         |
| Dirigenti                                                                                      | -      | -     | -                       | -      | -     | -                       |
| Quadri                                                                                         | -      | -     | -                       | -      | -     | -                       |
| Impiegati                                                                                      | -      | -     | -                       | -      | -     | -                       |
| Operai                                                                                         | 2,0%   | -     | 2,0%                    | 2,1%   | -     | 2,1%                    |
| Totale                                                                                         | 2,0%   | -     | 2,0%                    | 2,1%   | -     | 2,1%                    |
| Consolidato                                                                                    |        |       |                         |        |       |                         |
| Dirigenti                                                                                      | -      | -     | -                       | -      | -     | -                       |
| Quadri                                                                                         | -      | -     | -                       | -      | -     | -                       |
| Impiegati                                                                                      | 1,2%   | 0,3%  | 1,5%                    | 1,2%   | 0,3%  | 1,4%                    |
| Operai                                                                                         | 2,7%   | -     | 2,7%                    | 2,6%   | -     | 2,6%                    |
| Totale                                                                                         | 3,9%   | 0,3%  | 4,2%                    | 3,8%   | 0,3%  | 4,1%                    |

Percentuale dei dipendenti per categoria professionale, genere e fascia di età al 31.12.2024

| Categoria professionale                                                                                      | Fascia d'età |            |          |                         |          |            |          |                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------|----------|-------------------------|----------|------------|----------|-------------------------|
|                                                                                                              | 2023         |            |          |                         | 2024     |            |          |                         |
|                                                                                                              | <30 anni     | 30-50 anni | >50 anni | % del totale dipendenti | <30 anni | 30-50 anni | >50 anni | % del totale dipendenti |
| Industrie Celta <span>x</span> S.p.A. (Altopascio, Montecarlo, Cartiera San Lorenzo, Cartiera di Pratolungo) |              |            |          |                         |          |            |          |                         |
| Uomini                                                                                                       |              |            |          |                         |          |            |          |                         |
| Dirigenti                                                                                                    | 0,0%         | 0,0%       | 2,5%     | 2,5%                    | 0,0%     | 0,3%       | 2,4%     | 2,7%                    |
| Quadri                                                                                                       | 0,0%         | 3,2%       | 2,1%     | 5,3%                    | 0,0%     | 2,4%       | 3,0%     | 5,4%                    |
| Impiegati                                                                                                    | 0,7%         | 6,0%       | 1,8%     | 8,5%                    | 0,7%     | 4,4%       | 1,7%     | 6,7%                    |
| Operai                                                                                                       | 6,0%         | 38,4%      | 21,7%    | 66,2%                   | 7,4%     | 37,7%      | 20,9%    | 66,0%                   |
| Totale                                                                                                       | 6,8%         | 47,7%      | 28,1%    | 82,6%                   | 8,1%     | 44,8%      | 27,9%    | 80,8%                   |
| Donne                                                                                                        |              |            |          |                         |          |            |          |                         |
| Dirigenti                                                                                                    | 0,0%         | 0,0%       | 0,0%     | 0,0%                    | 0,0%     | 0,0%       | 0,0%     | 0,0%                    |
| Quadri                                                                                                       | 0,0%         | 1,4%       | 0,7%     | 2,1%                    | 0,0%     | 1,3%       | 0,7%     | 2,0%                    |
| Impiegati                                                                                                    | 3,2%         | 7,5%       | 3,6%     | 14,2%                   | 3,7%     | 9,1%       | 3,4%     | 16,2%                   |
| Operai                                                                                                       | 0,0%         | 0,4%       | 0,7%     | 1,1%                    | 0,0%     | 0,3%       | 0,7%     | 1,0%                    |
| Totale                                                                                                       | 3,2%         | 9,3%       | 5,0%     | 17,4%                   | 3,7%     | 10,8%      | 4,7%     | 19,2%                   |
| Celtex France                                                                                                |              |            |          |                         |          |            |          |                         |
| Uomini                                                                                                       |              |            |          |                         |          |            |          |                         |
| Dirigenti                                                                                                    | 0,0%         | 4,1%       | 8,2%     | 12,2%                   | 0,0%     | 6,3%       | 10,4%    | 16,7%                   |
| Quadri                                                                                                       | 2,0%         | 8,2%       | 2,0%     | 12,2%                   | 2,1%     | 8,3%       | 2,1%     | 12,5%                   |
| Impiegati                                                                                                    | 2,0%         | 2,0%       | 0,0%     | 4,1%                    | 0,0%     | 2,1%       | 0,0%     | 2,1%                    |
| Operai                                                                                                       | 18,4%        | 20,4%      | 6,1%     | 44,9%                   | 16,7%    | 16,7%      | 4,2%     | 37,5%                   |
| Totale                                                                                                       | 22,4%        | 34,7%      | 16,3%    | 73,5%                   | 18,8%    | 33,3%      | 16,7%    | 68,8%                   |
| Donne                                                                                                        |              |            |          |                         |          |            |          |                         |
| Dirigenti                                                                                                    | 0,0%         | 0,0%       | 0,0%     | 0,0%                    | 0,0%     | 0,0%       | 0,0%     | 0,0%                    |
| Quadri                                                                                                       | 0,0%         | 0,0%       | 0,0%     | 0,0%                    | 0,0%     | 0,0%       | 0,0%     | 0,0%                    |
| Impiegati                                                                                                    | 2,0%         | 10,2%      | 0,0%     | 12,2%                   | 2,1%     | 12,5%      | 0,0%     | 14,6%                   |
| Operai                                                                                                       | 4,1%         | 8,2%       | 2,0%     | 14,3%                   | 4,2%     | 10,4%      | 2,1%     | 16,7%                   |
| Totale                                                                                                       | 6,1%         | 18,4%      | 2,0%     | 26,5%                   | 6,3%     | 22,9%      | 2,1%     | 31,3%                   |

