

Компания **INDUSTRIE CELTEX SPA** намерена проводить и поддерживать политику в области качества, охраны окружающей среды и безопасности продукции, соответствующую целям и контексту организации, чтобы:

- поддерживать стратегические направления;
- создать основу для определения целей в области качества и охраны окружающей среды;
- постоянное совершенствование системы менеджмента качества, системы экологического менеджмента и системы ХАССП.

Серьезно относится к обеспечению безопасности продукции и поддержанию имиджа компании на национальном и международном рынках.

Укреплять лояльность клиентов и всегда предлагать им лучшее с точки зрения инноваций и качества - такова миссия Industrie Celftex. Это основополагающая ценность, которую разделяет и весь персонал, ежедневно стремящийся гарантировать высочайшее качество продукции и безопасность своей деятельности, как под маркой Industrie Celftex, так и под частными марками.

В связи с этим руководство **Концерна** предлагает:

- Периодический анализ изменений во внутренней и внешней среде, влияющих на деятельность компании и связанные с этим риски, с особым акцентом на рынки, на которые ориентированы продажи;
- Проведение анализа национальных и международных конкурентов путем глубокого изучения типа продукции, предлагаемой конкурентами, с целью совершенствования своей стратегии и оценки возможности/необходимости принятия мер для повышения конкурентоспособности компании в отрасли;
- Удовлетворять своих клиентов в отношении продукта, постоянно улучшать качество своей продукции и процессов, начиная с зарегистрированных жалоб и любых предложений по улучшению.
- Оптимизировать отношения с поставщиками, в частности, содействовать развитию местных производителей. Это необходимо для того, чтобы создать систему поставок, обеспечивающую надежное обслуживание в течение длительного времени, как с точки зрения постоянства требуемых характеристик поставок и соблюдения сроков и методов доставки, так и в целом для достижения целей компании в области качества и развития.
- Активно привлекать персонал к реализации политики в области качества и безопасности, соблюдая этические нормы, распространять в компании цели в области качества, безопасности материалов, контактирующих с пищевыми продуктами, безопасности и здоровья работников, а также программы, с помощью которых намерена достичь этих целей. Стремиться к постоянному росту своей компетентности и повышению эффективности и результативности своей работы:
 - определение, знание и контроль производственных процессов;
 - планирование и управление соответствующими курсами обучения и повышения квалификации;
 - включение, при необходимости, соответствующих новых ресурсов.
- Проектировать и разрабатывать новые продукты, отвечающие требованиям клиентов и поддерживающих подтвержденный уровень качества в течение длительного времени.
- Обеспечить с помощью соответствующей инвестиционной политики постоянную технологическую модернизацию заводов, оборудования и производственных мощностей с соблюдением критериев экологической устойчивости.

- Сократить количество жалоб на несоответствие продукции/услуг путем проведения постоянных проверок продукции и внутренних операционных процессов, а также тщательного контроля закупаемой продукции;
- Основным обязательством компании является безопасность продукции, пригодной для контакта с пищевыми и непищевыми продуктами, что реализуется через производство безопасных продуктов, соответствующих действующим нормам, в отношении гигиены и ХАССП, следуя технологическому и аналитическому развитию сектора;
- Поддерживать постоянный контакт с клиентами, чтобы учесть все новые требования и найти новых потенциальных заказчиков на потребительском и профессиональном рынках;
- Обеспечить определение, понимание и регулярное выполнение требований заказчика и применимых обязательных требований;
- Обеспечить учет рисков и возможностей, которые могут повлиять на соответствие продукции и услуг стандартам и способность повысить удовлетворенность клиентов;
- Работать настолько гибко, насколько позволяют ресурсы, чтобы соответствовать требованиям заказчика;
- Работать на производственных линиях, предлагающих заказчику более высокую производительность и возможность специфической обработки с высоким качеством и техническим содержанием;
- Продолжить мониторинг удовлетворенности клиентов, чтобы более точно определить сильные и слабые стороны **КОНЦЕРНА**, укрепить и улучшить положение на рынке;
- Проводить необходимое периодическое обучение персонала, чтобы он мог выполнять свою работу осознанно и мотивированно;
- Обучать персонал поведенческим нормам и операционным процедурам, принятым в компании в отношении личной гигиены и безопасности продукции;
- Постоянно контролировать соответствие системы качества стандарту UNI EN ISO 9001 и ее эффективность путем проверки достижения целей, определенных для постоянного улучшения всей системы.
- Соблюдать все обязательные и добровольные требования природоохранного законодательства, применимые к деятельности компаний Концерна;
- Соблюдать все национальные законы и законы ЕС, применимые к деятельности Концерна по производству/переработке материалов, контактирующих с пищевыми продуктами;
- Охранять окружающей среды, здоровье и безопасность работников на производстве, безопасность продукции и гигиены путем постоянного улучшения экологических показателей и предотвращения возможных источников загрязнения;
- Мониторировать, оценивать и сокращать воздействия процессов и продуктов, постоянное улучшение их результатов;
- Периодически контролировать существующие объекты с целью снижения энергозатрат и внедрения инновационных систем снижения выбросов CO₂;
- Поддерживать ежегодную программу технического обслуживания установок, оборудования и различных инструментов;

- Предотвращать и оперативно устранять любые виды экологических аварий путем применения процедур предотвращения и вмешательства;
- Предотвращать любые возможные аномалии процесса путем коммуникации, обучения, повышения осведомленности и постоянных консультаций с персоналом;
- Разрабатывать мероприятия и инвестиции, направленные на обеспечение прозрачности и надежности безопасности процессов для устойчивого использования ресурсов с целью постепенного сокращения отходов и выбросов;
- Направлять свой выбор на доступные и экономически совместимые технологии для защиты окружающей среды и минимизации нежелательного воздействия в результате своей деятельности, стремясь к постоянному улучшению своих показателей и системы экологического менеджмента.
- Проводить анализы рынка с целью выбора продуктов и материалов для производства компании (например, упаковочных материалов) с меньшим воздействием на окружающую среду;
- Установить планы общения и диалога с клиентами, потребителями, сотрудниками, с которыми компания ведет бизнес, а также с учреждениями и организациями, занимающимися вопросами охраны окружающей среды, предоставляя информацию об экологических достижениях;
- Улучшать рабочую среду за счет вовлечения и участия всех работников в управлении экологическими вопросами, чтобы способствовать формированию более внимательного и осознанного мышления даже за пределами рабочего места;
- Обеспечить безопасность посетителей на своей территории, информируя их обо всех существующих рисках и снабжая их, при необходимости, соответствующими средствами защиты;

Руководство компании **INDUSTRIE CELTEX SPA** также обязуется:

- Постоянно обновлять политику в области качества и охраны окружающей среды, а также безопасности продукции;
- Распространять политику среди всего персонала компании и ее практическое применение при постановке экологических целей и задач;
- Распространять эту политику среди тех, кто контактирует с компаниями **Концерна**.
- Доводить любые экологические требования до сведения поставщиков, чья деятельность оказывает значительное воздействие на окружающую среду;
- Обеспечить четкое восприятие политики, а также то, чтобы сотрудники всех уровней знали об этих обязательствах и участвовали в достижении целей.

26/06/2023 - Президент
Андреа Бернакки