|             |      |       |       |       |      |       |       |       |
|-------------|------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|
| Consolidato |      |       |       |       |      |       |       |       |
| Uomini      |      |       |       |       |      |       |       |       |
| Dirigenti   | 0,0% | 0,6%  | 3,3%  | 3,9%  | 0,0% | 1,2%  | 3,5%  | 4,6%  |
| Quadri      | 0,3% | 3,9%  | 2,1%  | 6,4%  | 0,3% | 3,2%  | 2,9%  | 6,4%  |
| Impiegati   | 0,9% | 5,5%  | 1,5%  | 7,9%  | 0,6% | 4,1%  | 1,4%  | 6,1%  |
| Operai      | 7,9% | 35,8% | 19,4% | 63,0% | 8,7% | 34,8% | 18,6% | 62,0% |
| Totale      | 9,1% | 45,8% | 26,4% | 81,2% | 9,6% | 43,2% | 26,4% | 79,1% |
| Donne       |      |       |       |       |      |       |       |       |
| Dirigenti   | 0,0% | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0% | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  |
| Quadri      | 0,0% | 1,2%  | 0,6%  | 1,8%  | 0,0% | 1,2%  | 0,6%  | 1,7%  |
| Impiegati   | 3,0% | 7,9%  | 3,0%  | 13,9% | 3,5% | 9,6%  | 2,9%  | 15,9% |
| Operai      | 0,6% | 1,5%  | 0,9%  | 3,0%  | 0,6% | 1,7%  | 0,9%  | 3,2%  |
| Totale      | 3,6% | 10,6% | 4,5%  | 18,8% | 4,1% | 12,5% | 4,3%  | 20,9% |



Indice dei contenuti GRI

|                     |                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dichiarazione d'uso | Il Gruppo Industrie Celtex ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 01/01/2024 - 31/12/2024 secondo l'opzione « <b>in accordance with</b> » agli Standard GRI. |
| Utilizzato GRI 1    | GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021                                                                                                                                                                  |

| GRI Standard                                 | Informativa                                                                    | Riferimento di capitolo/paragrafo                       | Note                                                        |  |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--|
| GRI 2 - Informativa generale                 |                                                                                |                                                         |                                                             |  |
| Organizzazione e pratiche di rendicontazione |                                                                                |                                                         |                                                             |  |
| 2-1                                          | Dettagli organizzativi                                                         | 1. Industrie Celtex S.p.A.                              |                                                             |  |
| 2-2                                          | Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione      | Nota metodologica                                       |                                                             |  |
| 2-3                                          | Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto                      | Nota metodologica                                       |                                                             |  |
| 2-4                                          | Restatement delle informazioni                                                 | Nota metodologica                                       |                                                             |  |
| 2-5                                          | Assurance esterna                                                              |                                                         | Il presente documento non è sottoposto ad Assurance Esterna |  |
| Attività e lavoratori                        |                                                                                |                                                         |                                                             |  |
| 2-6                                          | Attività, catena del valore e altri rapporti di business                       | 1. Industrie Celtex S.p.A.<br>6. La catena di fornitura |                                                             |  |
| 2-7                                          | Dipendenti                                                                     | 7. La responsabilità verso le persone<br>Allegati       |                                                             |  |
| 2-8                                          | Lavoratori non dipendenti                                                      | 7. La responsabilità verso le persone<br>Allegati       |                                                             |  |
| Governance                                   |                                                                                |                                                         |                                                             |  |
| 2-9                                          | Struttura e composizione della governance                                      | 3.1 La Governance di Industrie Celtex                   |                                                             |  |
| 2-10                                         | Nomina e selezione del massimo organo di governo                               | 3.1 La Governance di Industrie Celtex                   |                                                             |  |
| 2-11                                         | Presidente del massimo organo di governo                                       | 3.1 La Governance di Industrie Celtex                   |                                                             |  |
| 2-12                                         | Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti | 3.1 La Governance di Industrie Celtex                   |                                                             |  |
| 2-13                                         | Delega di responsabilità per la gestione degli impatti                         | 3.1 La Governance di Industrie Celtex                   |                                                             |  |
| 2-14                                         | Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità     | 3.1 La Governance di Industrie Celtex                   |                                                             |  |
| 2-15                                         | Conflitti d'interesse                                                          | 3.1 La Governance di Industrie Celtex                   |                                                             |  |

|      |                                                             |                                       |                                               |  |
|------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------------|--|
| 2-16 | Comunicazione delle criticità                               | 3.1 La Governance di Industrie Celtex |                                               |  |
| 2-17 | Conoscenze collettive del massimo organo di governo         | 3.1 La Governance di Industrie Celtex |                                               |  |
| 2-18 | Valutazione della performance del massimo organo di governo | 3.1 La Governance di Industrie Celtex |                                               |  |
| 2-19 | Norme riguardanti le remunerazioni                          | 7.2 Diversità e inclusione            |                                               |  |
| 2-20 | Procedura di determinazione della retribuzione              | 7.2 Diversità e inclusione            |                                               |  |
| 2-21 | Rapporto di retribuzione totale annuale                     | Allegati                              | Omission lettera b<br>Vincoli di riservatezza |  |

|                               |                                                                  |                                                                                |  |  |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| Strategia, politiche e prassi |                                                                  |                                                                                |  |  |
| 2-22                          | Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile            | Lettera agli stakeholder                                                       |  |  |
| 2-23                          | Impegno in termini di policy                                     | 2.3 La strategia di sostenibilità di Industrie Celtex<br>3.4 Le certificazioni |  |  |
| 2-24                          | Integrazione degli impegni in termini di policy                  | 2.3 La strategia di sostenibilità di Industrie Celtex<br>3.4 Le certificazioni |  |  |
| 2-25                          | Processi volti a rimediare impatti negativi                      | 2.2 Analisi di materialità<br>3.1 La Governance di Industrie Celtex            |  |  |
| 2-26                          | Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni | 7.2 Diversità e inclusione                                                     |  |  |
| 2-27                          | Conformità a leggi e regolamenti                                 | 3.2 Etica di business                                                          |  |  |
| 2-28                          | Appartenenza ad associazioni                                     | 1.3 Il modello di business di Industrie Celtex                                 |  |  |
| 2-29                          | Approccio al coinvolgimento degli stakeholder                    | 2.1 Stakeholder engagement                                                     |  |  |
| 2-30                          | Contratti collettivi                                             | 7.1 Le persone di Industrie Celtex                                             |  |  |

|                                               |                                                          |                                                         |  |  |
|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--|--|
| Temi materiali                                |                                                          |                                                         |  |  |
| GRI 3 - Gestione dei temi materiali           |                                                          |                                                         |  |  |
| 3-1                                           | Processo per la determinazione delle tematiche materiali | 2.2 Analisi di materialità                              |  |  |
| 3-2                                           | Lista delle tematiche materiali                          | 2.2 Analisi di materialità                              |  |  |
| Gestione di una catena del valore sostenibile |                                                          |                                                         |  |  |
| 3-3                                           | Gestione dei temi materiali                              | 2.2 Analisi di materialità<br>6. La catena di fornitura |  |  |

| GRI 204: Prassi di approvvigionamento 2016                  |                                                                                         |                                                                                  |  |  |
|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| 204-1                                                       | Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali                         | 6. La catena di fornitura<br>Allegati                                            |  |  |
| Etica di business e gestione dei rischi                     |                                                                                         |                                                                                  |  |  |
| 3-3                                                         | Gestione dei temi materiali                                                             | 2.2 Analisi di materialità<br>3.2 Etica di business                              |  |  |
| GRI 205: Anticorruzione (2016)                              |                                                                                         |                                                                                  |  |  |
| 205-3                                                       | Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese                                     | 3.2 Etica di business                                                            |  |  |
| GRI 206: Comportamento anticompetitivo (2016)               |                                                                                         |                                                                                  |  |  |
| 206-1                                                       | Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche | 3.2 Etica di business                                                            |  |  |
| Uso responsabile delle risorse e dei materiali              |                                                                                         |                                                                                  |  |  |
| 3-3                                                         | Gestione dei temi materiali                                                             | 2.2 Analisi di materialità<br>5.1 Uso responsabile delle risorse e dei materiali |  |  |
| GRI 301: Materiali 2016                                     |                                                                                         |                                                                                  |  |  |
| 301-1                                                       | Materiali utilizzati in base al peso o al volume                                        | 5.1 Uso responsabile delle risorse e dei materiali<br>Allegati                   |  |  |
| 301-2                                                       | Materiali di ingresso riciclati utilizzati                                              | 5.1 Uso responsabile delle risorse e dei materiali<br>Allegati                   |  |  |
| Gestione dei consumi energetici e riduzione delle emissioni |                                                                                         |                                                                                  |  |  |
| 3-3                                                         | Gestione dei temi materiali                                                             | 2.2 Analisi di materialità<br>5.2 Consumi energetici e riduzione delle emissioni |  |  |
| GRI 302: Energia (2016)                                     |                                                                                         |                                                                                  |  |  |
| 302-1                                                       | Energia consumata all'interno dell'organizzazione                                       | 5.2 Consumi energetici e riduzione delle emissioni<br>Allegati                   |  |  |
| GRI 305: Emissioni (2016)                                   |                                                                                         |                                                                                  |  |  |
| 305-1                                                       | Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)                                | 5.2 Consumi energetici e riduzione delle emissioni<br>Allegati                   |  |  |
| 305-2                                                       | Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)        | 5.2 Consumi energetici e riduzione delle emissioni<br>Allegati                   |  |  |

| Uso responsabile delle risorse idriche       |                                                                |                                                                                                                                            |  |  |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| 3-3                                          | Gestione dei temi materiali                                    | 2.2 Analisi di materialità<br>5.3 Prelievi e scarichi idrici                                                                               |  |  |
| GRI 303: Acqua ed effluenti (2018)           |                                                                |                                                                                                                                            |  |  |
| 303-3                                        | Prelievo idrico                                                | 5.3 Prelievi e scarichi idrici<br>Allegati                                                                                                 |  |  |
| Rifiuti ed economia circolare                |                                                                |                                                                                                                                            |  |  |
| 3-3                                          | Gestione dei temi materiali                                    | 2.2 Analisi di materialità<br>5.4 Gestione dei rifiuti                                                                                     |  |  |
| GRI 306: Rifiuti (2020)                      |                                                                |                                                                                                                                            |  |  |
| 306-3                                        | Rifiuti generati                                               | 5.4 Gestione dei rifiuti<br>Allegati                                                                                                       |  |  |
| 306-4                                        | Rifiuti non conferiti in discarica                             | 5.4 Gestione dei rifiuti<br>Allegati                                                                                                       |  |  |
| 306-5                                        | Rifiuti conferiti in discarica                                 | 5.4 Gestione dei rifiuti<br>Allegati                                                                                                       |  |  |
| Gestione e benessere dei dipendenti          |                                                                |                                                                                                                                            |  |  |
| 3-3                                          | Gestione dei temi materiali                                    | 2.2 Analisi di materialità<br>7.1 Le persone di Industrie Celtex<br>7.2 Diversità e inclusione<br>7.3 Sviluppo e formazione dei dipendenti |  |  |
| GRI 401: Occupazione (2016)                  |                                                                |                                                                                                                                            |  |  |
| 401-1                                        | Assunzione di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti | 7.1 Le persone di Industrie Celtex<br>Allegati                                                                                             |  |  |
| GRI 404: Formazione e istruzione (2016)      |                                                                |                                                                                                                                            |  |  |
| 404-1                                        | Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente      | 7.3 Sviluppo e formazione dei dipendenti<br>Allegati                                                                                       |  |  |
| GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016) |                                                                |                                                                                                                                            |  |  |
| 405-1                                        | Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti           | 7.2 Diversità e inclusione<br>Allegati                                                                                                     |  |  |
| GRI 406: Non discriminazione (2016)          |                                                                |                                                                                                                                            |  |  |
| 406-1                                        | Episodi di discriminazione e misure correttive adottate        | 7.2 Diversità e inclusione                                                                                                                 |  |  |



| Salute e sicurezza sul luogo di lavoro        |                                                                                                                                    |                                                                                |  |  |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| 3-3                                           | Gestione dei temi materiali                                                                                                        | 2.2 Analisi di materialità<br>7.5 Salute e sicurezza sul luogo di lavoro       |  |  |
| GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2016) |                                                                                                                                    |                                                                                |  |  |
| 403-1                                         | Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro                                                                            | 7.5 Salute e sicurezza sul luogo di lavoro                                     |  |  |
| 403-2                                         | Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti                                                   | 7.5 Salute e sicurezza sul luogo di lavoro                                     |  |  |
| 403-3                                         | Servizi per la salute professionale                                                                                                | 7.5 Salute e sicurezza sul luogo di lavoro                                     |  |  |
| 403-4                                         | Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione      | 7.5 Salute e sicurezza sul luogo di lavoro                                     |  |  |
| 403-5                                         | Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro                                                              | 7.5 Salute e sicurezza sul luogo di lavoro                                     |  |  |
| 403-6                                         | Promozione della salute dei lavoratori                                                                                             | 7.5 Salute e sicurezza sul luogo di lavoro                                     |  |  |
| 403-7                                         | Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business | 7.5 Salute e sicurezza sul luogo di lavoro                                     |  |  |
| 403-8                                         | Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro                                                   | 7.5 Salute e sicurezza sul luogo di lavoro                                     |  |  |
| 403-9                                         | Infortuni sul lavoro                                                                                                               | 7.5 Salute e sicurezza sul luogo di lavoro<br>Allegati                         |  |  |
| 403-10                                        | Malattia professionale                                                                                                             | 7.5 Salute e sicurezza sul luogo di lavoro                                     |  |  |
| Supporto e sviluppo della comunità locale     |                                                                                                                                    |                                                                                |  |  |
| 3-3                                           | Gestione dei temi materiali                                                                                                        | 2.2 Analisi di materialità<br>7.6 Industrie Caltex e l'impegno per la comunità |  |  |

| GRI 413: Comunità locali 2016                                  |                                                                                                           |                                                      |  |  |
|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--|--|
| 413-1                                                          | Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo | 7.6 Industrie Caltex e l'impegno per la comunità     |  |  |
| Innovazione e qualità dei prodotti e soddisfazione dei clienti |                                                                                                           |                                                      |  |  |
| 3-3                                                            | Gestione dei temi materiali                                                                               | 2.2 Analisi di materialità                           |  |  |
| GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti (2016)                 |                                                                                                           |                                                      |  |  |
| 416-2                                                          | Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi                  | 4.2 Innovazione, qualità e soddisfazione dei clienti |  |  |
| Cybersecurity e sicurezza delle informazioni                   |                                                                                                           |                                                      |  |  |
| 3-3                                                            | Gestione dei temi materiali                                                                               | 2.2 Analisi di materialità                           |  |  |
| GRI 418: Privacy dei clienti (2016)                            |                                                                                                           |                                                      |  |  |
| 418-1                                                          | Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti      | 3.3 Cybersecurity e sicurezza delle informazioni     |  |  |
| Identità di brand                                              |                                                                                                           |                                                      |  |  |
| 3-3                                                            | Gestione dei temi materiali                                                                               | 2.2 Analisi di materialità<br>4.4 Identità di brand  |  |  |





